

STERK

OP HET ERF

MEDIAKIT 2024



Postbus 168 | 7040 AD 's-Heerenberg
Handelsweg 2 | 7041 GX 's-Heerenberg

📞 +31 (0)314 - 68 44 48

✉ info@agrio.nl

🌐 www.agrio.nl

in www.linkedin.com/company/agrio-uitgeverij-bv

📍 Agrio Deelt (www.agrio.nl/deelt)

Copyright © 2024

STERKE ERVEN



Net als de ondernemende boeren in ons land, zijn wij continu in beweging. Deze gedrukte versie van de mediakit is een momentopname en kan de dynamiek op het gebied van nieuwe ontwikkelingen en producten niet volledig



coveren. Raadpleeg daarom regelmatig de digitale mediakit. Deze wordt namelijk het hele jaar door geactualiseerd.

Toekomstgericht boeren kan alleen door ondernemende agrariërs en hun familie sterker te maken, en dat is precies waar Agrio voor staat. Ons doel is om boerenfamilies te helpen toekomstbestendig te worden en te blijven. Dit doen we door waardevolle informatie en expertise te delen binnen de grootste boerencommunity van Nederland.

Naast uitgever zijn wij ook partner in marketing en communicatie voor onze relaties en adverteerders. Hierbij bundelen we marktkennis en gedragsdata met onze marcom-expertise. Onze aanpak is onderscheidend: van strategie tot rendement, of het nu gaat om productcampagnes of een strategische aanpak van marketing en sales.

Ons team bestaat uit zo'n tachtig professionals, elk met hun eigen specialisme. Sommigen zijn dochter of zoon van een boer en hebben het boerenleven van dichtbij meegemaakt. Een aantal medewerkers combineert nog steeds hun baan met werken op de boerderij. Omdat we begrijpen wat er speelt en leeft op het erf, kunnen we boeren doelgericht ondersteunen. Zo werken wij aan Sterke Erven voor de volgende generatie.

Het LeerErf

Online leeromgeving, met voordelen voor Agrio-abonnees

Met een sector in transitie en boeren die nooit stilzitten, zijn ook wij continu in beweging. Op zoek naar kennis, vaardigheden en innovatie die agrarische ondernemers vooruit helpen. Zo is ons nieuwe online trainingsplatform ontstaan: Het LeerErf.

Werk aan Sterke Erven

Het bouwen van een sterk erf begint bij goede kennis en vaardigheden. Om boeren hierin te ondersteunen bieden wij trainingen en opleidingen aan, met voordeel voor abonnees van Agrio. Hiervoor hebben wij een online leeromgeving gelanceerd: Het LeerErf. Hier vinden boeren trainingen met relevante, behapbare en

inspirerende informatie die hen helpt bij hetgeen er écht toe doet: goed boeren.

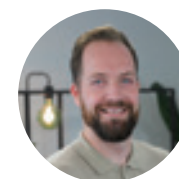
Groot bereik onder boeren

Abonnees van onze mediamerken hebben veel voordeel op Het LeerErf. Zo zijn alle trainingen van GoodHabit gratis en profiteren ze van korting op het aanbod van de andere aanbieders. Zij kunnen deze trainingen vanuit hun eigen huis volgen, op het moment dat het hen het beste uitkomt. Het mooie is dat niet alleen de abonnee zelf, maar ook de mensen die op het boerenerf wonen en werken gebruik kunnen maken van de online leeromgeving. Zo werken wij aan Sterke Erven. Ook geabonneerde adverteerders kunnen gebruik maken van Het LeerErf. De trainingen worden via de klantreis afgestemd op de specifieke behoeften van boeren. Ook het

aanbod van aanbieders lift mee op onze klant- en data-gerichte marketing en ons grote bereik onder boeren. Wil jij bijdragen aan Het LeerErf door het aanbieden van interessante trainingen en cursussen voor de agrarische sector? Neem contact op. Wij gaan graag met je in gesprek.



Ga naar www.hetleer erf.nl
of scan de QR code.



Arjan Goorman

hoofd marketing

arjan@agrio.nl

06 20 21 35 27





"Wij willen boeren inspireren en informeren om hun bedrijf te ontwikkelen en versterken, zodat het later doorgegeven kan worden aan een volgende generatie. Wij geloven dat het ontwikkelen van jezelf, bijspijkeren van kennis en investeren in vaardigheden nodig is voor boeren en boerinnen in Nederland om hun erf toekomstbestendig te maken en te houden."
Ben van Uhm, oprichter en directeur van Agrio



Het Sterkste Erf van Nederland

Al vanaf onze start eind jaren 80 maken wij ons sterk voor boeren in Nederland. Wij willen hen helpen toekomstbestendig te worden en te blijven. Dat is onze missie: werken aan Sterke Erven. Hierbij vragen wij ons continu af: welke kennis hebben boeren nodig om vandaag goed te boeren en voor de volgende generatie een sterk erf te kunnen nalaten?

Wat is dan een sterk erf?

Voor de Sterkste Erf Verkiezing maken we een rondje langs de velden op zoek naar boerenfamilies die niet alleen het beste financiële resultaat nastreven, maar ook oog hebben voor ontwikkelingen in energie, innovatie, maatschappij, familie, ondernemerschap en natuur en landschap. Uit alle inzendingen zijn drie bedrijven genomineerd. Een

"Het zijn de voorlopers en de andersdenkenden die ons inspireren. De Sterkste Erf Verkiezing volgt boerenfamilies die iets unieks hebben gevonden dat voor hen werkt. We laten zien hoe zij hun erf sterk en toekomstbestendig maken."

Karlijn Giezenaar

vakjury bezoekt deze ondernemers en gaat met hen dieper in gesprek over de zes Sterke Erven thema's. Ook het publiek stemt mee. Via onze mediamerken, online en in print, is er veel aandacht voor de verkiezing. Wij organiseren de Sterkste Erf Verkiezing in samenwerking met partners. Wil je ook aanhaken bij de Sterkste Erf Verkiezing van 2024? Neem dan contact met ons op.

Dit is het Sterkste Erf van 2023

Op woensdag 20 september is de winnaar van de

Sterkste Erf Verkiezing bekend gemaakt: familie Ten Kate uit het Drentse Veeningen werd door de jury tot winnaar verkozen. De publieksprijs ging naar de familie Tomesen uit Doetinchem, provincie Gelderland. Van harte gefeliciteerd.



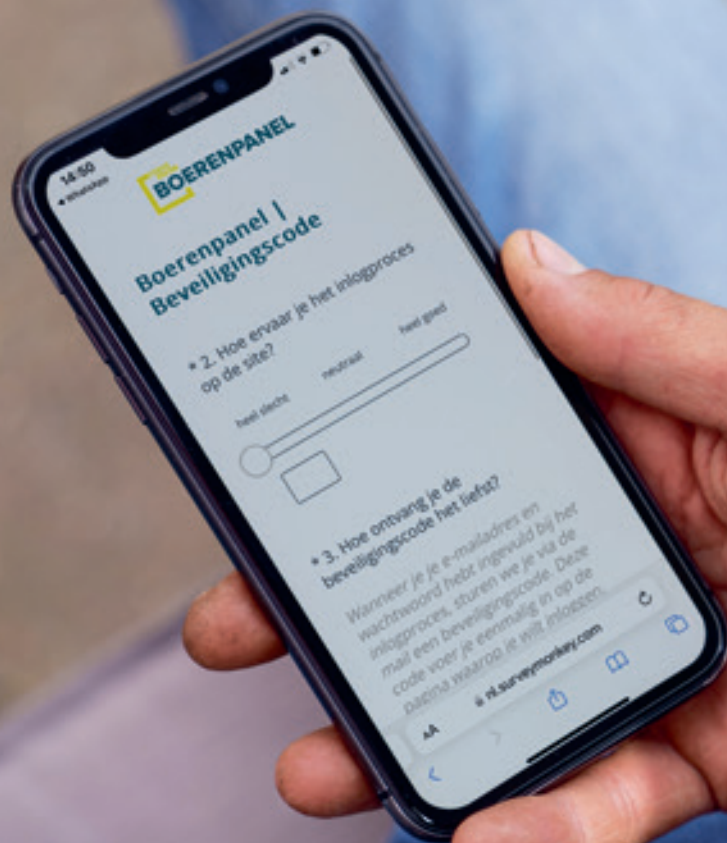
Meer over de Sterkste Erf Verkiezing?
Scan dan de QR-code



Mark Oude Luttikhuis

business developer / uitgever

mark@agrio.nl
06 53 34 66 50



Het Boerenpanel

Het Boerenpanel, opgericht in 2023, is een diverse groep lezers die afkomstig is uit verschillende sectoren en regio's, met uiteenlopende visies en persoonlijkheden. Via dit panel onderhouden we voortdurend contact met de agrarische sector en krijgen we directe feedback van boeren. Zo kunnen wij toetsen of we op het juiste spoor zitten.

Met slechts een druk op de knop kunnen we onze vragen voorleggen aan het Boerenpanel. De deelnemende boeren worden uitgenodigd via WhatsApp om hun inzichten te delen en mee te denken, bijvoorbeeld over de manier waarop ze het liefst nieuws en vakkennis willen ontvangen. Dit levert waardevolle informatie op, niet alleen voor ons als uitgever, maar ook voor onze adverteerders.



"We staan dicht bij de boer. Soms naast de boer. Soms achter de boer. Soms vóór de boer. En hoewel we een goed beeld hebben van wat hen bezighoudt, hebben wij niet de illusie dat wij het beter weten dan de boer zelf. Daarom blijven we met hen in gesprek en vragen wat zij van onze ideeën en plannen vinden."

Karlijn Giezenaar



Column

Concentratie ammoniak in lucht al 25 jaar hetzelfde

Op Schiermonnikoog is verbazing over het uitblijven van een stikstofeffect na reductie van de veestapel. Voor wie naar de juiste data kijkt, is het geen verrassing en roept het vooral een andere vraag op.

Twee nieuwe inzichten rond stikstof roepen een belangrijke vraag op. De eerste zijn de meetresultaten op Schiermonnikoog. Hier verdween op vrijwillige basis 38 procent van de koeien. Maar de hoeveelheid ammoniak in de lucht nam in 2022 juist toe, van 3,0 naar 3,4 microgram per meter. Dat blijkt uit het Natuurge-

Nederland de luchtconcentratie met gedegen apparatuur. De kwaliteit van deze metingen is een stuk hoger dan de metingen van het MAN-meetnet. In Vredepeel staat een van die locaties, en sinds 1998 schommelt de jaarlijks gemeten ammoniakconcentratie in de lucht tussen de 17 en 19 microgram per kubieke meter. Alleen in 2018 zit er een piek in de lijn en is de waarde 29. Deze cijfers



**Goud voor
onze redactie**

De Gouden Grepen

Afgelopen jaar werden we genomineerd voor vier Gouden Grepen, de vakprijs voor de beste journalistieke producties in de landbouw. Maar liefst twee prijzen



Meer over de Sterke Erven Monitor?
Scan de QR-code.

namen we mee naar huis. Hoofdredacteur Robert Ellenkamp ontving de Gouden Greep in de categorie Nieuws & Onderzoek met zijn onderzoeksartikel 'Zelfde natuurgebied, andere kwaliteit en bedreigingen'. De nieuwsredactie onder leiding van Guus Daamen won in de categorie Multimediale Productie de Gouden Greep voor het Liveblog van het boerenprotest in Stroe.

Spraakmakend en invloedrijk

De waardering van onze vakgenoten met een Gouden Greep is een mooie opsteker, maar voor ons weegt de opinie van de boer het

zwaarst. Ook door hen worden onze artikelen goed ontvangen. Dat merken we aan de respons onder onze abonnees en andere boeren, onder andere op de populaire column van Robert. Zijn columns zijn spraakmakend, gezaghebbend en invloedrijk en daardoor met regelmaat onderwerp van gesprek en richtinggevend voor de sector.

Onafhankelijk door overtuiging

Onze redactie is onafhankelijk en schrijft het eerlijke verhaal, vrij van commercie en andere belangen. Wij zijn in gesprek met boeren, volgen de ontwikkelingen en delen kennis uit de sector. Waardevolle kennis die de boer wijzer maakt en zijn erf sterker.

De Sterke Erven Monitor

Een belangrijke graadmeter is ons jaarlijks onderzoek onder boeren, de Sterke Erven Monitor. Dit onderzoek biedt inzicht in de thema's die boeren bezighouden: natuur & landschap, energie, wet- en regelgeving, gezondheid, familie, maatschappij, innovatie en ondernemerschap. Dit zijn de dossiers waar wij het hele jaar door extra redactionele aandacht aan besteden. Eind 2023 vindt de Sterke Erven Monitor plaats. De resultaten hiervan zijn terug te lezen op Agrio.nl.

Ook jouw organisatie kan een bijdrage leveren aan de Sterke Erven thema's. Deel jouw specialistische kennis en draag op deze manier bij aan het versterken van boerenerven in Nederland.



DIT IS VORK: **een puur redactioneel opinieplatform,** **vrij van commerciële invloeden.**

Binnen ons scala aan sterke mediamerken bevindt zich een unieke speler: VORK. Dit platform is gewijd aan en wordt ondersteund door mensen die zich bezighouden met alle aspecten van de voedselketen. Hier worden persoonlijke visies en opinies gedeeld over voedsel en de processen die onze voeding tot stand brengen. VORK wil 'prikken' en de lezers aanmoedigen tot diepgaand denken, verder dan de waan van de dag. De missie van VORK is het duiden van meningen, stellingen en standpunten, en op metaniveau het signaleren van ontwikkelingen in het debat over voedsel.

De content van VORK wordt gecreëerd door mensen met strategische betrokkenheid bij de voedselketen of een diepgaande interesse daarin. Dit omvat niet alleen beleidsmakers, maar ook managers uit de agrofoodsector, vertegenwoordigers van NGO's, onderzoekers, voedingsexperts, ruimtelijke planners, economen en hooggekwalificeerde journalisten.

Ga voor meer VORK naar vork.org. Ook als je een visie of passende content wilt delen.



Sectortitels in nieuw formaat

Verschillende onderzoeken, waaronder het boerenpanel, hebben ons geholpen een oude knoop door te hakken. Het formaat van onze sectortitels is altijd onderwerp van gesprek geweest, met zowel voor- als tegenstanders. Tot voor kort was er een lichte meerderheid aan de kant van de voorstanders, maar dat is nu veranderd. Het aantal

lezers dat zich stoort aan de verfrommelde staat waarin het vakblad uit de brievenbus komt, is toegenomen. Boeren hebben via verschillende onderzoeken hun voorkeur kunnen uitspreken en daarmee de doorslag gegeven voor een nieuw, compacter formaat.

Nieuw formaat vanaf 2024

Vanaf januari 2024 zullen de uitgaves van onze sectortitels Akkerwijzer, Melkvee, Pig Business en Pluimveeweb verschijnen in het nieuwe A4+ formaat. Dit biedt adverteerders het voordeel dat advertenties niet aangepast hoeven te worden als ze worden doorgeplaatst in andere titels.



"We kozen destijds voor het grote formaat om nieuwe titels te laten opvallen tussen de gevestigde orde. We kunnen nu gerust stellen dat dit niet langer nodig is."
Ben van Uhm

Explainer video's

De populariteit van explainer video's blijft onverminderd hoog, zowel bij bedrijven als bij hun klanten – ook in de agrarische sector. Wat nog interessanter is, is dat deze video's daadwerkelijk tot het einde worden bekeken, in plaats van halverwege te worden weggeklikt. Steeds meer agrarische bedrijven benutten de kracht van explainers bij het overbrengen van hun boodschap. Online zijn deze video's niet te missen; ze verschijnen op sociale media-tijdslijnen, op websites en in zoekresultaten.

Explainer video's worden ingezet om complexe onderwerpen of actuele gebeurtenissen op een beknopte en begrijpelijke manier uit te leggen. Dit kan variëren van productdemonstraties tot uitleg over nieuwe wetgeving en zelfs onboardingvideo's voor nieuwe medewerkers.

8 redenen om te kiezen voor een explainer

- **Betere vindbaarheid** – YouTube is wereldwijd een van de grootste zoekmachineplatforms, waardoor video's een groot bereik hebben.
- **Hogere impact** – Video's spreken meerdere zintuigen aan en hebben daardoor een grotere impact dan statische tekst of afbeeldingen.
- **Hogere attentiewaarde** – Explainervideo's worden doorgaans volledig bekeken. Dankzij hun hoge attentiewaarde wordt de informatie beter onthouden.
- **Heldere communicatie** – Bewegende beelden,

illustraties en animaties kunnen complexe informatie op een eenvoudige en aantrekkelijke manier overbrengen.

- **Emotie** – De audio, zoals spraak of achtergrondmuziek, draagt bij aan het overbrengen van emotie en sfeer.
- **Breed inzetbaar** – Video is breed inzetbaar en kan worden verspreid via websites, sociale media en e-mailings.
- **Betere conversie** – Video's genereren betrokkenheid en interactie bij het publiek en hebben daardoor een betere conversie. Bovendien zal het publiek dat jouw video ziet, je beter herinneren.

- **Voordelig** – Video's hebben een aantrekkelijke prijs-kwaliteitverhouding, omdat ze relatief kosteneffectief worden geproduceerd en een langdurig effect hebben.



Wil je hier meer over weten?
Lees het blog met daarin onze eigen explainer.



Bram Teeuwsen

coördinator videoproducties

bram@agrio.nl
0314 75 62 11



SNELSCAN WEBSITE

Benieuwd hoe jouw website presteert? Met een Snelscan Website duiken wij in de prestaties van jouw website. Vanuit jarenlange ervaring in de agrarische sector en het beoordelen van websites op het gebied van UX/UI, SEO, techniek en gebruiksvriendelijkheid analyseren we de huidige situatie. Hierbij worden potentiële verbeterpunten op het gebied van User experience, User interface, SEO, techniek en gebruiksvriendelijkheid geïdentificeerd en vastgelegd in een rapport met concrete aanbevelingen. Bij vragen over de Snelscan Website of voor hulp bij de implementatie, neem je contact op met Tom.



Weten hoe jouw website presteert?
Scan de QR code en vraag direct een snelscan aan.



“Of het nu gaat om een betere gebruikerservaring, aantrekkelijker ontwerp, hogere zoekmachine rankings of technische optimalisaties, de Snelscan Website biedt je de inzichten die je nodig hebt om jouw website te verbeteren. De aanbevelingen kun je grotendeels zelf doorvoeren.”

Tom Kraan

projectcoördinator online

tomk@agrio.nl 0314 62 64 32

In de pijn

Effectief inspelen op veranderingen in zowel de landbouw als het medialandschap – en gedrag is een continu proces van co-creatie, waarbij wij luisteren, analyseren, ontwikkelen en testen. Wij houden van deze dynamiek. In deze mediakit presenteren we enkele nieuwe diensten en producten. Daarnaast zit er nog het nodige in de pijn. Ben je hierin geïnteresseerd? Meld je dan als ‘launching’ partner bij een of meerdere van onderstaande ontwikkelingen. Dat geeft inzicht, resultaat en het is boeiend om samen te doen.

Marktonderzoek

Onze voelhorens uitsteken en onderzoeken wat boeren bezighoudt en welke kennis hen vooruit helpt, dat doen we niet alleen voor onze mediamerken – ook voor onze adverteerders verkennen we de markt. Want je kunt pas echt van waarde zijn voor boeren, als je hun situatie volledig begrijpt. Wil je meer inzicht in jouw markt en in jouw klanten? Informeer dan naar onze mogelijkheden met marktonderzoek.

Video advertising

Video maakt impact. Jouw boodschap beklijft beter wanneer deze tegelijkertijd wordt gezien en gehoord. Ook is de betrokkenheid en waardering van de kijker groter. Dit effect geldt ook voor video-advertenties. Deze commerciële boodschappen die voor, tijdens en na een video worden vertoond, zijn inmiddels vaste prik in de marketingmix. Ga je voor instream of outstream video? Wij gaan graag samen met jou op zoek naar het beste resultaat.

Triber

“Who’s tractoring now!” – Triber is een nieuwe app voor tractorliefhebbers, waarin zij werkzaamheden kunnen delen en tegelijkertijd kunnen zien wie er nog meer aan het werk is. Triber draait om community, challenge en fun. Volg deze ‘Strava’ voor boeren, loonwerkers en tractorliefhebbers op www.triber.ag! Waar Strava een internationaal succes is in de sportwereld, verwachten wij dat Triber hetzelfde kan bereiken voor tractorliefhebbers. Agrio is een van de drijvende krachten achter deze internationa-

le app. Ga jij de uitdaging aan en challenge je als een van de eerste de gebruikers van Triber? Instappen in Triber biedt je uitstekende mogelijkheden voor een sterke branding en interactie met jouw eigen merk.

Altijd actueel op de hoogte

In deze snel veranderende en dynamische wereld is eenmaal per jaar uitbrengen van deze mediakit niet meer voldoende. Daarom informeren wij onze klanten zo optimaal mogelijk via onze media-adviseurs, nieuwsbrieven en Agrio.nl. Daarnaast voeren we het hele jaar updates door in onze digitale mediakit.



Scan de QR-code om de laatste versie in te zien.



Mark Oude Luttikhuis

business developer / uitgever

mark@agrio.nl

06 53 34 66 50

De Agrarische Klantreis

De route naar een succesvolle klantrelatie

Om de boer beter te begrijpen, hebben we samen met onze partner Kranz Collins, het klantreismodel voor de agrarische sector ontwikkeld. De Agrarische Klantreis laat zien hoe de boer zich voorbereidt op een aankoop. Hierbij kruip jij in de huid van de boer. Je volgt hem in de 5 fases van zijn klantreis: bewustwording, onderzoeken, beslissen, kopen en gebruiken. Op deze manier krijg je inzicht in de manier waarop de boer zijn keuze maakt en kun jij jouw marketing-, sales- en servicestrategie hier naadloos op laten aansluiten.

Alles draait om de klant

Wil je jouw bedrijf structureel laten groeien? Begrijp dan hoe de boer denkt en handelt in elke fase van de klantreis. Van bewustwording tot het daadwerkelijke gebruik van jouw producten of diensten. Ga in zijn schoenen staan en vraag je bij iedere fase af: hoe kunnen wij de boer het beste helpen?



Wil je hier meer over weten? Bekijk dan de video over de Agrarische Klantreis.



DE BOER BEGRIJPEN IS HEM BEREIKEN

Wat voorheen aansloeg in marketing en sales, werkt niet meer. Boeren van nu willen niets opgedrongen krijgen. Beter geïnformeerd dan ooit zoeken zij zelf naar oplossingen. Schuif daarom je marketing- en verkoopfunnel opzij en ga mee op reis.



Weet jij welke informatie jouw doelgroep zoekt?

SNELSCAN LEESGEDRAG

De tijd van massacommunicatie ligt al ver achter ons. Met inzet van data en gerichte marketing komt jouw boodschap aan bij de ontvangers die jij voor ogen hebt. Dit zijn de boeren die behoefte hebben aan de kennis, de producten en de service die jij hen kan bieden. Maar hoe vind je deze specifieke groep? Daarvoor heb je inzicht nodig in het zoek- en leesgedrag van boeren.

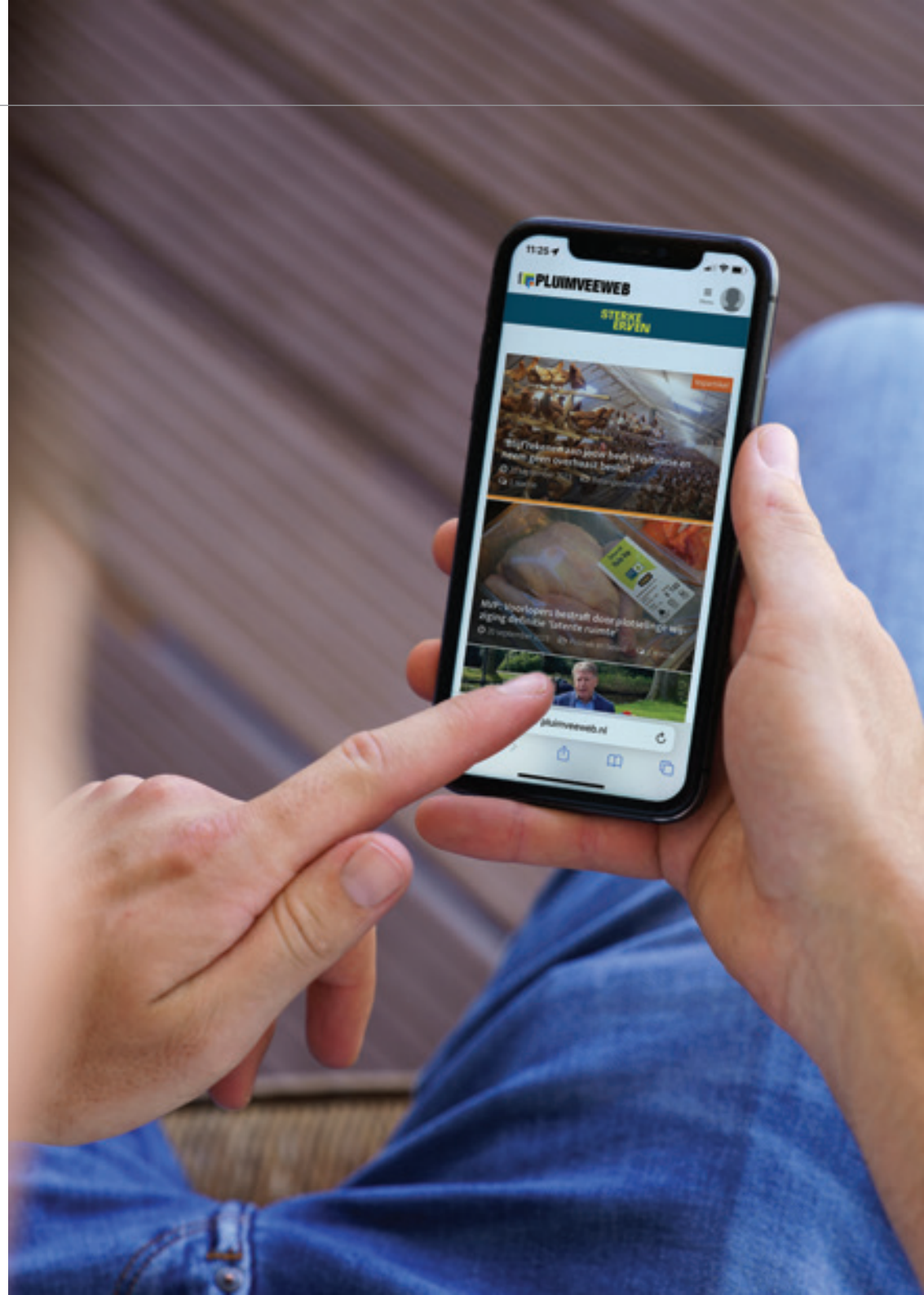
Vraag de Snelscan Leesgedrag aan

Wil jij ook meer inzicht in jouw doelgroep en ontdekken waar zijn informatiebehoefte ligt en hoe jij hem verder kan helpen? Vraag dan onze gratis Snelscan Leesgedrag aan:

- Inzicht in relevante zoektermen en leesgedrag
- Informatie over profielkenmerken van jouw doelgroep
- Uitleg over hoe je deze data kunt toepassen in je marketingstrategie (met praktijkvoorbeelden)



Vraag direct de Snelscan
Leesgedrag aan.



Hoe goed ken jij jouw doelgroep?

SESSIE KEN DE BOER

Pluimveehouders in Noord-Brabant, melkveehouders met +200 koeien of akkerbouwers van de millennials generatie – welke specifieke groep boeren je ook wilt aanspreken, wij vertellen je graag meer over hun interesses en zoekgedrag tijdens een Sessie Ken De Boer.

Tijdens zo'n sessie leer je jouw ideale boer beter kennen en ontdek je hoe jij hem met jouw producten en diensten verder kan helpen. Wij nemen in twee uur tijd de markt met je door, de klantreis en jouw ideale klant. Op basis van bestaande data ontvang je een beeld van jouw klant en brengen we jouw doelstelling in kaart.

Dit is een Sessie Ken De Boer:

- Twee uur lang staat jouw ideale klant centraal.
- Onder begeleiding van een van onze media-adviseurs en/of marketeers.
- Je ontvangt waardevolle inzichten op basis van echte data.
- Je ontvangt uitleg over de markt.
- We leggen een basis om verder te werken aan jouw marketing en sales.



Meer over Sessie Ken De Boer?
Scan dan de QR-code.



IDEALE KLANT



Het Goed Boeren Plan

Met de Agrarische Klantreis van jouw ideale boer voor ogen en een helder geformuleerde doelstelling als vertrekpunt kan de route uitgestippeld worden. Dit is waar Het Goed Boeren Plan om de hoek komt kijken. Het Goed Boeren Plan is een gestructureerd marketing- en salesplan afgestemd op jouw doelstelling.

Samen brengen we in kaart waar jij met jouw bedrijf naartoe wilt en hoe je daarmee aansluiting vindt bij jouw ideale klant. Dat is het mooie en ook de kracht van de Agrarische Klantreis: als jouw producten en

diensten de boeren daadwerkelijk verder helpen is er altijd overlapping – jullie raakvlak – in wat jij graag wilt vertellen en waarmee je de boeren verder kunt helpen. Als je het maar vertelt volgens de route van de klantreis.



Wil jij hier meer over weten? Bekijk de video over Het Goed Boeren Plan.

Dit is Het Goed Boeren Plan:

- Een sessie, negen uur lang, zeven onderdelen, honderden vragen.
- Met als output: een gestructureerd marketing- en salesplan waarmee jij jouw boer vooruit helpt.
- Je ontvangt uitgewerkte concepten inclusief actiepunten, taakverdeling en deadlines. En kunt dus direct aan de slag.

Het Goed Boeren Plan in drie workshops



Workshop 1 - Missie

1 Doelstelling

Wat is de doelstelling? Wat je ook gaat doen, een helder en duidelijk geformuleerde doelstelling is altijd je vertrekpunt. Het geeft focus bij je marketing-inzet en is een graadmeter om bij keuzes de juiste afweging te maken.

2 Product-markt combinatie

Om jouw doelstelling te bereiken is het belangrijk om helder te hebben met welk product je dat gaat doen en in welke markt. Zo weet jij met welk product je aan de slag gaat om de juiste markt te veroveren.



Workshop 2 - De klant

3 Ideale klant

Wie is jouw ideale klant? Aan de hand van de ideale klant brengen we in kaart wie je doelgroep is. Een concreet voorbeeld helpt je om echt in de schoenen van de klant te gaan staan en stelt je in staat om goed na te denken over hoe je hem daadwerkelijk kunt bereiken.

4 Voor- en na-situatie

Hoe voelt je klant zich voordat hij jouw product heeft gekocht? En waarom is hij na aankoop en gebruik ervan zo tevreden? Als wij weten hoe dit aankoopproces (vaak gepaard gaat met emoties) verloopt, weten wij ook met welke content jij hem in dit proces kunt helpen. Daarom gaan we in de voor- en na-situatie dieper in op dit proces.



Workshop 3 - De Klantreis

5 De klantreis

De klantreis is een blauwdruk van hoe een potentiële klant jouw klant wordt. Het laat zien welke stappen de klant zet voordat hij met jou in zee gaat, zodat jij precies weet hoe jij hem bij iedere stap verder kunt helpen.

6 Magneetjes

Magneetjes zijn de spaarzegels van de marketing. We kijken naar waardevolle content die we gratis weggeven om nieuwe klanten aan te trekken of bestaande klanten nog enthousiaster te maken.

7 Content en middelen

Welk content zorgt ervoor dat we jouw ideale klant bewust kunnen maken van zijn probleem? En welke content helpt hem daarbij bij het onderzoeken? En beslissen, kopen en vervolgens bij het gebruiken van jouw oplossing? Dit gaan we samen met jou in kaart brengen, zodat we jouw ideale klant door elke fase van de klantreis heen krijgen.

Klantcase

VAN VKA NAAR VK-OOST – HET VERHAAL ACHTER DE NAAMSWIJZIGING EN DE NIEUWE KOERS

Dit is VKA

Vereniging Vruchtbare Kringloop Achterhoek en Liemers, afgekort VKA, is sinds 2020 een zelfstandige boerenvereniging voor de landbouw in de regio Achterhoek en Liemers. De boeren achter VKA werken al sinds 2013 samen: eerst als projectgroep en sinds 2020 als vereniging. Het bestuur bestaat uit zeven boeren. De vereniging telt meer dan 300 leden.

Dit is wat zij doen

VKA is een lerend netwerk van boeren, loonwerkers, experts en partners. Zij delen kennis en werken samen aan vier kringlopen: het verbeteren van de ecologie, het verbeteren van het rendement, het verbinden met de maatschappij en vernieuwend ondernemen. Hierbij organiseren zij studiegroepen, thema- en inspiratiebijeenkomsten, projecten en publicaties voor hun leden. Met de data die het VKA verzamelt onder de leden (via kringloopwijzers, gewasuitslagen en grondmonsters) worden de resultaten in het gebied zichtbaar.

Wat is de vraag?

Wanneer VKA een vereniging wordt gaan alle deelnemers mee en worden lid. Een succesvolle start. De vervolgstappen blijken uitdagender. Vooral de communicatie naar leden roept vragen op. Welke informatie is interessant voor hen? Hoe kan de communicatie anders en beter ingezet worden? Hoe werf je nieuwe leden? En dan is er ook nog een dilemma rondom het imago: veel agrariërs denken nog steeds dat VKA een project is en dus tijde-

lijk. Dit zijn de vraagstukken die VKA meeneemt naar de eerste sessie van Het Goed Boeren Plan.

De start van Het Goed Boeren Plan

Anneloes Fleerkate is net één maand manager bij VKA als zij in oktober 2022 de aftrap van Het Goed Boeren Plan bijwoont. De 4-uur durende sessie vindt plaats in de studio van Agrio. Aanwezig zijn 4 (bestuurs)leden van de VKA en 3 marketingspecialisten van Agrio. Anneloes: “We doken meteen de diepte in en kregen door Agrio tientallen vragen voorgeschoteld. Voornamelijk over onze doelgroep. Één van de vragen was ‘waarom wij ons alleen richten op veehouders en loonwerkers in de Achterhoek en de Liemers, en niet ook op akkerbouwers en in een veel groter gebied?’ Deze vraag leidde uiteindelijk tot een wijziging van onze doelgroep en onze naam.”

“Er werd echt op doorgevraagd door de specialisten van Agrio. Zo kwamen er vragen naar boven, waarvan wij niet wisten dat wij ze hadden” Anneloes Fleerkate

Doorvragen tot de kern

Zonder enige afleiding en in de rust van Agrio's studio komen tijdens de sessies zo'n honderd scherpe vragen op tafel. Anneloes herinnert zich de positieve dynamiek

tijdens de sessies. “Agrio ging mee in ons enthousiasme, maar bewaakte ook de focus. Eerdere antwoorden werden opnieuw aangehaald en bij ons getoetst. Er werd echt op doorgevraagd door de specialisten van Agrio. Daarbij hielden ze ons een eerlijke spiegel voor. Zo kwamen er bij ons vragen naar boven, waarvan we niet wisten dat wij ze hadden.”

Hoe verliep de samenwerking?

Anneloes: “Agrio weet heel goed wat VKA is en hoe het werkt met een boerenbestuur en leden. Bovendien kennen ze de agrarische sector van binnen en van buiten. De klik tussen ons was er meteen. We hadden direct het vertrouwen dat wij bij Agrio in goede handen waren. Ze kennen de sector, weten wat je doormaakt en kunnen zich goed verplaatsen in jouw situatie.”

Na drie sessies ligt er een concreet plan op tafel. Anneloes: “We hadden grootste dingen besloten: een naamswijziging, een nieuwe doelstelling en onze doelgroep uitgebreid. We hebben daarom gezamenlijk met Agrio onze plannen gepresenteerd aan het gehele VKA bestuur. De discussies en gesprekken die hierbij ontstonden, zorgden ervoor dat alle neuzen dezelfde kant op wezen.”

Meteen aan de slag

Een week na de vierde en laatste sessie werden de eerste acties al uitgezet. Anneloes: “Het Goed Boeren Plan raakt alle facetten: onze leden, onze partners, de overheid – alles zit in er in, mét actiepunten. We konden direct zelf



In ons ledenonderzoek vroegen we 'Wat als we ons gaan richten op Oost-Nederland en dat we dan onze naam aanpassen?' **Anneloes Fleerkate**



aan de slag. Zo concreet is het plan."

Bij het bestuur en de werkorganisatie landt de nieuwe koers vrij snel en wordt er enkel nog gedacht en gewerkt vanuit de nieuwe doelstelling en de nieuwe doelgroep. In maart voeren ze een ledenonderzoek uit. Ook op andere fronten kunnen leden zien waar het bestuur mee bezig is. Zo wordt in mei tijdens de ledenvergadering akkoord gegeven op de nieuwe naam en de nieuwe doelstelling. Op 15 september vindt het Loeren bij de Boeren festival plaats. Hierbij wordt op tien locaties tegelijkertijd de nieuwe naam, VK-Oost en de nieuwe doelgroep, doelstelling en logo aan de aanwezige leden gepresenteerd. Agrio verzorgde de gehele rebranding inclusief lanceringsvideo. Inmiddels is VK-Oost een nieuwe studiegroep gestart, specifiek voor akkerbouwers – een nieuwe groep agrariërs binnen de nieuwe doelgroep van VK-Oost.



**De nieuwe doelgroep van VK-Oost:
actieve grondgebruikende agrariërs
in Oost-Nederland**

*Presentatie nieuwe naam VK-Oost op 15 september 2023.
Copyright: Anouk Hemmink*

Hoe kijk je terug op het afgelopen jaar?

"Op de terugweg na de eerste sessie belde ik in de auto mijn collega Edwin en we zeiden tegen elkaar 'dit is echt zo leuk!' Dat enthousiasme is gebleven. VKA en Agrio hadden vanaf het begin hetzelfde doel: met elkaar er wat van maken en die positieve dynamiek was het hele jaar voelbaar," vertelt Anneloes. "Het contact met Agrio is laagdrempelig. Je pakt makkelijk de telefoon. Je kunt me-

teen je vraag stellen en daarover sparren, zodat je weer verder kunt. Dat heeft ons erg geholpen bij het uitrollen van Het Goed Boeren Plan."



Scan de QR-code en bekijk de video waarin VK-Oost de nieuwe naam en de nieuwe koers presenteert aan haar leden.

Doelgericht communiceren in de grootste boerencommunity van Nederland



Print



Online



Kennispartner



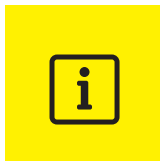
Video



Evenementen



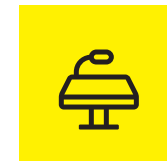
Online uitzendingen



**Agrio's Agrarische
database**



Leadgeneratie



Studio verhuur

Bereik de boer 24/7

Welke boodschap kun je op welk moment en aan wie geven, zodat je een optimaal effect bereikt? Daarvoor bestaat niet één gouden regel. Elke boer heeft zijn eigen voorkeur om informatie te ontvangen en elk mediakanaal heeft zijn eigen specifieke kenmerken en bereik. De dynamiek hiertussen houdt ons dagelijks bezig. Ook wij willen de boer op het juiste moment en met de juiste boodschap bereiken. De data en ervaring die wij hierbij opdoen zetten we in voor onze eigen mediamerken, maar stellen we ook ter beschikking aan onze klanten.

Transparantie in bereik

Bereikcijfers van print, online, events en uitzendingen delen wij transparant. Naast de gegevens uit deze mediakit bieden we ook real-time data aan onze adverteerders. Dit geeft hen een indruk van het bereik en de crossmediale impact die zij kunnen verwachten.

Agrio heeft als uitgever het hoogste totaalbereik in agrarisch Nederland. Onze digitale abonnementen strategie en het beproefde controlled circulation model bij de verzending van onze printtitels (zie schema) dragen hier sterk aan bij. Bereik biedt echter geen totaalplaatje. Vindbaarheid en interactie hebben ook onze focus. Om impact te maken moet je weten wie jouw ideale boer is en hoe je hem kunt bereiken.

Agrarische database

Voor inzicht in doelgroepen en hun behoeften werken wij met onze agrarische database, een continu geactualiseerde database die is gekoppeld aan meerdere data-bronnen. Deze kennis is waardevol voor de doorontwikkeling van onze eigen portfolio, maar wordt ook ingezet

ter ondersteuning van campagnes van adverteerders. Het geeft hen een helder inzicht in de klantreis van de doelgroep. Hierop kunnen zij de campagne en de campagneplanning succesvol afstemmen.

De klantreis van jouw doelgroep

Jouw ideale klant: dat kunnen alle boeren zijn, maar meestal is het een kleiner, specifiek segment. Deze groep wil je heel selectief bereiken en dat kan, bijvoorbeeld via een special newsletter, een online thema-uitzending, een evenement of een bijsluiters (gericht op regio, aantal hectare, dieren etc.). Wij helpen je deze ideale klanten

TIP: Bied oplossingen waar de boer in zijn dagelijks werk mee vooruit kan. En breng de informatie op een toegankelijke manier, bijvoorbeeld met een explainer video.

te vinden, te informeren en te binden. Hierbij denken we vanuit het perspectief van de klant en volgen we hem samen met jou door zijn unieke agrarische klantreis.

Onderscheidend verspreidingsmodel

Waar andere agrarische uitgeverijen alleen hun abonnees of leden bereiken, gaat Agrio een stap verder. Agrio's Agrarische Database bevat 97 procent van de adressen van de Nederlandse boeren. Ruim 60 procent van de boeren in Nederland heeft een abonnement bij Agrio. Boeren die nog geen betaald abonnement hebben, ontvangen via een wisselschema ook regelmatig een uitgave in print en/of online. Zo bereik je per editie bijna 80 procent van de totale doelgroep.





PRINT

Diepe imprint van kennis

Is print nog wel relevant in deze tijd? Een vraag die wij regelmatig ontvangen en die steevast leidt tot interessante gesprekken. Want inderdaad – wij zijn veel en vaak online. Boeren ook. Toch heeft print unieke eigenschappen die in combinatie met online een hoge impact genereren. Print is een vertrouwde, ontspannen manier om informatie tot je te nemen. Doordat er bij print minder afleiding is, beklijft de informatie beter. Voor velen is print nog altijd een betrouwbare informatiebron. Nu de echtheid van nieuws steeds meer onder druk staat, is print een middel om vertrouwen uit te stralen. Ons advies is een multimediale aanpak, afgestemd op de doelgroep en de klantreis die zij afleggen, waarbij online en offline uitingen elkaar versterken.

Bereik jouw agrarische doelgroep in print

Of je nu melkveehouders, pluimveehouders of akkerbouwers wilt bereiken? Voor elke doelgroep hebben wij een mediamerk om jouw potentiële klanten te bereiken. Zelfs op regionaal niveau kunnen wij door heel Nederland jou helpen om je boodschap bij de juiste doelgroep te brengen en dat op een perfect passende manier, bijvoorbeeld via een advertentie, bijsluiter of sponsored magazine.

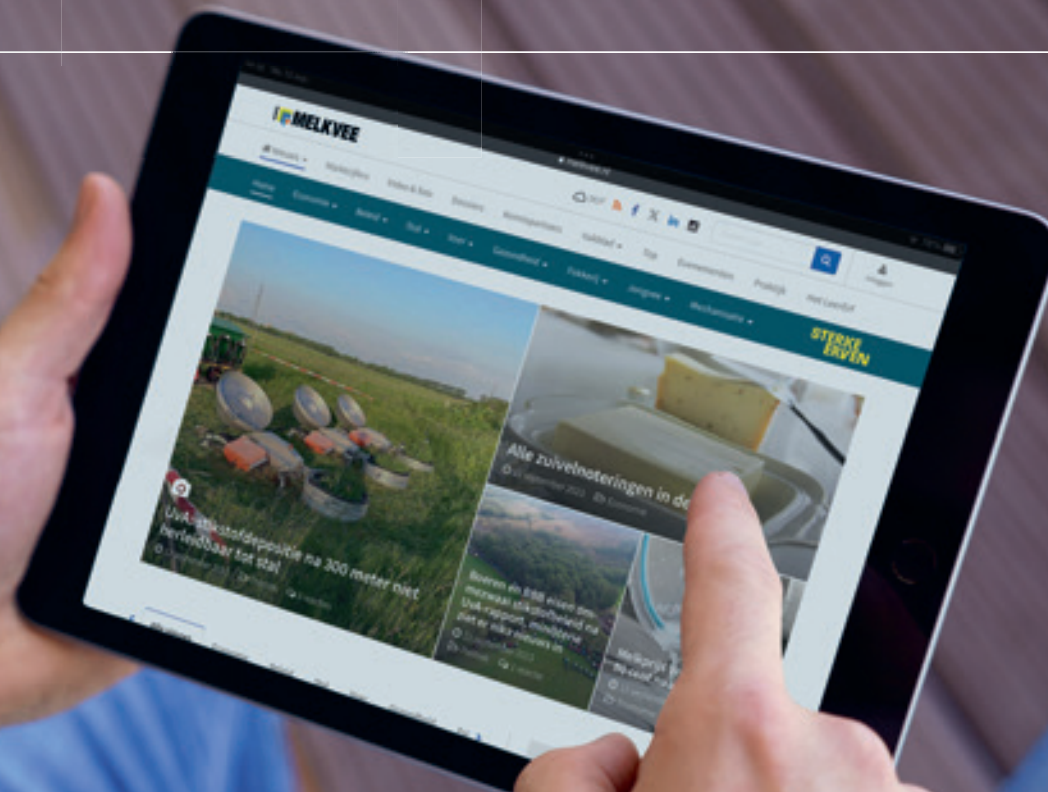


Wist je dat print wel degelijk meetbaar is?





ONLINE



Kom in het beeldscherm van de boer

In de ochtend na het melken, in de middagpauze of 's avonds als het werk gedaan is – boeren volgen het agrarische nieuws online gedurende de dag. Niet alleen de actualiteiten, ook voor specifieke vakkennis zoeken ze op internet naar informatie. Hier wil je gevonden worden, maar hoe? Ook voor online geldt: deel jouw kennis en oplossingen op de plek waar de boer naar informatie zoekt.

Doelgroeptargeting

Lift mee op onze sterke online mediamerken,

bijvoorbeeld door jouw boodschap te verspreiden via onze nieuwsbrieven, special newsletters, digital advertising of het kennispartnerschap. Met inzet van verschillende targetingmogelijkheden bereik je precies de juiste boeren.

Vertrouwde informatiebronnen

Voor boeren zijn onze mediamerken betrouwbare online informatiebronnen. Zij komen dagelijks bij ons. Het grootste gedeelte komt via direct verkeer: mensen die direct de url van het mediameerk in de adresbalk intikken.

Dat betekent dat onze merken, zoals Melkvee, PigBusiness en Veldpost, opgeslagen zijn in het brein van de boeren. Een ander groot gedeelte komt via zoekresultaten en Google Discover. Wij leveren nieuws en relevante kennis waar de boer naar op zoek is en dat wordt dus beloond. Vooral onze huidige kennispartners liften hier al vol op mee en boeken fantastische resultaten.



Wil jij weten hoe je mee kunt liften?



KENNISPARTNER

Kennis die de boer vooruit helpt



Hulp nodig bij het creëren van content? Informeer naar ons ontzorg pakket.

Jij hebt de kennis, de ervaring en de producten in huis om boeren in Nederland echt vooruit te helpen. Dat weet jij, maar weten zij dat ook?

Via content naar contact

Laat zien dat je verstand van zaken hebt als kennispartner in onze veelbezochte mediamerken. Want bij contentmarketing werkt jouw kennis –online en offline– als een magneet die jouw doelgroep aantrekt. Hierbij deel je specialistische kennis in video's en artikelen op de plek waar boeren naar oplossingen zoeken. Zo word je gevonden door jouw doelgroep. De boeren waar jouw mensen zich elke dag voor inzetten.

Boeren voor wie jouw producten en diensten een verschil kunnen maken.

Deel waardevolle kennis

Bereik jouw doelgroep door een complex thema uit te leggen in een explainer. Inspireer pluimveehouders met een praktijkcase van een tevreden klant. Beantwoord veelgestelde vragen over ruwvoer in een video. Zet specialisten aan tafel en organiseer een webinar over de subsidiemogelijkheden in de varkenshouderij.

Als kennispartner van onze mediamerken heb je een legio aan communicatiemiddelen tot je beschikking om in gesprek te gaan met jouw doelgroep. Tegelijkertijd

krijg je vanuit onze data inzicht in het zoekgedrag en de informatiebehoeften van de boeren. Zo leer je hen nog beter kennen en kun je jouw content, producten en diensten verder optimaliseren op basis van de behoeften van jouw doelgroep.

Werk mee aan toekomstbestendige boerenbedrijven door jouw kennis met hen te delen.



Klaar om te starten? Scan de QR-code en lees het artikel 'In 6 stappen een sterke contentmarketingstrategie'.



VIDEO

Pak de aandacht met video

Video is een krachtig middel dat onmiddellijk impact heeft. Het menselijk brein verwerkt visuele informatie aanzienlijk sneller dan geschreven tekst. Doordat je met video meerdere zintuigen aanspreekt, blijft jouw publiek langer geboeid. Hierdoor wordt jouw verhaal niet alleen gemakkelijker begrepen, maar ook beter onthouden – precies wat je voor ogen hebt.

Groot bereik

Een andere reden waarom je video definitief aan jouw mediamix zou moeten toevoegen, is het enorme bereik dat je via dit middel kunt bereiken. YouTube is een van de grootste zoekmachines ter wereld. Hier zoeken boeren naar oplossingen, kennis, vermaak en inspiratie. Deel hier jouw kennis in een webinar of Q&A's. Presenteer jouw bedrijf in een bedrijfsfilm of reportage. Lanceer een nieuw product middels een productvideo of testimonial. Of maak een vlog, korte social media video's, een aftermovie... de mogelijkheden zijn eindeloos. Benieuwd hoe collega's in de sector het aanpakken? Laat je inspireren door de producties die wij hebben gemaakt voor Gezondkalf.nl en Hittestress.nl.

De YouTube kanalen van Agrio en Trekkerweb

Via onze mediamerken komt jouw videomateriaal direct onder de aandacht van jouw doelgroep. Ons eigen Agrio YouTube-kanaal heeft meer dan 86.000 abonnees en ruim 84 miljoen weergaven, terwijl het Trekkerweb YouTube-kanaal zelfs meer dan 224.000 abonnees en 218 miljoen weergaven heeft. Hier liggen ongekende kansen om jouw boodschap over te brengen aan een breed publiek in de agrarische sector.



Ben jij klaar om te starten met video-content? Volg deze 6 stappen voor een effectieve videoproductie!





EVENEMENTEN



Scan de QR-code en ontdek wat de kracht is van eventmarketing!

Ontmoet je doelgroep

Niets kan tippen aan echt contact. Sta je oog in oog met je doelgroep, dan kun je direct aanvoelen hoe je boodschap wordt ontvangen en hierop anticiperen. Je kunt vragen beantwoorden, persoonlijk advies geven of die ene boer nog even aanspreken voor een één-op-één gesprek. Na een live evenement begrijpen klanten jouw producten en diensten beter. Ook ervaren zij meer binding

met het merk. Bovendien zorgen live ontmoetingen voor directe leads.

Agrarische evenementen

Al jaren brengen wij boeren bij elkaar. Wij organiseren evenementen die informeren, inspireren en verbinden, maar ook een blijvende impact hebben op de merk-

perceptie en klantloyaliteit. Hierbij werken we samen met bedrijven uit de agrarische sector. Wat de wensen vanuit de markt ook zijn; wij hebben de know-how en het organisatietalent om deze ideeën om te zetten in succesvolle evenementen.



ONLINE UITZENDINGEN

Online interactie met een betrokken publiek

Antwoord geven op de vragen die leven, zo willen wij boeren ondersteunen bij de uitdagingen die hun erf raken. Een beproefde manier om gericht kennis te delen is via een online uitzending. Hierbij bundelen wij samen met drie partners de krachten en informeren we de boer een uur lang over één gekozen onderwerp. In zo'n live webinar kunnen boeren direct via de chat hun vragen stellen. De webinar wordt georganiseerd vanuit één van onze mediamerken en is daardoor gericht op een specifieke sector. Ook jij kan hieraan een bijdrage leveren. Als ondernemer weet je, dat je een probleem pas echt kunt oplossen als de situatie en de mogelijkheden goed zijn verkend. Boeren gaan ook zelf op onderzoek uit om tot de beste beslissing te komen. Dit is voor veel bedrijven de reden om eerst kennis te delen voordat zij producten promoten. Door het tonen van hun expertise worden deze bedrijven gezien als een autoriteit op een specifiek gebied. Klanten zijn hierdoor eerder geneigd bij hen een oplossing te zoeken. Een online uitzending leent zich hier uitstekend voor. Zeg nou zelf: zijn er andere middelen waarbij jij een uur lang de volledige aandacht hebt van 100 tot soms wel 300 boeren?



Wil jij ook je kennis delen en je expertise tonen via een online uitzending?



AGRIO'S AGRARISCHE DATABASE

Effectief gebruik van data in je marketingstrategie

Het liefst vertel je jouw verhaal enkel en alleen aan precies die boeren voor wie jouw oplossing bedoeld is. Communiceren met de massa is een verspilling van tijd en budget als jouw boodschap vooral interessant is voor een specifieke groep agrariërs. Data kan je helpen om deze groep te vinden en beter te leren kennen. Hierdoor kun jij jouw marketingcampagne nauwgezet afstemmen op het zoekgedrag en de interesses van jouw doelgroep. Zo maak je effectief gebruik van data en haal je meer uit jouw marketing- en mediabudget.

Focus op de toekomst

Als we ook in de toekomst als agrarische sector sterk willen

staan, dan moeten we de krachten (blijven) bundelen.

Dat is de reden waarom wij onze kennis, ervaring en data delen met boeren en met leveranciers en adviseurs in de sector. Want als wij van elkaar weten wat er leeft en speelt op boerenerven, dan kunnen we producten en diensten hier heel gericht op afstemmen.

Delen van hoogwaardige data

Onze mediamerken zijn sterk vertegenwoordigd in de agrarische sector. Via onze vakbladen en online portals wisselen wij dagelijks kennis en informatie uit met boeren. We voorzien hen van hoogwaardige

en gepersonaliseerde vakinformatie. De Agrarische Database (AAD) is hierbij onze basis. In de AAD staan nagenoeg alle Nederlandse boeren, inclusief hun bedrijfsspecifieke eigenschappen. Deze eigenschappen geven gecombineerd met gedragsdata een integraal beeld van jouw klanten. Wij weten waar boeren in verschillende vakgebieden geïnteresseerd in zijn, en kunnen daardoor de juiste boodschap op het juiste moment bij de doelgroep onder de aandacht brengen.

Wil jij weten welke informatie jouw doelgroep zoekt?

Onze kennis van de sector delen we graag met jou.



Benieuwd naar het leesgedrag van jouw doelgroep?



Scan de QR-code en vraag een Snelscan aan.



LEADGENERATIE

Bereik jouw doelgroep met Agrio's Agrarische Database

Zodat jij ook een beter beeld krijgt van jouw ideale klant en kan ontdekken hoe jij hem verder kan helpen.

Wil jij weten wat voor informatie jouw doelgroep zoekt? Vraag dan onze vrijblijvende SnelScan aan:

- ✓ Inzicht in relevante zoektermen en leesgedrag
- ✓ Informatie over profielkenmerken van jouw doelgroep
- ✓ Aan de hand van voorbeelden leggen we je uit hoe je deze data kunt toepassen in je marketing-strategie

Adressen matchen

Laat je database matchen met Agrio's Agrarische Database en krijg direct inzicht in de actualiteit van je database. Adressen matchen vanaf € 90 per match.

Bijsluiters

Informeer jouw doelgroep gericht en specifiek via direct mail, bijvoorbeeld met een flyer of bijsluiter. Deze kan samen met één of meer uitgaven van Agrio worden verstuurd. Je profiteert dan direct van het bereik van onze merken en de waardering hiervoor. Dit draagt bij aan de effectiviteit van de campagne. Het is mogelijk om een bijsluiter mee te sturen voor de gehele oplage van het betreffende blad, maar ook voor een daarin geselecteerde groep.

producten een extra verkoopimpuls geven? Het nabellen van warme leads? Een gedegen marktonderzoek uitvoeren? Met een gedreven team van telemarketeers zijn wij in staat de meest uitdagende campagnes tot een succes te maken. Onze mensen hebben de expertise en de ervaring. En ze hebben affiniteit met de agrarische sector, waardoor ze de taal van de boer spreken. Het resultaat: een succesvolle telemarketingcampagne.

Zet ons telemarketingteam in voor:

- Telefonische verkoop
- Afspraken generatie
- Marktonderzoek
- Leadopvolging

Tarieven & specificaties

- A4-formaat (minimaal 115 grams papier)
- Gewicht tot 10 gram
- Minimum aantal 1.500 stuks
- Selectiegebieden in overleg
- Mogelijkheden en toeslagen bij afwijking van basiscondities op aanvraag

Telemarketing

Afspraken inplannen voor accountmanagers? Jouw

Voor telemarketing maken we graag een offerte op maat.

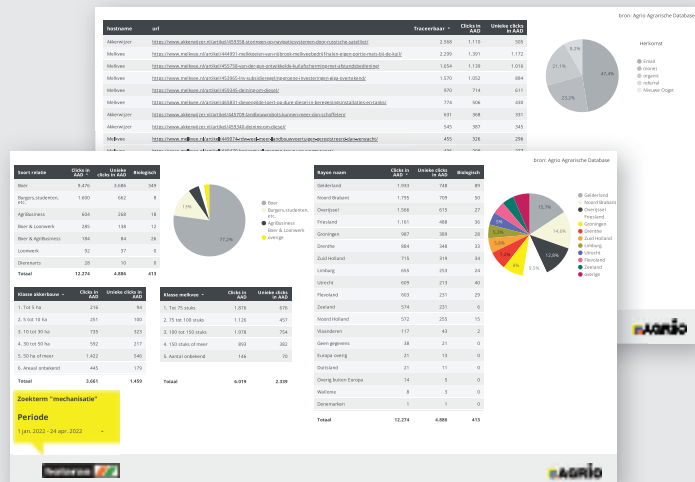


Nathalie Kok

senior database & service medewerker

nathalie@agrio.nl

0314 68 22 93





STUDIO VERHUUR

Vertel en presenteer in jouw (huis)stijl

Zie jij kansen om met video het gesprek aan te gaan met jouw doelgroep? Wil je jouw boodschap overbrengen in een explainer, webinar, interview of green screen presentatie, maar ontbreekt het je aan een uitgebreide studiofaciliteit of de juiste specialisten? Maak dan gebruik van onze professionele studio en ons ervaren videoteam. Wij maken van jouw idee een hoogwaardige productie. Ons team zorgt ervoor dat je goed in beeld bent, je verhaal helder verteld wordt, het geluid van topkwaliteit is en, indien nodig, dat de technicus vlekkeloos schakelt tussen de sprekers.

Geheel in jouw stijl

De studio kan volledig ingericht worden naar jouw unieke stijl, zodat het herkenbaar wordt voor jouw merk. We beschikken standaard over een witte en zwarte achtergrond, en wat basisaankleding. Een opstelling die goed aangevuld kan worden met jouw eigen aankleding, om zo een geheel unieke en eigen uitstraling te creëren. Liever een opstelling die volledig in jouw eigen stijl is? Ook dat is mogelijk. Bovendien kunnen we met behulp van ons green screen zelfs een geheel eigen achtergrond voor je creëren.



Meer weten over studio verhuur?
Scan dan de QR-code.

CREATIE

Laat je ontzorgen door Agrio

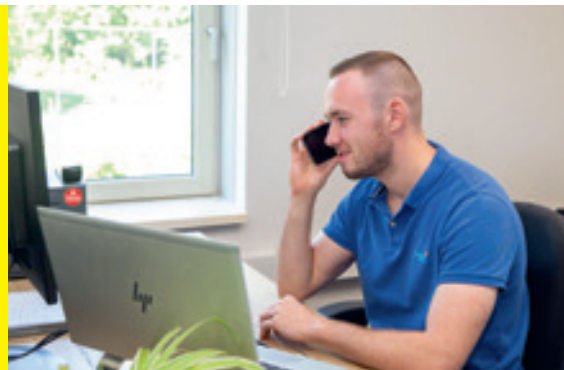
Wij publiceren én produceren

Of je nu sterke SEO-teksten, een aantrekkelijk campagneontwerp of een relatiemagazine in jouw eigen huisstijl nodig hebt, wij kunnen jou hierbij volledig ontzorgen. Het voordeel van samenwerken met Agrio is dat wij, naast het bereiken van jouw doelgroep, ook de mogelijkheden hebben om jouw ideale productie te realiseren. Handig, want zo hoef je niet met meerdere partijen te werken, maar kun je efficiënt aan de slag met één partner die je op alle fronten kan helpen. Dat bespaart tijd én geld.



Waar kunnen we jou mee helpen?

Teksten



Grafische vormgeving



Eventorganisatie



Webinar



Video



Fotografie



Webdevelopment





WEBSITE

29.963 sessies
21.930 actieve gebruikers
36.498 weergaven
00:01:09 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

4.925 exemplaren
26 keer per jaar
28e jaargang

NIEUWSBRIEF

4.080 ontvangers
31,2% gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

279 volgers op X
215 facebookfans



WEBSITE

22.951 sessies
14.098 actieve gebruikers
34.624 weergaven
00:01:38 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

8.200 exemplaren
26 keer per jaar
32e jaargang

NIEUWSBRIEF

6.578 ontvangers
34,1% gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

392 volgers op X
290 facebookfans



Cijfers op deze en alle volgende pagina's van augustus 2023. Actuele cijfers op aanvraag. Bron: Google Analytics, social media, AAD.

AGRIO **VELDPOST**

AGRIO **VEE & GEWAS**



WEBSITE

63.068 sessies
43.327 actieve gebruikers
75.311 weergaven
00:01:15 gem. betrokkenheidsduur



VAKBLAD

8.200 exemplaren
26 keer per jaar
35e jaargang



NIEUWSBRIEF

7.240 ontvangers
32,7% gem. openingsrate
2 keer per week



SOCIAL MEDIA

540 volgers op X
459 facebookfans



WEBSITE

39.281 sessies
24.073 actieve gebruikers
53.899 weergaven
00:01:20 gem. betrokkenheidsduur



VAKBLAD

8.450 exemplaren
26 keer per jaar
37e jaargang



NIEUWSBRIEF

7.940 ontvangers
31,7% gem. openingsrate
2 keer per week



SOCIAL MEDIA

1.004 volgers op X
671 facebookfans

Week	Datum	Editie		Thema	Beurzen / Feestdagen
2	9 januari	1	G		BioKennisWeek Den Bosch
4	23 januari	2		Wet & Regelgeving*	
6	6 februari	3	G	Mest	
8	20 februari	4		Gras	
10	5 maart	5	G	Loonwerk	
12	19 maart	6		Maatschappij*	Pasen
14	2 april	7	G	Gewasbescherming	
16	16 april	8		Geit	
18	30 april	9		Bouw	
20	14 mei	10	G		
22	28 mei	11			LBV Hilvarenbeek
24	11 juni	12	G		Landbouwbeurs Vlagtwedde
26	25 juni	13		Geit	
28	9 juli	14	G	Stalinrichting	
30	23 juli	15		Natuur & Landschap*	
32	6 augustus	16/17	G		
35	27 augustus	18			Agrarische dagen Someren
37	10 september	19	G	Geit	ATH / Hoornaar / LBV Middenbeemster
39	24 september	20			Agrarische Schouw Joure
41	8 oktober	21	G		Dutch Pork & Poultry Expo
43	22 oktober	22		Voermanagement	RMV Hardenberg / LBV Assen
45	5 november	23	G	Ondernemerschap*	Eurotier Hannover
47	19 november	24		Geit	RMV Gorinchem
49	3 december	25	G		Landbouwbeurs Leeuwarden
51	17 december	26			Kerst

G = Grondzaken | * Meer informatie over deze Sterke Erven thema's, zie pagina 8

Rondje Agrarisch Nederland

Het Rondje Agrarisch Nederland bestaat (met de klok mee) uit de vier onafhankelijke, regionale landbouwwakbladen Veldpost, Vee & Gewas, Stal & Akker en Agraaf. Vier eigentijdse, cross-mediale merken, die staan voor gedegen journalistiek zonder poespas. Vol nieuws, feiten, achtergronden en bedrijfsreportages. Daardoor weten boeren 24 uur per dag en zeven dagen per week wat er leeft en speelt.

De vier regiomerken staan dicht bij de regio, zijn betrokken bij de regio en zijn daar altijd aanwezig. Ze helpen boeren het agrarisch nieuws beter te duiden.

Ze vormen al decennialang de verbindende factor tussen boeren en business. En dat geeft vertrouwen. In die context van vertrouwen is het, in combinatie met het hoogste bereik, goed adverteren.

- ✓ het hoogste, ongeëvenaarde, regiospecifieke bereik onder boeren (géén tuinbouwbedrijven)
- ✓ landelijke dekking via Rondje Agrarisch Nederland
- ✓ onafhankelijk en dus betrouwbaar, al meer dan dertig jaar
- ✓ de sterkste binding met de boer
- ✓ crossmediaal met regio-websites en regio-nieuwsbrieven
- ✓ diverse combinaties mogelijk voor merk- en kennispartners
- ✓ landelijk nieuws met regionale differentiatie: unieke mix

Oplage – bereik

Totale print oplage Rondje Agrarisch Nederland:

29.775 exemplaren

Totaal bereik (print + online) Rondje Agrarisch Nederland:

42.750

VAKBLAD

Vrije formaten Kolombreedte

Kolom	mm
1 kolom	36 mm
2 kolom	74 mm
3 kolom	112 mm
4 kolom	150 mm
5 kolom	188 mm
6 kolom	226 mm
7 kolom	264 mm

Redactiepagina

Kolom	mm
1 kolom	48,4 mm
2 kolom	102 mm
3 kolom	155 mm
4 kolom	208 mm
5 kolom	262 mm

Volume en tarief/mm

Volume	Tarief ZW/W	Tarief FC
losse mm	€ 0,86	€ 1,16
1.000	€ 0,83	€ 1,13
2.500	€ 0,80	€ 1,10
5.000	€ 0,77	€ 1,07
7.500	€ 0,74	€ 1,04
10.000	€ 0,71	€ 1,01
20.000	€ 0,67	€ 0,97
40.000	€ 0,64	€ 0,94
80.000	€ 0,62	€ 0,92

Toeslagen

Cover	7 x mm-tarief
Binnenpagina	3 x mm-tarief
Voorkeurpagina	2 x mm-tarief

Vaste formaten Advertentiepagina

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC			
		1 titel	2 titels	3 titels	4 titels
1/1 pagina	264 x 390	€ 1.575,00	€ 2.756,25	€ 3.937,50	€ 5.118,75
1/2 pagina (liggend)	264 x 192	€ 890,00	€ 1.557,50	€ 2.225,00	€ 2.892,50
1/2 pagina (staand)	129 x 390	€ 890,00	€ 1.557,50	€ 2.225,00	€ 2.892,50
1/4 pagina (liggend)	264 x 93	€ 475,00	€ 831,25	€ 1.187,50	€ 1.543,75
1/4 pagina (staand)	129 x 192	€ 475,00	€ 831,25	€ 1.187,50	€ 1.543,75
1/8 pagina	129 x 93	€ 255,00	€ 446,25	€ 637,50	€ 828,75
1/16 pagina (liggend)	129 x 43,5	€ 140,00	€ 245,00	€ 350,00	€ 455,00
1/16 pagina (staand)	61,5 x 93	€ 140,00	€ 245,00	€ 350,00	€ 455,00
2/1 pagina (staand)	546 x 390	Op aanvraag			

Redactiepagina (Super IM-ers)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC			
		1 titel	2 titels	3 titels	4 titels
Spread (liggend)	546 x 76	€ 1.575,00	€ 2.756,25	€ 3.937,50	€ 5.118,75
Staan (rechts op rechterpagina)	102 x 380	€ 1.575,00	€ 2.756,25	€ 3.937,50	€ 5.118,75
Liggend (onderaan op rechterpagina)	262 x 100	€ 1.155,00	€ 2.021,25	€ 2.887,50	€ 3.753,75

Mogelijkheden in overleg, reserveren minimaal 14 dagen voor verschijning

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	600 - 850 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.200,00
1/2 pagina	300 - 400 woorden en min. 1 goede foto	€ 675,00

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramen.

Sluitingsdatum advertenties

6 dagen voor verschijning, zie regiokalender op pagina 36.

Overige advertentiemogelijkheden

Formaat	
Omhechter	meer informatie op aanvraag
Meehechter	meer informatie op aanvraag
Bijsluiter	meer informatie op aanvraag

€ 3.675,- voor kennis-

of merkenpartners

KENNISPARTNERSCHAP

Als regionale Kennispartner kun je waardevolle kennis met agrariërs uit jouw werkgebied delen. De regiomerken bieden je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen zodat jij de eerste gesprekspartner voor de agrariër bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google)
4. Deelbaar via social media
5. Genereer waardevolle traffic en leads
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners
9. Contentmarketing voor elk budget
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof)

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓
In nieuwsfeed	✓	✓	✓
In categoriefeed	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓
Bannering op de website		7 weken	14 weken
Bannering op de nieuwsbrief		3 keer	6 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner		✓	✓
Logolink op de website als kennispartner		✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad		✓	✓
Tarieven (per regio)	€ 750	€ 5.500	€ 8.500
	extra artikel € 400	extra artikel € 400	
Inkoopvoordeel: op andere online uitingen		20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categorie pagina
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad



WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	Fixed
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 205
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 200
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 184
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 230
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 215
Interscroller	op aanvraag	op aanvraag	€ 395
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 675
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 460/€ 395

Bestands grootte max. 500 KB. Tarieven per week o.b.v. beschikbaarheid/carousel. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting. Toeslag 20%.

NIUWSBRIEF

Verschijningsdagen Dinsdag en vrijdag.

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 180
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 230

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is een digitale nieuwsbrief die wordt verzonden naar de ontvangers van één of meerdere nieuwsbrieven van Agrio. Het verschil met een reguliere nieuwsbrief is dat de commerciële content van één adverteerder afkomstig is, er één thema centraal staat en dat de opmaak qua vormgeving afwijkt.

Meer weten? Informeer bij je media adviseur.

ONLINE UITZENDING

Live Agrio uitzending / webinar waarin actuele ontwikkelingen op basis van een sector- of regiogerelateerd thema worden besproken met deskundigen uit de agrarische sector. Op locatie of vanuit de Agrio TV Studio. De uitzending duurt tussen 45 en 60 minuten en wordt na afloop gepubliceerd op één of meerdere websites van Agrio.

Toon je expertise en deel je kennis. Bij deelname ontzorgen wij je volledig:

- ✓ qua planning en organisatie
- ✓ uitnodigingsmail/-campagne
- ✓ promotie*
- ✓ rapportage (kijkers-profiel).

Tarief vanaf € 1.500,-

*Aanvullend communicatiepakket met kennisartikel, advertentie en/of banner is mogelijk.

Thema's zijn mogelijk op basis van actualiteit en wensen uit de markt.

Eigen uitzending? Dat kan natuurlijk ook. Onze studio,

expertise en het productieteam is te huur.

REGIO TEAM



Hannah Schlaghecke

senior media adviseur

hannah@agrio.nl
06 20 24 87 87



Erika Stokkers

media adviseur

erika@agrio.nl
06 20 23 71 87



Kelly Veltman

media adviseur

kelly@agrio.nl
06 57 50 15 46



Han Wenneker

media adviseur

han@agrio.nl
06 30 99 15 62

WEBSITE

412.292 sessies
128.387 actieve gebruikers
583.305 weergaven
00:02:33 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

11.250 exemplaren
12 keer per jaar
23e jaargang

NIEUWSBRIEF

14.965 ontvangers
31,6% gem. openingsrate
3 keer per week

EVENTS

Gemiddeld **75** kwalitatieve bezoekers per evenement

ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld **300** kijkers per uitzending

SOCIAL MEDIA

4.607 volgers op X
6.420 facebookfans

De impact van Melkvee

- ✓ Puur melkvee, geen waste
- ✓ Onafhankelijk, onderscheidend en praktisch
- ✓ Gem. 600.000 paginaweergaven per maand op Melkveen.nl
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Evenementen en projecten: o.m. Levensduursymp. en Topvoer



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	228 x 297	€ 2.975
1/1 pagina (niet aflopend)	200 x 268	€ 2.975
1/2 pagina (liggend)	200 x 132	€ 1.885
1/2 pagina (staand)	98 x 268	€ 1.885
1/4 pagina (liggend)	200 x 64	€ 1.020
1/4 pagina (staand)	98 x 132	€ 1.020
1/8 pagina (liggend)	98 x 64	€ 495
1/8 pagina (staand)	47 x 132	€ 375 *
1/16 pagina (liggend)	98 x 30	€ 190 *
1/16 pagina (staand)	47 x 64	€ 190 *
Spread (aflopend)	456 x 297	tarief op aanvraag

* Deze formaten worden geplaatst op een verzamelpagina bij de rubrieksadvertenties achterin het magazine

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1/3 pagina staand	77,5 x 268	€ 2.500
1/4 pagina liggend	200 x 64	€ 1.950
1/8 pagina horizontaal	200 x 30	€ 1.125
1,5 kolom	77,5 x 64	€ 1.000
1 kolom	57 x 64	€ 650

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	400 - 550 woorden en min. 1 goede foto	€ 2.075
1/2 pagina	200 - 250 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.150

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

LET OP:
Nieuwe
advertentie-
formaten
Zie pag. 10

Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

#	Datum	Sterke Erven	Thema
1	26 januari	Wet & Regelgeving*	
2	23 februari		
3	29 maart	Energie*	
4	26 april		
5	31 mei	Diergezondheid*	
6	28 juni		
7	26 juli	Natuur & Landschap*	
8	30 augustus		
9	27 september	Innovatie*	
10	25 oktober		RMV Hardenberg
11	22 november	Ondernemerschap*	RMV Gorinchem
12	20 december		Kerst

* Meer informatie over deze Sterke Erven thema's: zie pagina 8

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 35
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 31
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 26
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 36
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 31
Interscroller	op aanvraag	op aanvraag	€ 66
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 128
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 82/€ 66

Bestands grootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting. CPM toeslag 20%.

NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 320
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 370

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is een digitale nieuwsbrief die specifiek wordt samengesteld voor de ontvangers van één of meerdere nieuwsbrieven van Agrio, of voor een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Het onderscheidende kenmerk van deze nieuwsbrief is dat alle commerciële inhoud afkomstig is van slechts één adverteerder, er een centraal thema wordt belicht, en zowel de vormgeving als het headerbeeld volledig aansluiten bij de wensen van de klant. Meer weten? Informeer bij je media adviseur.

BIJSLUITERS

Wil je jouw potentiële klanten voorzien van een folder, brochure, of gadget? Dat kan al vanaf slechts € 0,22 per adres! Je hebt de optie om je bijsluiter te verzenden naar de volledige oplage of naar een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Hierbij kun je bijvoorbeeld kiezen op basis van geografische kenmerken of bedrijfsomvang. We delen graag meer informatie over de verschillende selectiemogelijkheden. Neem hiervoor contact op met je media adviseur.

KENNISPARTNERSCHAP

Als Melkvee Kennispartner kun je waardevolle kennis met melkveehouders delen. Melkvee biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de melkveehouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓	✓
In nieuwsfeed	✓	✓	✓	✓
In categoriefeed	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓	✓
Bannering op de website		Keuze	35.000 views	70.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			3 keer	6 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			✓	✓
Logolink op de website als kennispartner			✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓	✓
Tarieven	€ 1.600	€ 6.750	€ 10.500	€ 16.900
	extra artikel € 1100	extra artikel € 1100	extra artikel € 1100	
Korting op andere online uitingen op Melkvee.nl			20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



TOPVOER

Wat is Topvoer?

Topvoer, voorheen Topkuil, brengt ruwvoer van eigen bodem extra onder de aandacht. Hierbij werken melkveehouders, themapartners en Topvoercoaches samen en delen kennis en ervaring op basis van actuele praktijkcases. Topvoer gaat in op de thema's bodem en bemesting, gewas, oogst en voeren en voorziet melkveehouders van de juiste informatie en ondersteuning bij problematiek rondom ruwvoer. Bovengenoemde thema's worden in vakblad Melkvee en op

Melkvee.nl door middel van artikelen, reportages en video's onder de aandacht gebracht, aangevuld met een fysiek evenement of een Agrio TV Live uitzending. Het geheel geeft melkveehouders praktische handvatten om stappen te zetten op dit vlak.

	Thema partner A	Thema partner B	Hoofdpartner (1 jaar)
Plaatsen kennisartikelen op Melkvee.nl/Topvoer	2	2	4
Doorplaatsing kennisartikelen op de digitale nieuwsbrief van Melkvee.nl	2	2	4
Banner Medium Rectangle in carousel op Melkvee.nl/Topvoer		2 maanden	12 maanden
Logovermelding op Melkvee.nl/Topvoer		2 maanden	12 maanden
Keuze 1/4 pagina advertentie in Vakblad Melkvee	1	1	2
1 extra kennisartikel op Melkvee.nl/Topvoer	1	1	2
Keuze 1 x Videoproductie	optioneel	optioneel	optioneel
Deelname Event	optioneel	optioneel	optioneel
Deelname TV Live uitzending (incl. naams- en logo vermelding op alle uitingen voor het event / TV Live uitzending en twee toegangsbewijzen bij live event.)	optioneel	optioneel	optioneel
Ruwvoer Coach voor 1 van de 4 thema's			Coach voor 1 thema
Tarief zonder Videoproductie of deelname Event of TV Live uitzending	€ 2.500	€ 3.100	€ 5.750
Tarief incl. Videoproductie of deelname Event of TV Live uitzending	€ 4.600	€ 5.200	€ 7.850



ONLINE UITZENDING

Live Agrio uitzending / webinar waarin actuele ontwikkelingen op basis van een melkvee-gerelateerd thema worden besproken met deskundigen uit de agrarische sector. Op locatie of vanuit de Agrio TV Studio. De uitzending duurt tussen 45 en 60 minuten en wordt na afloop gepubliceerd op één of meerdere websites van Agrio.

Toon je expertise en deel je kennis. Bij deelname ontzorgen

- wij je volledig:
- ✓ qua planning en organisatie
 - ✓ uitnodigingsmail/-campagne
 - ✓ promotie*
 - ✓ rapportage (kijkers-profiel).

Tarief vanaf € 1.500,-

*Aanvullend communicatiepakket met kennisartikel, advertentie en/of banner is mogelijk.

Thema's zijn mogelijk op basis van actualiteit en wensen uit de markt.

Eigen uitzending? Dat kan natuurlijk ook. Onze studio,

expertise en het productieteam zijn te huur.



Cécile Geven

senior media adviseur

cecile@agrio.nl

06 23 05 83 69

WEBSITE

240.052 sessies
101.713 actieve gebruikers
328.407 weergaven
00:01:58 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

6.450 exemplaren
11 keer per jaar
19e jaargang

NIEUWSBRIEF

8.326 ontvangers
35,5% gem. openingsrate
3 keer per week

EVENTS

Gemiddeld **150** kwalitatieve
bezoekers per evenement

ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld **120** kijkers
per uitzending

SOCIAL MEDIA

4.856 volgers op X
3.154 facebookfans

De inspanning van Akkerwijzer

- ✓ Puur akkerbouw, geen waste
- ✓ Onafhankelijk, helder en toegankelijk
- ✓ Praktisch en teeltgericht
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Events en projecten, o.m. Groenbemesterdag en Topbodem



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	228 x 297	€ 2.475
1/1 pagina (niet aflopend)	200 x 268	€ 2.475
1/2 pagina (liggend)	200 x 132	€ 1.400
1/2 pagina (staand)	98 x 268	€ 1.400
1/4 pagina (liggend)	200 x 64	€ 840
1/4 pagina (staand)	98 x 132	€ 840
1/8 pagina (liggend)	98 x 64	€ 435
1/8 pagina (staand)	47 x 132	€ 435
1/16 pagina (liggend)	98 x 30	€ 220
1/16 pagina (staand)	47 x 64	€ 220
Spread (aflopend)	456 x 297	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1/3 pagina staand	77,5 x 268	€ 2.350
1/4 pagina liggend	200 x 64	€ 1.800
1/8 pagina horizontaal	200 x 30	€ 1.125
1,5 kolom	77,5 x 64	€ 1.000
1 kolom	57 x 64	€ 650

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	400 - 550 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.875
1/2 pagina	200 - 250 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.000

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

LET OP:
Nieuwe
advertentie-
formaten
Zie pag. 10

Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

#	Datum	Sterke Erven	Thema
1	26 januari	Wet & Regelgeving*	
2	23 februari		Bodem & Bemesting
3	29 maart		Gewasbescherming
4	26 april	Energie*	
5	24 mei	Bodem & Plantgezondheid*	
6	21 juni		
7	16 augustus		Uiendag & Aardappeldemodag
8	20 september	Innovatie*	
9	18 oktober		
10	22 november	Ondernemerschap*	
11	20 december		Rassenkeuze

* Meer informatie over deze Sterke Erven thema's: zie pagina 8

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 60
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 56
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 51
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 66
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 66
Interscroller	op aanvraag	op aanvraag	€ 122
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 204
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 143/€ 123

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting. CPM toeslag 20%.

NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 275
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 320

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is een digitale nieuwsbrief die specifiek wordt samengesteld voor de ontvangers van één of meerdere nieuwsbrieven van Agrio, of voor een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Het onderscheidende kenmerk van deze nieuwsbrief is dat alle commerciële inhoud afkomstig is van slechts één adverteerder, er een centraal thema wordt belicht, en zowel de vormgeving als het headerbeeld volledig aansluiten bij de wensen van de klant. Meer weten? Informeer bij je media adviseur.

BIJSLUITERS

Wil je jouw potentiële klanten voorzien van een folder, brochure, of gadget? Dat kan al vanaf slechts € 0,22 per adres! Je hebt de optie om je bijsluiter te verzenden naar de volledige oplage of naar een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Hierbij kun je bijvoorbeeld kiezen op basis van geografische kenmerken of bedrijfsomvang. We delen graag meer informatie over de verschillende selectiemogelijkheden. Neem hiervoor contact op met je media adviseur.

KENNISPARTNERSCHAP

Als Akkerwijzer Kennispartner kun je waardevolle kennis met akkerbouwers delen. Akkerwijzer biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de akkerbouwer bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓	✓
In nieuwsfeed	✓	✓	✓	✓
In categoriefeed	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓	✓
Bannering op de website		Keuze	25.000 views	50.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			3 keer	6 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			✓	✓
Logolink op de website als kennispartner			✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓	✓
Tarieven	€ 1.350	€ 5.400	€ 8.250	€ 11.500
	extra artikel € 850	extra artikel € 850	extra artikel € 850	
Korting op andere online uitingen op Akkerwijzer.nl			20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



EVENEMENTEN

Een evenement van Akkerwijzer is een ideaal moment om akkerbouwers te informeren, inspireren en activeren. Het is een bewezen manier om nieuwe contacten te leggen en relaties te versterken door kennis te delen en de interactie aan te gaan. Door het thema crossmediaal uit te diepen, ontstaat er een kwalitatief thematisch bereik.

Actualiteit, marktbehoefte en de behoeften van akkerbouwers zijn hierin de belangrijkste ingrediënten. We realiseren onze evenementen graag door middel van co-creatie. Is er een passend thema? Dan gaan we graag het gesprek aan. Heb je een idee voor een ander thema dat brede aandacht verdient? Laat het ons weten.

Jaarprogramma

Thema	Datum	Locatie
Groenbemesterdag	Q2/Q3	n.t.b.
Topbodem*	hele jaar	n.t.b.

Ervaring leert dat elk evenement anders is, wat betekent dat maatwerk vereist is. Het onderstaande pakket is daarom indicatief.

* Topbodem (www.topbodem.nl) brengt nieuwe inzichten op het gebied van bodem en organiseert praktijkonderzoek- / bijeenkomsten.

	Partner	Hoofdpartner
Complete ontzorging door Agrio (onder meer organisatie, catering en promotie en bezoekersregistratie)	✓	✓
Naams- en/of logo vermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement	✓	✓
Vakinhoudelijke bijdrage of Activatie-act* aan het programma	✓	✓
Standruimte van circa 3 meter breed op locatie	✓	✓
Aanleveren van brochures of gadgets om uit te reiken aan bezoekers (goodiebag)	✓	✓
Keuze	Advertentie FC in vakblad Akkerwijzer	1/4 pagina
	Bannering op Akkerwijzer.nl rondom het evenement	15.000 views
	Banner of advertorial op de digitale nieuwsbrief van Akkerwijzer.nl	1 keer
Plaatsen kennisartikel op Akkerwijzer.nl, met doorplaatsing op de digitale nieuwsbrief		2 keer
Korte video 'Waarom partner van dit evenement?'		✓
Deelname aan partnermeeting vooraf; samenstellen programma & bepalen locatie		✓
Toegangsbewijzen voor het evenement indien van toepassing	2	4
Tarief	€ 1.850	€ 3.100

* 'Activatie-act': Op een leuke manier partners integreren in het programma. Kan bij aankomst, opkomen sprekers, in de pauze, tijdens het feest (indien aan de orde) of bij het naar huis gaan van de bezoekers. Dus in de basis geen spreektijd op podium, maar juist verrassend in het programma, kan ook een give-away zijn.

ONLINE UITZENDING

Live Agrio uitzending / webinar waarin actuele ontwikkelingen op basis van een akkerbouw-gerelateerd thema worden besproken met deskundigen uit de agrarische sector. Op locatie of vanuit de Agrio TV Studio. De uitzending duurt tussen 45 en 60 minuten en wordt na afloop gepubliceerd op één of meerdere websites van Agrio.

Toon je expertise en deel je kennis. Bij deelname ontzorgen wij je volledig:

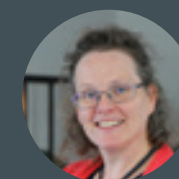
- ✓ qua planning en organisatie
- ✓ uitnodigingsmail/-campagne
- ✓ promotie*
- ✓ rapportage (kijkers-profiel).

Tarief vanaf € 1.500,-

* Aanvullend communicatiepakket met kennisartikel, advertentie en/of banner is mogelijk.

Thema's zijn mogelijk op basis van actualiteit en wensen uit de markt.

Eigen uitzending? Dat kan natuurlijk ook. Onze studio, expertise en het productieteam zijn te huur.



Monique Wichers Schreur
senior media adviseur

monique@agrio.nl
06 23 05 89 44

WEBSITE

205.279 sessies
77.177 actieve gebruikers
242.972 weergaven
00:02:45 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

2.300 exemplaren
10 keer per jaar
18e jaargang

NIEUWSBRIEF

4.636 ontvangers
34% gem. openingsrate
3 keer per week

EVENTS

Gemiddeld **70** kwalitatieve
bezoekers per evenement

ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld **80** kijkers
per uitzending

SOCIAL MEDIA

2.416 volgers op X
1.318 facebookfans

De kracht van Pig Business

- ✓ Compleet en onafhankelijk
- ✓ Inhoudelijk en persoonlijk met varkenshouders in contact
- ✓ Impactvolle advertentie- en targetingmogelijkheden
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Speciale thema- evenementen/-avonden op locatie



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	228 x 297	€ 2.320
1/1 pagina (niet aflopend)	200 x 268	€ 2.320
1/2 pagina (liggend)	200 x 132	€ 1.300
1/2 pagina (staand)	98 x 268	€ 1.300
1/4 pagina (liggend)	200 x 64	€ 765
1/4 pagina (staand)	98 x 132	€ 765
1/8 pagina (liggend)	98 x 64	€ 450
1/8 pagina (staand)	47 x 132	€ 450
1/16 pagina (liggend)	98 x 30	€ 275
1/16 pagina (staand)	47 x 64	€ 275
Spread (aflopend)	456 x 297	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1/3 pagina staand	77,5 x 268	€ 1.950
1/4 pagina liggend	200 x 64	€ 1.500
1/8 pagina horizontaal	200 x 30	€ 1.075
1,5 kolom	77,5 x 64	€ 950
1 kolom	57 x 64	€ 550

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	400 - 550 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.775
1/2 pagina	200 - 250 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.000

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

LET OP:
Nieuwe
advertentie-
formaten
Zie pag. 10

Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

#	Datum	Sterke Erven	Thema
1	2 februari	Wet & Regelgeving*	
2	8 maart		Emissie / Mest
3	5 april	Energie*	
4	3 mei		
5	7 juni	Diergezondheid*	
6	5 juli		Voeding & Genetica
7	6 september	Innovatie*	
8	4 oktober		Dutch Pork & Poultry Expo
9	1 november		Markt & Financiën
10	6 december	Ondernemerschap*	Kerst

* Meer informatie over deze Sterke Erven thema's: zie pagina 8

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 50
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 46
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 41
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 56
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 56
Interscroller	op aanvraag	op aanvraag	€ 92
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 174
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 122/€92

Bestands grootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting. CPM toeslag 20%.

NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 205
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 255

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is een digitale nieuwsbrief die specifiek wordt samengesteld voor de ontvangers van één of meerdere nieuwsbrieven van Agrio, of voor een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Het onderscheidende kenmerk van deze nieuwsbrief is dat alle commerciële inhoud afkomstig is van slechts één adverteerder, er een centraal thema wordt belicht, en zowel de vormgeving als het headerbeeld volledig aansluiten bij de wensen van de klant. Meer weten? Informeer bij je media adviseur.

BIJSLUITERS

Wil je jouw potentiële klanten voorzien van een folder, brochure, of gadget? Dat kan al vanaf slechts € 0,22 per adres! Je hebt de optie om je bijsluiter te verzenden naar de volledige oplage of naar een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Hierbij kun je bijvoorbeeld kiezen op basis van geografische kenmerken of bedrijfsomvang. We delen graag meer informatie over de verschillende selectiemogelijkheden. Neem hiervoor contact op met je media adviseur.

KENNISPARTNERSCHAP

Als Pig Business Kennispartner kun je waardevolle kennis met varkenshouders delen. Pig Business biedt je gelegenheid om kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de varkenshouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Agrio's content marketer helpt je van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓	✓
In nieuwsfeed	✓	✓	✓	✓
In categoriefeed	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓	✓
Bannering op de website		Keuze	35.000 views	70.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			4 keer	8 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			✓	✓
Logolink op de website als kennispartner			✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓	✓
Tarieven	€ 1.500	€ 6.500	€ 9.900	€ 14.700
	extra artikel € 925	extra artikel € 925	extra artikel € 925	
Korting op andere online uitingen op Pigbusiness.nl			20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



EVENEMENTEN

De evenementen van Pig Business bieden een ideale gelegenheid om varkenshouders te informeren, inspireren en activeren. Een beproefde manier om nieuwe contacten te leggen en relaties te versterken door kennis te delen en de interactie aan te gaan. Door het thema crossmediaal uit te diepen, ontstaat er een kwalitatief thematisch bereik.

In 2024 worden de events in een nieuw concept uitgerold. Actualiteit, marktbehoefte en bij de boer zijn hierin de belangrijkste ingrediënten. We realiseren onze events graag door middel van co-creatie. Staat er een passend thema tussen? Dan gaan we graag in gesprek.

Heb je een idee voor een ander thema dat brede aandacht verdient? We willen graag met jou hierover brainstormen. Laat het ons weten. Ervaring leert dat elk evenement anders is. Dat betekent maatwerk. Onderstaand pakket is daarom indicatief.

Jaarprogramma

Thema	Datum	Locatie
Emissie / Mest	Q1	n.t.b.
Diergezondheid	Q2	n.t.b.
Voeding & Genetica	Q2	n.t.b.
Markt & Financiën	Q4	n.t.b.

Deelname pakket voor fysieke evenementen		
Complete ontzorging door Agrio (onder meer organisatie, catering en promotie en bezoekersregistratie)		✓
Verzorgen van een workshop/presentatie (kennisoverdracht)		✓
Keuze	Plaatsen kennisartikel op Pigbusiness.nl, met doorplaatsing op de digitale nieuwsbrief	✓
	Bannering op Pigbusiness.nl rondom het evenement	12.000 views
Advertentie FC in vakblad Pig Business		1/2 pagina
Banner of advertorial op de digitale nieuwsbrief van Pigbusiness.nl		1x
Logolink op themapagina op Pigbusiness.nl		4 weken
Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement		✓
Twee toegangsbewijzen voor het evenement		✓
Aanleveren van brochures of gadgets om uit te reiken aan bezoekers (goodiebag)		✓
Inspraak in het eventprogramma/locatiekeuze		in overleg
Tarief		€ 2.850

ONLINE UITZENDING

Live Agrio uitzending / webinar waarin actuele ontwikkelingen op basis van een varkens-gerelateerd thema worden besproken met deskundigen uit de agrarische sector. Op locatie of vanuit de Agrio TV Studio. De uitzending duurt tussen 45 en 60 minuten en wordt na afloop gepubliceerd op één of meerdere websites van Agrio.

Toon je expertise en deel je kennis. Bij deelname ontzorgen wij je volledig:

- ✓ qua planning en organisatie
- ✓ uitnodigingsmail/-campagne
- ✓ promotie*
- ✓ rapportage (kijkers-profiel).

Tarief vanaf € 1.500,-

* Aanvullend communicatiepakket met kennisartikel, advertentie en/of banner is mogelijk.

Thema's zijn mogelijk op basis van actualiteit en wensen uit de markt.

Eigen uitzending? Dat kan natuurlijk ook. Onze studio,

expertise en het productieteam zijn te huur.



Erwin Voortman

senior media adviseur

erwin@agrio.nl

06 24 95 61 02

WEBSITE

130.945 sessies
52.083 actieve gebruikers
200.222 weergaven
00:01:56 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

1.500 exemplaren
8 keer per jaar
10e jaargang

NIEUWSBRIEF

4.522 ontvangers
37,5% gem. openingsrate
3 keer per week

EVENTS

Gemiddeld **75** kwalitatieve
bezoekers per evenement

ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld **200** kijkers
per uitzending

SOCIAL MEDIA

1.891 volgers op X
1.796 facebookfans

Pluimveeweb al jaren koploper

- ✓ Onafhankelijk en sterk crossmediaal
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Hoge scores via de Pluimveeweb nieuwsbrief
- ✓ Populaire en interactieve online uitzendingen
- ✓ Internationaal!



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	228 x 297	€ 2.375
1/1 pagina (niet aflopend)	200 x 268	€ 2.375
1/2 pagina (liggend)	200 x 132	€ 1.330
1/2 pagina (staand)	98 x 268	€ 1.330
1/4 pagina (liggend)	200 x 64	€ 740
1/4 pagina (staand)	98 x 132	€ 740
1/8 pagina (liggend)	98 x 64	€ 425
1/8 pagina (staand)	47 x 132	€ 425
1/16 pagina (liggend)	98 x 30	€ 220
1/16 pagina (staand)	47 x 64	€ 220
Spread (aflopend)	456 x 297	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1/3 pagina staand	77,5 x 268	€ 1.950
1/4 pagina liggend	200 x 64	€ 1.500
1/8 pagina horizontaal	200 x 30	€ 1.075
1,5 kolom	77,5 x 64	€ 950
1 kolom	57 x 64	€ 550

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	400 - 550 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.875
1/2 pagina	200 - 250 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.050

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

LET OP:
Nieuwe
advertentie-
formaten
Zie pag. 10

Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

#	Datum	Sterke Erven	Thema
1	9 februari	Wet & Regelgeving*	
2	29 maart	Energie*	
3	10 mei	Diergezondheid*	
4	12 juli		
5	30 augustus	Innovatie*	
6	11 oktober		Dutch Pork & Poultry Expo
7	8 november	Ondernemerschap*	Eurotier Hannover
8	13 december		Kerst

* Meer informatie over deze Sterke Erven thema's: zie pagina 8

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 60
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 56
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 51
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 66
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 61
Interscroller	op aanvraag	op aanvraag	€ 122
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 204
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 143/€ 122

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting. CPM toeslag 20%.

NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 205
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 280

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is een digitale nieuwsbrief die specifiek wordt samengesteld voor de ontvangers van één of meerdere nieuwsbrieven van Agrio, of voor een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Het onderscheidende kenmerk van deze nieuwsbrief is dat alle commerciële inhoud afkomstig is van slechts één adverteerder, er een centraal thema wordt belicht, en zowel de vormgeving als het headerbeeld volledig aansluiten bij de wensen van de klant. Meer weten? Informeer bij je media adviseur.

GEFLÜGELNEWS

Het grote aantal Duitse pluimveehouders en de online nieuws- en kennisbehoefte geeft de op 1 maart 2022 gestarte Duitse pluimveewebsite Geflügelnews vleugels. Het onafhankelijke karakter, de praktische insteek en moderne uitvoering (inclusief de socials) valt in de smaak bij Duitse pluimveehouders. Voor bedrijven en organisaties zijn er tal van mogelijkheden om kennis, diensten en producten op dit digitale podium te presenteren. Het kennispartnerschap (Wissenspartner) is in de Duitse markt ook zeer geschikt als (content)marketing-instrument.



Actief (worden) in Duitsland?
Vlieg mee met Geflügelnews!

WEBSITE

17.070 sessies
14.236 unieke bezoekers
26.786 paginaweergaven

NIEUWSBRIEF

1.807 ontvangers
39% gem. openingsrate
2 keer per week
op dinsdag en vrijdag

KENNISPARTNERSCHAP

Als Pluimveeweb Kennispartner kun je waardevolle kennis met pluimveehouders delen. Pluimveeweb biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de pluimveehouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓	✓
In nieuwsfeed	✓	✓	✓	✓
In categoriefeed	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓	✓
Bannering op de website		Keuze	30.000 views	60.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			4 keer	8 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			✓	✓
Logolink op de website als kennispartner			✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓	✓
Tarieven	€ 1.500	€ 6.500	€ 9.900	€ 14.700
	extra artikel € 925	extra artikel € 925	extra artikel € 925	
Korting op andere online uitingen op Pluimveeweb.nl			20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



EVENEMENTEN

De evenementen van Pluimveeweb, zowel fysieke als digitale vorm, hebben zich bewezen als een effectieve manier om pluimveehouders te informeren, inspireren en activeren.

Hierbij laten wij ons leiden door de behoeften van de markt en de actualiteit. Zo hebben onze evenementen tijdens de uitbraak van vogelgriep online plaatsgevonden. De thema's van onze evenementen stemmen wij af op de behoeften van pluimveehouders.

Bij evenementen kun je gericht kennis delen en de interactie aangaan met een specifieke doelgroep. Dit is een bewezen

manier om nieuwe contacten te leggen en relaties te versterken. Door het thema crossmediaal uit te diepen, ontstaat er een kwalitatief thematisch bereik.

We realiseren onze evenementen graag door middel van co-creatie. Is er een passend thema of heb je een idee voor een ander thema dat brede aandacht verdient? Dan gaan we graag het gesprek aan. Ervaring leert dat elk evenement anders is, wat betekent dat maatwerk vereist is. Het onderstaande pakket is daarom indicatief.

Deelname pakket voor fysieke evenementen		
Complete ontzorging door Agrio (onder meer organisatie, catering en promotie en bezoekersregistratie)		✓
Verzorgen van een workshop/presentatie (kennisoverdracht)		✓
Keuze	Plaatsen kennisartikel op Pluimveeweb.nl, met doorplaatsing op de digitale nieuwsbrief	✓
	Bannering op Pluimveeweb.nl rondom het evenement	12.000 views
Advertentie FC in vakblad Pluimveeweb		1/2 pagina
Banner of advertorial op de digitale nieuwsbrief van Pluimveeweb.nl		1x
Logolink op themapagina op Pluimveeweb.nl		4 weken
Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement		✓
Twee toegangsbewijzen voor het evenement		✓
Aanleveren van brochures of gadgets om uit te reiken aan bezoekers (goodiebag)		✓
Inspraak in het eventprogramma/locatiekeuze		in overleg
Tarief		€ 2.850

ONLINE UITZENDING

Live Agrio uitzending / webinar waarin actuele ontwikkelingen op basis van een pluimvee-gerelateerd thema worden besproken met deskundigen uit de agrarische sector. Op locatie of vanuit de Agrio TV Studio. De uitzending duurt tussen 45 en 60 minuten en wordt na afloop gepubliceerd op één of meerdere websites van Agrio.

Toon je expertise en deel je kennis. Bij deelname ontzorgen wij je volledig:

- ✓ qua planning en organisatie
- ✓ uitnodigingsmail/-campagne
- ✓ promotie*
- ✓ rapportage (kijkersprofiel).

Tarief vanaf € 1.500,-

* Aanvullend communicatiepakket met kennisartikel, advertentie en/of banner is mogelijk.

Thema's zijn mogelijk op basis van actualiteit en wensen uit de markt.

Eigen uitzending? Dat kan natuurlijk ook. Onze studio,

expertise en het productieteam zijn te huur.



Gerrit Hiddink

senior media adviseur

gerrit@agrio.nl

06 53 58 87 66

WEBSITE

196.086 sessies
72.715 actieve gebruikers
309.932 paginaweergaven
00:02:18 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

17.400 print exemplaren
11 keer per jaar
22e jaargang

NIEUWSBRIEF

11.910 ontvangers
25,2% gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

6.048 volgers op X
65.838 facebookfans
45.746 volgers op Instagram
13.036 volgers op TikTok

YOUTUBE

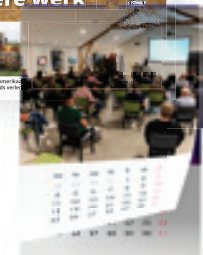
224.436 abonnees

De drive van Trekkerweb

- ✓ Eén crossmediaal mechanisatiemerkt met een enorm bereik
- ✓ Een gigantische (inter)nationale fanbase op social media
- ✓ Onderscheidend groot formaat vakblad met fraai beeld
- ✓ Snel online nieuws en Vraag & Aanbod gebruikte machines
- ✓ Meer dan 50 merkparters zijn verbonden aan Trekkerweb



**Starters Xerion 12 voor
zwaardere werk**



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief FC
1/1 pagina (aflopend)	262 x 371	€ 1.425
1/1 pagina (niet aflopend)	248 x 350	€ 1.425
1/2 pagina (liggend)	248 x 174	€ 760
1/2 pagina (staand)	123 x 350	€ 760
1/4 pagina (liggend)	248 x 86	€ 410
1/4 pagina (staand)	123 x 174	€ 410
1/8 pagina	123 x 86	€ 240
1/16 pagina	60 x 86	€ 165
Spread (aflopend)	524 x 371	tarief op aanvraag
Spread (niet-aflopend)	510 x 350	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1 kolom	100 x 65	€ 360
2 koloms	168 x 65	€ 660
3 koloms	238 x 65	€ 1.050

Mogelijkheden in overleg.

Overige advertentiemogelijkheden

Formaat	
Omhechter / Meehechter / Bijsluiter	informatie op aanvraag

Verschijningsdata

Editie	Datum	Thema
1	19 januari	
2	16 februari	
3	15 maart	
4	12 april	
5	17 mei	
6	14 juni	
7	19 juli	
8	6 september	
9	4 oktober	
10	8 november	
11	13 december	Kerst

Sluitingsdatum 12 dagen voor verschijningsdatum.

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 50
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 46
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 41
Half medium rectangle	300 x 100	300 x 100	p.w. € 357
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 56
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 46
Interscroller	op aanvraag	op aanvraag	€ 97
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 143
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 112/€ 97

Bestands grootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting. CPM toeslag 20%.

NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen Dinsdag en vrijdag.

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 345
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 370

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is een digitale nieuwsbrief die specifiek wordt samengesteld voor de ontvangers van één of meerdere nieuwsbrieven van Agrio, of voor een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Het onderscheidende kenmerk van deze nieuwsbrief is dat alle commerciële inhoud afkomstig is van slechts één adverteerder, er een centraal thema wordt belicht, en zowel de vormgeving als het headerbeeld volledig aansluiten bij de wensen van de klant. Meer weten? Informeer bij je media adviseur.

BIJSLUITERS

Wil je jouw potentiële klanten voorzien van een folder, brochure, of gadget? Dat kan al vanaf slechts € 0,22 per adres! Je hebt de optie om je bijsluiter te verzenden naar de volledige oplage of naar een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Hierbij kun je bijvoorbeeld kiezen op basis van geografische kenmerken of bedrijfsomvang. We delen graag meer informatie over de verschillende selectiemogelijkheden. Neem hiervoor contact op met je media adviseur.

SOCIAL MEDIA

Trekkerweb: social media krachtpatser

Social media: de ontwikkelingen gaan razendsnel. Er ontstaan steeds nieuwe social kanalen. Ook de doelgroep verplaatst zich steeds. Binnen jouw online marketingstrategie mogen social media dan ook niet meer ontbreken. We zijn het er allemaal wel over eens dat je een enorm bereik kunt creëren op social media. Dit ervaren wij zelf ook met ons crossmediale merk in de mechanisatie, Trekkerweb.

Naast het maandelijkse vakblad en de website is Trekkerweb zeer actief en populair op social media. Trekkerweb richt zich met YouTube, Facebook, Instagram en Twitter tot de jongere en brede doelgroep trekkerliefhebbers.

Zo social is Trekkerweb

 **224.000** abonnees

 **66.000** volgen Trekkerweb

 **6.000** volgers

 **46.000** volgers

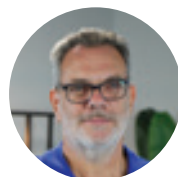
MERKPARTNER

Merkpartners zijn marktpartijen die informatie (commercieel en/of redactioneel) via Trekkerweb.nl tegen betaling kunnen plaatsen. Merkparkers kennen geen exclusiviteit, meerdere bedrijven uit een zelfde branche kunnen gelijktijdig partner zijn. De partners verbinden zich voor minimaal een jaar aan Trekkerweb.nl. De informatie van de Merkparkers wordt op de homepage getoond

in de rubriek Merkparkers. Deze artikelen worden daarnaast per merk overzichtelijk gerubriceerd op de desbetreffende eigen micro-site merkpagina. Een selectie van deze artikelen (nieuws, video, foto) wordt op de Trekkerweb.nl nieuwsbrief en op social media (Facebook, YouTube) geplaatst.

Pakketten

	Partner	Partner Light
Een eigen merkparkersite op Trekkerweb.nl, die je kunt vullen met nieuwsartikelen, video's, social media icons en bannerings	✓	✓
Doorplaatsing op social media	✓	✓
Logo op Trekkerweb.nl en de nieuwsbrief	✓	
Bannerings op homepage Trekkerweb.nl	6 weken	
Banner/Advertorial op de digitale nieuwsbrief	6 keer	2 keer
Bedrijfsvideo* en plaatsing daarvan op Trekkerweb.nl	2 keer	1 keer
Tarief per 12 maanden	vanaf € 7.950	vanaf € 4.950



Alex Prasing
senior media adviseur
alex@agrio.nl
06 41 13 21 09



Gerrit Hiddink
senior media adviseur
gerrit@agrio.nl
06 53 58 87 66

Maximaal aandacht voor jouw evenement

Een advertenties plaatsen, e-mailing versturen, online bannering inzetten, een losse uitnodiging versturen. Er zijn talloze manieren om jouw evenement onder de aandacht te brengen.

Of het nu een beurs, een webinar, studiebijeenkomst, open dag of demo betreft, neem een vermelding op Landbou Wagenda.nl standaard in je promotieplan mee. Naast plaatsing op Landbou Wagenda.nl worden de sectorspecifieke evenementen doorgeplaatst in de agenda's in de diverse vakbladen en sector- en regioportals. Je evenement komt dus via diverse online en offline kanalen onder de aandacht, waardoor een zeer groot bereik gegenereerd wordt.

Plaatsing is eenvoudig en gratis.

Nog meer opvallen binnen Landbou Wagenda.nl? Dat kan uiteraard. Hiernaast de mogelijkheden.



Erika Stokkers

media adviseur

erika@agrio.nl

06 20 23 71 87

Vermelding evenement

	Gratis	Plus
Basisinformatie voor iedereen zichtbaar	✓	✓
In reguliere lijsten en posities	✓	✓
In agenda-alert	✓	✓
Spotlight positie		✓
Headerafbeelding		✓
Fotoalbum		✓
YouTube-video		✓
Voorrang bij doorplaatsing op Agrio websites		✓
Voorrang bij doorplaatsing op Landbou Wagenda.nl nieuwsbrief		✓
Geen advertenties van derden		✓
Tarief	Gratis	€ 95



WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	Fixed
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 150
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 180

Bestands grootte max. 500 KB.

Tarieven per week o.b.v. beschikbaarheid/carousel.

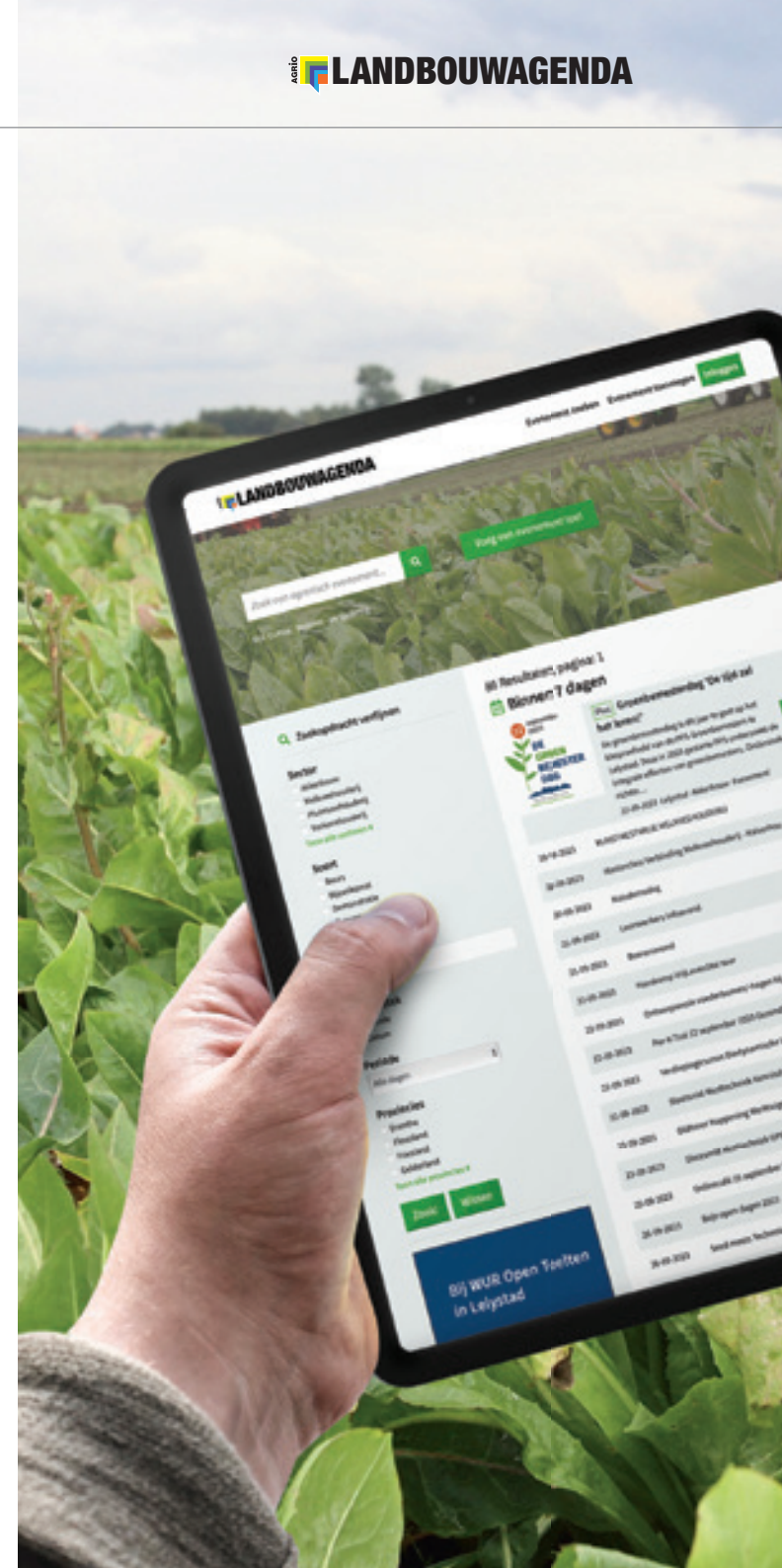


NIEUWSBRIEF

Uiting	Specificaties	per keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 125
Advertorial	Max. 250 karakters voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding	€ 125
Uitgelicht	Max. 300 karakters voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding, incl. datum en plaats	€ 150

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%

Verschijndag: elke vrijdag





Ekoland is al decennia thuis in de biologische landbouw in Nederland en Vlaanderen. Het biedt vaktechnische en ondernemersgerichte informatie, van een hoog toepassingsgehalte, inzicht in onderzoeksresultaten en nieuws. De biologische sector heeft politiek gezien de wind mee. Een biologische bedrijfsvoering kan daarom een interessante koers zijn voor agrarische ondernemers. Via Ekoland.nl en onze andere sectorportals willen we meer biologische / ecologische kennis delen.

WEBSITE

7.039 sessies
4.325 actieve gebruikers
11.658 weergaven
00:02:23 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

1.300 print exemplaren
11 keer per jaar
44e jaargang

NIEUWSBRIEF

1.264 ontvangers
37% gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

880 volgers op X
744 facebookfans

De aandacht van Ekoland

- ✓ Onafhankelijk, helder en toegankelijk
- ✓ Bron van nieuws en kennis
- ✓ Verbindend
- ✓ Voor biologische en biologisch georiënteerde boeren
- ✓ Aantrekkelijke combitarieven



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	210 x 285	€ 2.050
1/1 pagina (niet aflopend)	187 x 258	€ 2.050
1/2 pagina (liggend)	187 x 126	€ 1.050
1/2 pagina (staand)	90,5 x 258	€ 1.050
1/4 pagina (liggend)	187 x 60	€ 550
1/4 pagina (staand)	90,5 x 126	€ 550
1/8 pagina	90,5 x 60	€ 305
Spread (aflopend)	420 x 285	tarief op aanvraag
Spread (niet-aflopend)	397 x 258	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	425 – 525 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.500
1/2 pagina	225 – 275 woorden en min. 1 goede foto	€ 775

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

Overige advertentiemogelijkheden

Formaat	
Omhechter / Meehechter / Bijsluiter	informatie op aanvraag

Verschijningsdata

Editie	Datum	Thema
1	12 januari	BioKennisWeek
2	16 februari	Wet & Regelgeving
3	15 maart	Energie
4	12 april	
5	10 mei	Gezondheid
6	28 juni	Biovelddag
7/8	9 augustus	Natuur & Landschap
9	13 september	Uitgangsmateriaal/Veredeling/Innovatie
10	11 oktober	Mechanisatie
11	8 november	Ondernemerschap
12	6 december	

Sluitingsdatum 15 dagen voor verschijningsdatum.

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	Fixed
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 180
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 175
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 165
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 200
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 190
Interscroller	op aanvraag	op aanvraag	€ 380
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 640
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 420/€ 375

Bestands grootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting. CPM toeslag 20%.

NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen Dinsdag en vrijdag.

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 200
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 250

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is een digitale nieuwsbrief die wordt verzonden naar de ontvangers van één of meerdere nieuwsbrieven van Agrio. Het verschil met een reguliere nieuwsbrief is dat de commerciële content van één adverteerder afkomstig is, er één thema centraal staat en dat de vormgeving afwijkt.

ONLINE UITZENDING

Live uitzending waarin actuele ontwikkelingen op basis van een biologisch gerelateerd thema worden besproken met deskundigen uit de agrarische sector. Op locatie of vanuit de Agrio TV Studio. De uitzending duurt tussen 45 en 60 minuten en wordt na afloop gepubliceerd op één of meerdere websites van Agrio.

EVENEMENTEN

Ekoland is mediapartner van de BioKennisWeek en de Biovelddag.



Monique Wichers Schreur

senior media adviseur

monique@agrio.nl

06 23 05 89 44

KENNISPARTNERSCHAP

Als Ekoland Kennispartner kun je waardevolle kennis met biologische en biologisch georiënteerde boeren delen. Ekoland biedt je gelegenheid om kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de boer bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓
In nieuwsfeed	✓	✓	✓
In categoriefeed	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓
Bannering op de website		Keuze	5.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			2 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			10.000 views
Logolink op de website als kennispartner			4 keer
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓
Tarieven	€ 1.100	€ 4.500	€ 6.500
	extra artikel € 700	extra artikel € 700	extra artikel € 700
Korting op andere online uitingen op Ekoland.nl			20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.





Onze Weidevogels' informeert, inspireert en verbindt boeren, natuur(organisaties) en vrijwilligers. De boer staat – als gastheer van de weidevogels – centraal binnen de formule. De uitbreiding met akkervogels in 2023 wordt in het 4e jaar aangevuld met erfvogels. Naast praktische tips over weidevogelbeheer, bodem, water en bemesting komen thema's als natuurinclusief en biodiversiteit op natuurlijke wijze ook prominenter naar voren. Met deze verbreding wil Onze Weidevogels zowel in print als online nog meer boeren en vrijwilligers bereiken en extra impact realiseren. Dat stimuleert iedereen die bij weidevogelbeheer betrokken is en het is goed het imago van de sector.

Het bereik van de twee printedities wordt versterkt door onzeweidevogels.nl. Online content (inclusief kennisartikelen van partners) wordt op basis van relevantie doorgeplaatst op melkvee.nl, akkerwijzer.nl en de regionale websites van Agrio. Daarmee zijn er extra communicatiekansen voor organisaties, bedrijven en initiatieven/projecten. Onze Weidevogels is een initiatief van Agrio en communicatiebureau Jeen. Partners zijn o.a. Boeren Natuur, Vogelbescherming Nederland, KNJV, Provincie Friesland. Partner worden? Laat het weten.



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	200 x 265	€ 2.250
1/1 pagina (niet aflopend)	165 x 235	€ 2.250
1/2 pagina (liggend)	165 x 115	€ 1.200
1/2 pagina (staand)	80 x 235	€ 1.200
1/4 pagina (liggend)	165 x 55	€ 650
1/4 pagina (staand)	80 x 115	€ 650
1/8 pagina	80 x 55	€ 350

Toeslag coverpositie(s): 20%

Verschijningsdata

Editie	Datum
1	19 maart
2	19 november



WEBSITE

Uiting	Specificaties	Tarief
Rectangle	300 x 250 px	€ 300 per maand
Advertorial	200 tekens + afbeelding	€ 300 per maand
Kennisartikel*	in overleg	€ 950 per plaatsing

* Kennisartikel: Deel je relevante kennis via kennisartikel(en). Dit inhoudelijke artikel komt tussen de redactionele content op onzeweidevogels.nl en wordt doorgeplaatst op basis van relevantie op melkvee.nl, akkerwijzer.nl en de regionale Agrio websites.

Maatwerk: Voor (onderzoeks)projecten en bijvoorbeeld provincies is maatwerk mogelijk. Denk aan plaatwissel, omhechter, bijsluiters of extra exemplaren.



VAKBLAD

20.000 exemplaren

2 keer per jaar naar grondgebonden boeren,
loonwerkers en overige geïnteresseerden



Mark Oude Luttikhuis

business developer / uitgever

mark@agrio.nl

06 53 34 66 50

Websites

Billboard



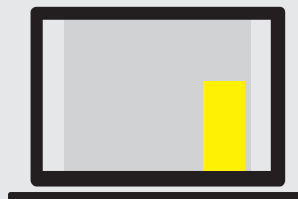
970 x 250 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

Leaderboard XL



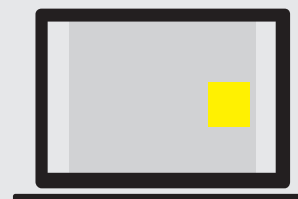
970 x 150 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

Halfpage



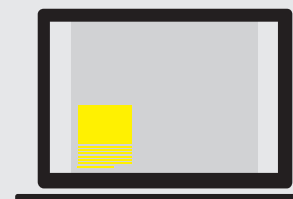
300 x 600 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

Medium Rectangle



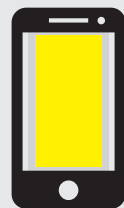
300 x 250 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

Advertorial



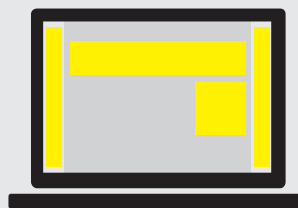
470 x 264 pixels
+ max. 200 karakters
Afbeelding aanleveren als JPG

Interscroller



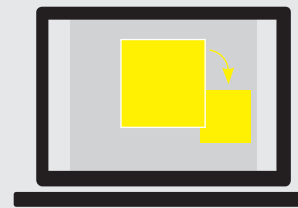
op aanvraag

Site takeover



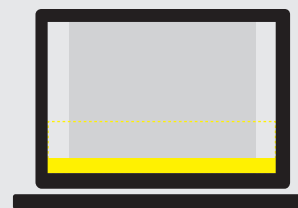
op aanvraag

Layer ad



op aanvraag

Floor ad

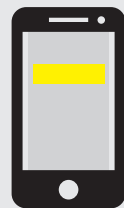


op aanvraag

Momenteel voeren wij enkele pilots uit om de effectiviteit van digitaal adverteren te verbeteren. Dit kan resulteren in een aantal wijzigingen. Wij zullen je hiervan op de hoogte houden via Agrio.nl en je media adviseur.

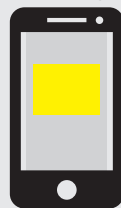
Mobiel

Billboard en Leaderboard XL



300 x 100 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

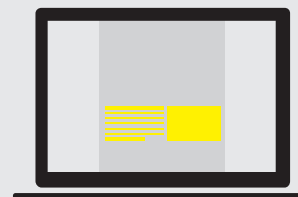
Medium Rectangle en Halfpage



300 x 250 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

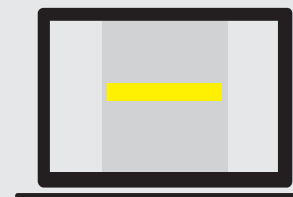
Nieuwsbrieven

Advertorial, 1 kopregel



Liggende afbeelding
Aanleveren als JPG
kopregel max. 35 karakters
bodytekst max. 200 karakters
button max. 35 karakters

Nieuwsbrief banner



550 x 150 pixels
Aanleveren als JPG

Digitale uitingen

Wanneer kies je voor welke uiting?

- ✓ Billboard en Leaderboard XL voor naamsbekendheid
- ✓ Medium Rectangle en Halfpage voor actiematige campagnes
- ✓ Advertorial voor productacties, (event) promoties en testimonials
- ✓ Video banner voor hogere attentiewaarde
- ✓ Rich media voor productinnovaties en naamsbekendheid



Silke Evers

online coördinator

silke@agrio.nl

0314 756 301



Stefanie Tangelder

online coördinator

stefanie@agrio.nl

06 83 39 80 56



Sonja Wolsink

online coördinator

sonja@agrio.nl

06 51 16 21 21

Aanleverspecificaties

Online

Banners

- JPG** max. 500 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit
- GIF** max. 500 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(loop) max. 10 sec
- HTML*** max. 500 KB excl. video, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(loop) max. 10 sec, geen harde click

* HTML banner aanleveren in één zip zonder deelmappen. Gebruik hiervoor Google Web Designer in Google Ads Environment met exit click event óf gebruik een Agrio-template verkrijgbaar via jouw media-adviseur.

Als een HTML banner een video bevat, dan moet deze een MP4-formaat hebben, met max. 5 MB en max. 30 sec bij automatisch afspelen. HTML met video en HTML specials altijd in overleg en met gebruik van Agrio-templates.

Wil je een video in je banner laten draaien, maar heb je niet de mogelijkheid om zelf een HTML uiting te realiseren? Kijk dan op de volgende pagina voor de mogelijkheden.

Landingspagina

Alleen website, bijvoorbeeld www.test.nl/product

Aanlevertermijn: 5 werkdagen voor plaatsing

Indien het aangeleverde bestand niet voldoet aan de voorwaarden zullen wij (indien mogelijk) het materiaal moeten aanpassen tegen een vooraf vastgesteld tarief.

Print

Digitaal aanleveren

Verzend jouw bestanden altijd onder vermelding van programma, versie en print. Digitaal reproductiemateriaal dient druk- of paginagereed te zijn.

- Bestand** Certified PDF. Technische informatie en settings via uw media-adviseur
- Programma's** InDesign CC (opmaak), Illustrator (EPS), Photoshop (PSD, JPG), Word (uitsluitend tekst)
- Specificaties** Fonts en illustraties altijd bijleveren, beeld minimaal 300 dpi, EPS of TIF in CMYK

Deelmateriaal

Deelmateriaal (teksten, logo's en beelden) altijd aanleveren als losse bestanden in één van de volgende bestandsformaten:

- Advertentieteksten** TXT, .DOC of .DOCX
- Foto's** .JPG of .PSD
- Logo's en illustraties** .EPS of .PDF
- Overige bestanden** .PDF

Aanlevering

Bij voorkeur ontvangen wij jouw bestanden via één van de onderstaande mogelijkheden:

- Mailbijlagen** tot 8 MB
- WeTransfer** bestanden tot 2 GB
- Dropbox** bestanden tot 2 GB
- Google Drive** bestanden tot 15 GB
- FTP-server** maximum afhankelijk van jouw eigen FTP-server

Banner ontwikkeling

Bannering op websites en in nieuwsbrieven zorgt voor een groot bereik en hoge attentiewaarde. Er zijn tegenwoordig banners in diverse soorten en maten. Het campagne-doel en uw doelgroep zijn bepalend in de keuze. Agrio heeft veel ervaring en expertise in het meedenken en ontwikkelen van online campagnes.

Indien gewenst, kan Agrio Media & Design een banner voor je ontwikkelen. Wij hebben daarvoor het bronmateriaal nodig.

Dit kan bestaan uit:

- Logo's, bij voorkeur in de extensie .EPS of .AI, anders .TIFF, .JPG of .PNG (minimale afmeting 1280 x 1280 px)
- Beelden (foto's), bij voorkeur in de extensie .TIFF, .JPG of .PNG (minimale afmeting 1280 x 1280 px)
- Tekst, bij voorkeur in de extensie .DOC, .DOCX, .ODT, .TXT of .RTF
- Landingspagina alleen website, bijvoorbeeld www.test.nl/product
- Video, MP4-formaat, max. 5 MB, max. 30 sec. bij automatisch afspelen

Beelden apart aanleveren, niet ingesloten bij tekst.

Schakel onze grafisch vormgevers in voor een bannercreatie op maat

50% korting op iedere extra banner voor dezelfde campagne

Tarieven ontwikkeling online banners

Uiting	Specificaties	GIF	HTML	Video*
Billboard	970 x 250	€ 160	€ 260	€ 370
Leaderboard XL	970 x 150	€ 160	€ 260	€ 370
Medium rectangle	300 x 250	€ 125	€ 225	€ 325
Half medium rectangle	300 x 100	€ 70	€ 175	€ 260
Halfpage	300 x 600	€ 160	€ 260	€ 370
Layer ad			€ 875	€ 980
Floor ad			€ 855	€ 895
Expandable			€ 645	€ 850
Site takeover			€ 715	€ 940

* Bij realisatie van een video door Agrio ontvang je 25% korting op het videobanner productietarief.

Uiting	Specificaties	JPG
Nieuwsbriefbanner	550 x 150	€ 70
Nieuwsbrief advertorial*		€ 35

* Opmaak in nieuwsbriefstramien. Ontwikkelingskosten gelden alleen indien teksten door Agrio uit een bronbestand gehaald moeten worden.



Bekijk de mogelijkheden
en tarieven op
abonnement.agrio.nl



Compleet

- ✓ Onbeperkt topartikelen
- ✓ Het papieren vakblad
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabit

Meest gekozen

Digitaal Plus

- ✓ Onbeperkt topartikelen
- ✗ Het papieren vakblad
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabit

Vakblad

- ✗ Onbeperkt topartikelen
- ✓ Het papieren vakblad
- ✗ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabit

Digitaal

- ✓ Onbeperkt topartikelen
- ✗ Het papieren vakblad
- ✗ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✗ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabit

Collectief abonnement

- ✓ **25% korting vanaf 5 abonnementen naar keuze**
- ✓ **Inclusief voordelen van Het LeerErf**

Voor medewerkers in de agribusiness is het vanzelfsprekend om op de hoogte te zijn van de laatste ontwikkelingen in de agrarische sector. Om alle medewerkers van jouw organisatie toegang te geven tot alle relevante artikelen van de mediamerken van Agrio, krijg je als bedrijf 25% korting als je vijf of meer abonnementen afneemt op één factuuradres. Jouw medewerkers ontvangen bovendien gratis toegang de +150 online trainingen op Het LeerErf, waaronder het complete cursusaanbod van GoodHabit. De korting geldt voor iedere combinatie van abonnementen binnen de mediamerken van Agrio (Agraaf, Akkerwijzer, Ekoland, Melkvee, Pig Business, Pluimveeweb, Stal & Akker, Trekkerweb, Vee & Gewas, Veldpost en Vork). Wil jij die korting?

Ga dan naar mijn.agrio.nl/collectieve-abonnementen/, kies je mediamerken, geef per merk aan om welk aantal het zou gaan en je ontvangt een offerte op maat. Of neem direct contact op met Nathalie Kok.



Nathalie Kok

senior database & service

nathalie@agrio.nl
0314 68 22 93

JANUARI						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
1	ma	1				Nieuwjaarsdag
	di	2				
	wo	3				
	do	4				
	vr	5				
	za	6				
	zo	7				
2	ma	8				
	di	9	Veldpost 1	Vee & Gewas 1	Stal & Akker 1	Agraaf 1
	wo	10				
	do	11				
	vr	12	Ekoland 1			
	za	13				
	zo	14				
3	ma	15				BioKennisWeek
	di	16				BioKennisWeek
	wo	17				BioKennisWeek
	do	18				BioKennisWeek
	vr	19	Trekkerweb 1			
	za	20				
	zo	21				
4	ma	22				
	di	23	Veldpost 2	Vee & Gewas 2	Stal & Akker 2	Agraaf 2
	wo	24				
	do	25				
	vr	26	Akkerwijzer 1	Melkvee 1		
	za	27				
	zo	28				
5	ma	29				
	di	30				
	wo	31				

JULI						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
27	ma	1				
	di	2				
	wo	3				
	do	4				
	vr	5	Pig Business 6			
	za	6				
	zo	7				
28	ma	8				
	di	9	Veldpost 14	Vee & Gewas 14	Stal & Akker 14	Agraaf 14
	wo	10				
	do	11				
	vr	12	Pluimveeweb 4			
	za	13				
	zo	14				
29	ma	15				
	di	16				
	wo	17				
	do	18				
	vr	19	Trekkerweb 7			
	za	20				
	zo	21				
30	ma	22				
	di	23	Veldpost 15	Vee & Gewas 15	Stal & Akker 15	Agraaf 15
	wo	24				
	do	25				
	vr	26	Melkvee 7			
	za	27				
	zo	28				
31	ma	29				
	di	30				
	wo	31				

FEBRUARI						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	do	1				
	vr	2	Pig Business 1			
	za	3				
	zo	4				
6	ma	5				
	di	6	Veldpost 3	Vee & Gewas 3	Stal & Akker 3	Agraaf 3
	wo	7				
	do	8				
	vr	9	Pluimveeweb 1			
	za	10				
	zo	11				Carnaval
7	ma	12				Carnaval
	di	13				
	wo	14				
	do	15				
	vr	16	Ekoland 2	Trekkerweb 2		
	za	17				
	zo	18				
8	ma	19				
	di	20	Veldpost 4	Vee & Gewas 4	Stal & Akker 4	Agraaf 4
	wo	21				
	do	22				
	vr	23	Akkerwijzer 2	Melkvee 2		
	za	24				
	zo	25				
9	ma	26				
	di	27				
	wo	28				
	do	29				

AUGUSTUS						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	do	1				
	vr	2				
	za	3				
	zo	4				
32	ma	5				Opmeer
	di	6	Veldpost 16/17	Vee & Gewas 16/17	Stal & Akker 16/17	Agraaf 16/17
	wo	7				
	do	8				
	vr	9	Ekoland 7-8			
	za	10				
	zo	11				
33	ma	12				
	di	13				
	wo	14				
	do	15				
	vr	16	Akkerwijzer 7			
	za	17				
	zo	18				
34	ma	19				
	di	20				
	wo	21				Aardappeldemodag
	do	22				
	vr	23				Uiendag
	za	24				
	zo	25				
35	ma	26				
	di	27	Veldpost 18	Vee & Gewas 18	Stal & Akker 18	Agraaf 18
	wo	28				
	do	29				
	vr	30	Melkvee 8	Pluimveeweb 5		
	za	31				

MAART						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	vr	1				
	za	2				
	zo	3				
10	ma	4				
	di	5	Veldpost 5	Vee & Gewas 5	Stal & Akker 5	Agraaf 5
	wo	6				
	do	7				
	vr	8	Pig Business 2			
	za	9				
	zo	10				
11	ma	11				
	di	12				
	wo	13				
	do	14				
	vr	15	Ekoland 3	Trekkerweb 3		
	za	16				
	zo	17				
12	ma	18				
	di	19	Veldpost 6	Vee & Gewas 6	Stal & Akker 6	Agraaf 6
	wo	20	onze Weidevogels			
	do	21				
	vr	22				
	za	23				
	zo	24				
13	ma	25				
	di	26				
	wo	27				
	do	28				
	vr	29	Akkerwijzer 3	Melkvee 3	Pluimveeweb 2	Vork 1
	za	30				
	zo	31				Pasen

SEPTEMBER						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	zo	1				
36	ma	2				
	di	3				
	wo	4				
	do	5				
	vr	6	Pig Business 7	Trekkerweb 8		
	za	7				Agrarische Dagen Someren
	zo	8				Agrarische Dagen Someren
37	ma	9				
	di	10	Veldpost 19	Vee & Gewas 19	Stal & Akker 19	Agraaf 19
	wo	11				ATH
	do	12				ATH
	vr	13	Ekoland 9			ATH
	za	14				ATH
	zo	15				
38	ma	16				
	di	17				
	wo	18				LBV Middenbeemster
	do	19				LBV Middenbeemster
	vr	20	Akkerwijzer 8			LBV Middenbeemster
	za	21				Hoornaar
	zo	22				
39	ma	23				
	di	24	Veldpost 20	Vee & Gewas 20	Stal & Akker 20	Agraaf 20
	wo	25				
	do	26				Agrarische Schouw Joure
	vr	27	Melkvee 9	Vork 3		
	za	28				
	zo	29				
40	ma	30				

APRIL						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
14	ma	1				Pasen
	di	2	Veldpost 7	Vee & Gewas 7	Stal & Akker 7	Agraaf 7
	wo	3				
	do	4				
	vr	5	Pig Business 3			
	za	6				
	zo	7				
15	ma	8				
	di	9				
	wo	10				
	do	11				
	vr	12	Ekoland 4	Trekkerweb 4		
	za	13				
	zo	14				
16	ma	15				
	di	16	Veldpost 8	Vee & Gewas 8	Stal & Akker 8	Agraaf 8
	wo	17				
	do	18				
	vr	19				
	za	20				
	zo	21				
17	ma	22				
	di	23				
	wo	24				
	do	25				
	vr	26	Akkerwijzer 4	Melkvee 4		
	za	27				Koningsdag
	zo	28				
18	ma	29				
	di	30	Veldpost 9	Vee & Gewas 9	Stal & Akker 9	Agraaf 9

MEI						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	wo	1				
	do	2				
	vr	3	Pig Business 4			
	za	4				
	zo	5				Bevrijdingsdag
19	ma	6				
	di	7				
	wo	8				
	do	9				Hemelvaartsdag
	vr	10	Ekoland 5	Pluimveeweb 3		
	za	11				
	zo	12				
20	ma	13				
	di	14	Veldpost 10	Vee & Gewas 10	Stal & Akker 10	Agraaf 10
	wo	15				
	do	16				
	vr	17	Trekkerweb 5			
	za	18				
	zo	19				Pinksteren
21	ma	20				Pinksteren
	di	21				
	wo	22				
	do	23				
	vr	24	Akkerwijzer 5			
	za	25				
	zo	26				
22	ma	27				
	di	28	Veldpost 11	Vee & Gewas 11	Stal & Akker 11	Agraaf 11
	wo	29				
	do	30				
	vr	31	Melkvee 5			

JUNI						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	za	1				
	zo	2				
23	ma	3				
	di	4				
	wo	5				
	do	6				
	vr	7	Pig Business 5			
	za	8				
	zo	9				
24	ma	10				
	di	11	Veldpost 12	Vee & Gewas 12	Stal & Akker 12	Agraaf 12
	wo	12				LBV Hilvarenbeek
	do	13				LBV Hilvarenbeek
	vr	14	Trekkerweb 6			Landbouweurs Vlagtwedde
	za	15				Landbouweurs Vlagtwedde
	zo	16				Landbouweurs Vlagtwedde
25	ma	17				
	di	18				
	wo	19				Open dag CZAV
	do	20				
	vr	21	Akkerwijzer 6			
	za	22				
	zo	23				
26	ma	24				
	di	25	Veldpost 13	Vee & Gewas 13	Stal & Akker 13	Agraaf 13
	wo	26				
	do	27				
	vr	28	Melkvee 6	Ekoland 6	Vork 2	
	za	29				
	zo	30				

OKTOBER						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	di	1				
	wo	2				
	do	3				
	vr	4	Pig Business 8	Trekkerweb 9		
	za	5				
	zo	6				
41	ma	7				
	di	8	Veldpost 21	Vee & Gewas 21	Stal & Akker 21	Agraaf 21
	wo	9				
	do	10				
	vr	11	Ekoland 10	Pluimveeweb 6		
	za	12				
	zo	13				
42	ma	14				
	di	15				
	wo	16				Dutch Pork & Poultry Pork Expo Hardenberg
	do	17				Dutch Pork & Poultry Pork Expo Hardenberg
	vr	18	Akkerwijzer 9			
	za	19				
	zo	20				
43	ma	21				
	di	22	Veldpost 22	Vee & Gewas 22	Stal & Akker 22	Agraaf 22
	wo	23				
	do	24				
	vr	25	Melkvee 10			
	za	26				
	zo	27				
44	ma	28				
	di	29				RMV Hardenberg
	wo	30				RMV Hardenberg
	do	31				RMV Hardenberg

NOVEMBER						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	vr	1	Pig Business 9			
	za	2				
	zo	3				
45	ma	4				
	di	5	Veldpost 23	Vee & Gewas 23	Stal & Akker 23	Agraaf 23
	wo	6				Assen
	do	7				Nationale Landbouw Vakbeurs Assen
	vr	8	Ekoland 11	Trekkerweb 10	Pluimveeweb 7	
	za	9				
	zo	10				
46	ma	11				
	di	12				Eurotier Hannover
	wo	13				Eurotier Hannover
	do	14				Eurotier Hannover
	vr	15				Eurotier Hannover
	za	16				
	zo	17				
47	ma	18				
	di	19	Veldpost 24	Vee & Gewas 24	Stal & Akker 24	Agraaf 24
	wo	20	onze Weidevogels			
	do	21				
	vr	22	Akkerwijzer 10	Melkvee 11		
	za	23				
	zo	24				
48	ma	25				
	di	26				RMV Gorinchem
	wo	27				RMV Gorinchem
	do	28				RMV Gorinchem
	vr	29				
	za	30				

DECEMBER						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	zo	1				
49	ma	2				
	di	3	Veldpost 25	Vee & Gewas 25	Stal & Akker 25	Agraaf 25
	wo	4				
	do	5				
	vr	6	Ekoland 12	Pig Business 10		
	za	7				
	zo	8				
50	ma	9				
	di	10				
	wo	11				Landbouweurs Leeuwarden
	do	12				Landbouweurs Leeuwarden
	vr	13	Trekkerweb 11	Pluimveeweb 8		Landbouweurs Leeuwarden
	za	14				
	zo	15				
51	ma	16				
	di	17	Veldpost 26	Vee & Gewas 26	Stal & Akker 26	Agraaf 26
	wo	18				
	do	19				
	vr	20	Akkerwijzer 11	Melkvee 12	Vork 4	
	za	21				
	zo	22				
52	ma	23				
	di	24				
	wo	25				Kerstmis
	do	26				Kerstmis
	vr	27				
	za	28				
	zo	29				
1	ma	30				
	di	31				

Contactpersonen

MEDIA ADVIES



Joran Hoegen
hoofd media advies

✉ joran@agrio.nl
📞 06 26 49 38 16



Mark Oude Luttikhuis
business developer / uitgever

✉ mark@agrio.nl
📞 06 53 34 66 50



Alex Prasing
senior media adviseur

✉ alex@agrio.nl
📞 06 48 13 21 09



Cécile Geven
senior media adviseur

✉ cecile@agrio.nl
📞 06 23 05 83 69



Erika Stokkers
media adviseur

✉ erika@agrio.nl
📞 06 20 23 71 87



Erwin Voortman
senior media adviseur

✉ erwin@agrio.nl
📞 06 24 95 61 02



Gerrit Hiddink
senior media adviseur

✉ gerrit@agrio.nl
📞 06 53 58 87 66



Han Wenneker
media adviseur

✉ han@agrio.nl
📞 06 30 99 15 62



Hannah Schlaghecke
senior media adviseur

✉ hannah@agrio.nl
📞 06 20 24 87 87



Kelly Veltman
media adviseur

✉ kelly@agrio.nl
📞 06 57 50 15 46



Monique Wichers Schreur
senior media adviseur

✉ monique@agrio.nl
📞 06 23 05 89 44

MARKETING



Arjan Goorman
hoofd marketing

✉ arjan@agrio.nl
📞 06 20 21 35 27



Ben Mooiweer
senior marketeer

✉ benm@agrio.nl
📞 06 44 19 04 73



Karin van den Barg
event coördinator

✉ karin@agrio.nl
📞 06 20 74 43 49



Sabine van den Brand
database analyst / PO

✉ sabine@agrio.nl
📞 0314 756 319



Marloes ten Oever
content marketeer

✉ marloes@agrio.nl
📞 06 82 86 35 33



Scan de QR-code en

ontmoet alle 8 marketeers

ONLINE SUPPORT



Silke Evers
online coördinator

✉ silke@agrio.nl

📞 0314 756 301



Scan de QR-code en
ontmoet alle 3 online coördinatoren

DATABASE & SERVICES



Nathalie Kok
senior database & service

✉ nathalie@agrio.nl

📞 0314 682 293



Scan de QR-code voor alle gezichten
van onze klantenservice

ADMINISTRATIE



Dave Hakvoort
controller

✉ dave@agrio.nl

📞 06 10 14 28 31



Scan de QR-code voor
het voltallige administratie team

VIDEO



Bram Teeuwsen
coördinator videoproducties /
videospecialist

✉ bram@agrio.nl

📞 0314 756 211



Scan de QR-code voor
alle 4 video-specialisten

GRAFISCHE VORMGEVING



Jan Heij
productiecoördinator
grafische vormgeving

✉ jan@agrio.nl

📞 0314 756 201



Scan de QR-code en
ontmoet alle 5 vormgevers

P&O



Tamara Yapru
P&O adviseur

✉ tamara@agrio.nl

📞 06 83 79 86 80

DIRECTIE



Ben van Uhm

✉ ben@agrio.nl

📞 06 20 36 15 45



Karlijn Giezenaar

✉ karlijn@agrio.nl

📞 06 83 16 81 26

REDACTIE



Robert Ellenkamp
hoofdredacteur

✉ robert@agrio.nl

📞 06 53 92 75 41



Scan de QR-code en
ontmoet alle 18 redacteuren

WEBDEVELOPMENT



Tom Kraan
online projectcoördinator

✉ tomk@agrio.nl

📞 0314 626 432



Scan de QR-code voor
het hele webdevelopment team

