

SAMEN BOUWEN

AAN STERKE ERVEN

MEDIAKIT 2025



**STERKE
ERVEN**

Er gloort een nieuwe tijd aan de horizon

Sterke Erven blijven sterk, hoe groot de uitdagingen ook zijn. Met boerenverstand, een heldere blik en doorzettingsvermogen bouwen ze verder aan hun toekomst. Ze hebben een plan, passen het tijdig aan en laten zich niet uit het veld slaan. Om weloverwogen keuzes te maken kijken ze ook buiten de gebaande paden, op zoek naar kennis, oplossingen en nieuwe inzichten. Familie, collega-boeren, adviseurs, erfbetreders en vakmedia zijn daarbij belangrijke bronnen.

Boeren goed helpen begint met luisteren. Wat zijn hun vragen en uitdagingen? Door marktonderzoek, ons Boerenpanel en persoonlijke gesprekken brengen we deze informatiebehoefte in kaart. We willen weten wat er speelt op het erf en in de sector, zodat we boeren optimaal kunnen ondersteunen. Eén vraag blijft daarbij centraal: welke kennis hebben boeren vandaag nodig om hun bedrijf toekomstbestendig te maken en een sterk erf na te laten aan de volgende generatie?

Vertrouwen en vooruitzien

Een Sterk Erf is toekomstbestendig. Met de juiste kennis kunnen boeren weloverwogen en toekomstgerichte beslissingen nemen – iets wat nu belangrijker is dan ooit. Dankzij de kwaliteit van onze onafhankelijke redactie, ons brede portfolio met landelijke, sectorale en regionale dekking en het bereik van ons portfolio, hebben we een sterke positie als kennisbron voor heel veel boeren. Dit koesteren we, maar we streven ernaar om nog beter en betekenisvoller te worden, juist nu de sector voor grote uitdagingen staat. Vaardigheden zijn minstens zo belangrijk als kennis. Daarom bieden we onze abonnees exclusieve toegang tot Het

LeerErf – een online leerplatform voor boeren, hun gezin en medewerkers, waar ze hun competenties en vaardigheden verder kunnen ontwikkelen. Ook delen we verhalen van boeren die unieke oplossingen hebben gevonden en daarmee anderen inspireren. Met de verkiezing van Het Sterkste Erf eren we ieder jaar een boerenfamilie die uitblinkt in toekomstbestendig ondernemen.

Al deze elementen komen samen in Sterke Erven, waar we extra kwaliteit, diepgang, maatwerk en inspiratie bieden om alle boeren in Nederland te ondersteunen bij hun verdere ontwikkeling. Bovendien biedt deze aanpak agribusiness waardevolle inzichten en nieuwe communicatiekansen.

Goed boeren

Deze mediakit biedt niet alleen inzicht in verschijningsdata, thema's en het bereik van onze mediamerken, maar laat ook zien hoe wij jou kunnen helpen jouw doelgroep effectief te bereiken. Of je nu behoefte hebt aan marktonderzoek, een gerichte strategie met Het Goed Boeren Plan, of volledige ondersteuning bij social media of contentmarketing, wij zijn jouw partner. Met onze tools, kennis en ontzorging laten we jouw marketinginspanningen uitgroeien tot een succesvolle oogst. Onze crossmediale aanpak zorgt ervoor dat je jouw doelgroep bereikt op de kanalen waar ze het meest actief zijn, met content die aansluit op hun specifieke behoeften.

Heb je vragen of wil je meer weten over onze mogelijkheden? Neem contact met ons op, we denken graag met je mee. En wil je op de hoogte blijven? Volg dan Agrio Deelt – inclusief ons nieuwe inspiratiemagazine – voor nieuws en tips.

De handen ineenslaan

We delen dezelfde ambitie: een sterke, duurzame agrarische sector die klaar is voor de toekomst, met boerenfamilies die veerkrachtig zijn en een stevige basis leggen voor volgende generaties. Omdat we begrijpen wat er leeft op het boerenerf, kunnen we boerenfamilies gericht ondersteunen. Velen van ons komen daar zelf vandaan. Sommigen zijn boerendochters of -zonen, en anderen combineren hun werk bij Agrio met het leven op de boerderij. Met 70 professionals, elk met een eigen specialisme, zijn we scherp op wat we doen en op de ontwikkelingen in de sector. We stellen de vragen die anderen vaak uit de weg gaan en hebben oog voor de mens achter elk verhaal. Of je nu boer bent, partner of collega, je kunt rekenen op onze kameraadschap, aandacht en inzet. Zo werken wij aan Sterke Erven voor de volgende generatie.

Onderzoek & inzicht

Varen op ervaring? Blijven doen wat je altijd deed? Blind vertrouwen op je onderbuikgevoel? Die tijd is voorbij. Ontwikkelingen in de sector volgen elkaar in rap tempo op. Of je nu boer bent, zijn leverancier of zijn uitgever, om ook in de toekomst succesvol te blijven in wat we met passie doen, hebben we nu de juiste inzichten nodig.

Wij willen weten wat boeren bezighoudt en waar de sector naartoe gaat, en onderzoek biedt deze inzichten. Met de **Sterke Erven Monitor** zetten we jaarlijks de peilstok in de agrarische sector. We vragen boeren naar de kansen, bedreigingen en toekomstperspectieven die zij zien. Dit onderzoek voeren we breed uit onder alle boeren, maar ook per sector. Daarnaast analyseren we het mediagedrag en de informatievoorkeuren van boeren in de **Agrarische MediaMonitor**, wat inzicht biedt in de beste kanalen om specifieke doelgroepen te bereiken. Zo kunnen we gericht inspelen op de informatiebehoefte van boeren en hen voorzien van de kennis die nodig

is om hun bedrijf toekomstbestendig te maken. Dit is ook van grote waarde voor onze partners. Het biedt hen inzicht in hun doelgroep en helpt om deze specifieke groep boeren effectief te bereiken.

Wil je deelnemen aan een onderzoek of samen een nieuw onderzoek opzetten? Neem contact op, dan bespreken we de mogelijkheden.



Bekijk de resultaten van diverse onderzoeken op www.agrio.nl/deelt/onderzoek of via de QR-code



Arjan Goorman

hoofd marketing

arjan@agrio.nl

06 20 21 35 27



De agrarische klantreis

1. Bewust worden

Hoe wordt onze ideale klant zich **bewust**?

2. Onderzoeken

Hoe **onderzoekt** onze ideale klant?

3. Beslissen

Hoe **beslist** onze ideale klant?

5. Gebruiken

Hoe **gebruikt** onze ideale klant de product of dienst?

4. Kopen

Hoe **koopt** onze ideale klant?



De Agrarische Klantreis

Iedereen die een beslissing neemt of een aankoop doet, doorloopt een vast proces: de klantreis. Boeren dus ook. De klantreis begint bij bewustwording: de boer ervaart een probleem of behoefte en gaat op zoek naar een oplossing. Daarna maakt hij een keuze, gaat over tot aanschaf en begint het product of de dienst te gebruiken. Maar zo snel als het hier klinkt, gaat het meestal niet.

De boer heeft informatie nodig om weloverwogen de stappen in de klantreis te doorlopen, en daarbij kun jij hem helpen. Stel jezelf in elke fase van de klantreis de vraag: hoe kunnen wij de boer het beste ondersteunen? Door hem tijdens de klantreis steeds van de juiste informatie te voorzien, positioneer je jezelf als een betrouwbare autoriteit in jouw vakgebied en vergroot je de kans om een duurzame klantrelatie op te bouwen.



Wil je meer weten over de Agrarische klantreis en/of hoe je deze methode toepast? Ga dan naar [Agrio.nl/deelt/klantreis/](https://agrio.nl/deelt/klantreis/) of scan de QR-code.

De Agrarische MediaMonitor

Benieuwd via welke kanalen boeren het liefst vakinformatie ontvangen? Of ze een voorkeur hebben voor lezen, luisteren, kijken of bezoeken? Welke kanalen ze het betrouwbaarst vinden? Of ze door reclame beïnvloed worden? Deze vragen en nog veel meer hebben we gesteld in de Agrarische MediaMonitor: een jaarlijkse peiling om de veranderingen in mediagedrag te meten. Aan de eerste editie in augustus 2024 hebben 821 boeren deelgenomen. Tijdens een Ken De Boer Sessie nemen we de belangrijkste resultaten met je door.



**Agrarische
MediaMonitor**
2024

Hoe goed ken

jij jouw doelgroep?

Om de klantreis van jouw doelgroep te begrijpen, is het essentieel om de interesses, uitdagingen en het zoekgedrag van deze boeren te kennen. Wil je meer te weten komen over jouw doelgroep? Boek dan een Sessie Ken De Boer. In twee uur tijd nemen we de markt door, verkennen we de klantreis en jouw doelstelling. Daarnaast geeft de leesscan inzicht in het zoekgedrag van jouw doelgroep en delen we de meest relevante resultaten uit de Agrarische MediaMonitor.

Tijdens de sessie leer je jouw ideale boer beter kennen en krijg je inzicht in hoe je hem met jouw kennis, producten en diensten optimaal kunt ondersteunen. Zo kun je gerichte stappen zetten om jouw doelgroep effectief te bereiken én te helpen.



Meer weten over de Sessie Ken De Boer?

Ga naar [Agrio.nl/marketing/sessie-ken-de-boer](https://agrio.nl/marketing/sessie-ken-de-boer) of scan de QR-code.

Het Goed Boeren Plan



Ideale klant

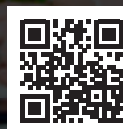
Met deze ideale klant is het helder tegen wie je gaat, welke tone of voice daarbij past. Je hebt nu een beeld van je favoriete klant als een mens van vlees en bloed, met eigenschappen en motieven. Het stelt je in staat om te denken over hoe je hem daadwerkelijk kunt bereiken.

Met een beter inzicht in de klantreis van de doelgroep en jouw doelstelling voor ogen, is het tijd om de juiste koers uit te zetten. Dit is waar Het Goed Boeren Plan in beeld komt. Dit marketing- en salesplan is volledig afgestemd op jouw doelstelling. Of het nu gaat om strategische keuzes, bedrijfsontwikkeling, productlanceringen of een gerichte campagne, met Het Goed Boeren Plan optimaliseer je jouw strategie. Samen brengen we in kaart waar je met jouw bedrijf of product naartoe wilt en hoe je aansluiting vindt bij je doelgroep.

We maken de Agrarische Klantreis compleet door iedere fase van de reis in te vullen en creëren een gedetailleerde persona van je ideale boer. Als resultaat ontvang je creatieve concepten voor elke fase van de klantreis, inclusief concrete actiepunten waarmee je direct aan de slag kunt.

Dit is Het Goed Boeren Plan:

- Een sessie, negen uur lang, zeven onderdelen, honderd vragen.
- Als resultaat: een gestructureerd marketing- en salesplan waarmee jij jouw boer vooruit helpt.
- Je ontvangt uitgewerkte concepten inclusief actiepunten, taakverdeling en deadlines, zodat je direct kunt starten.



Nieuwsgierig hoe Het Goed Boeren Plan in de praktijk wordt toegepast?

Lees dan hier de klantcase van VK-Oost: 'Het verhaal achter de naamswijziging en nieuwe koers'.

Het Goed Boeren Plan in drie workshops



Workshop 1 - Missie

1 Doelstelling

Wat is de doelstelling? Wat je ook gaat doen, een helder en duidelijk geformuleerde doelstelling is altijd je vertrekpunt. Het geeft focus bij je marketing-inzet en is een graadmeter om bij keuzes de juiste afweging te maken.

2 Product-markt combinatie

Om jouw doelstelling te bereiken is het belangrijk om helder te hebben met welk product je dat gaat doen en in welke markt. Zo weet jij met welk product je aan de slag gaat om de juiste markt te veroveren.



Wil je hier meer over weten?

Bekijk de video over Het Goed Boeren Plan of neem contact met ons op: arjan@agrio.nl en joran@agrio.nl



Workshop 2 - De klant

3 Ideale klant

Wie is jouw ideale klant? Aan de hand van de ideale klant brengen we in kaart wie je doelgroep is. Een concreet voorbeeld helpt je om echt in de schoenen van de klant te gaan staan en stelt je in staat om goed na te denken over hoe je hem daadwerkelijk kunt bereiken.

4 Voor- en na-situatie

Hoe voelt je klant zich voordat hij jouw product heeft gekocht? En waarom is hij na aankoop en gebruik ervan zo tevreden? Als wij weten hoe dit aankoopproces (vaak gepaard gaat met emoties) verloopt, weten wij ook met welke content jij hem in dit proces kunt helpen. Daarom gaan we in de voor- en na-situatie dieper in op dit proces.



Workshop 3 - De Klantreis

5 De klantreis

De klantreis is een blauwdruk van hoe een potentiële klant jouw klant wordt. Het laat zien welke stappen de klant zet voordat hij met jou in zee gaat, zodat jij precies weet hoe jij hem bij iedere stap verder kunt helpen.

6 Magneetjes

Magneetjes zijn de spaarzegels van de marketing. We kijken naar waardevolle content die we gratis weggeven om nieuwe klanten aan te trekken of bestaande klanten nog enthousiaster te maken.

7 Content en middelen

Welk content zorgt ervoor dat we jouw ideale klant bewust kunnen maken van zijn probleem? En welke content helpt hem daarbij bij het onderzoeken? En beslissen, kopen en vervolgens bij het gebruiken van jouw oplossing? Dit gaan we samen met jou in kaart brengen, zodat we jouw ideale klant door elke fase van de klantreis heen krijgen.

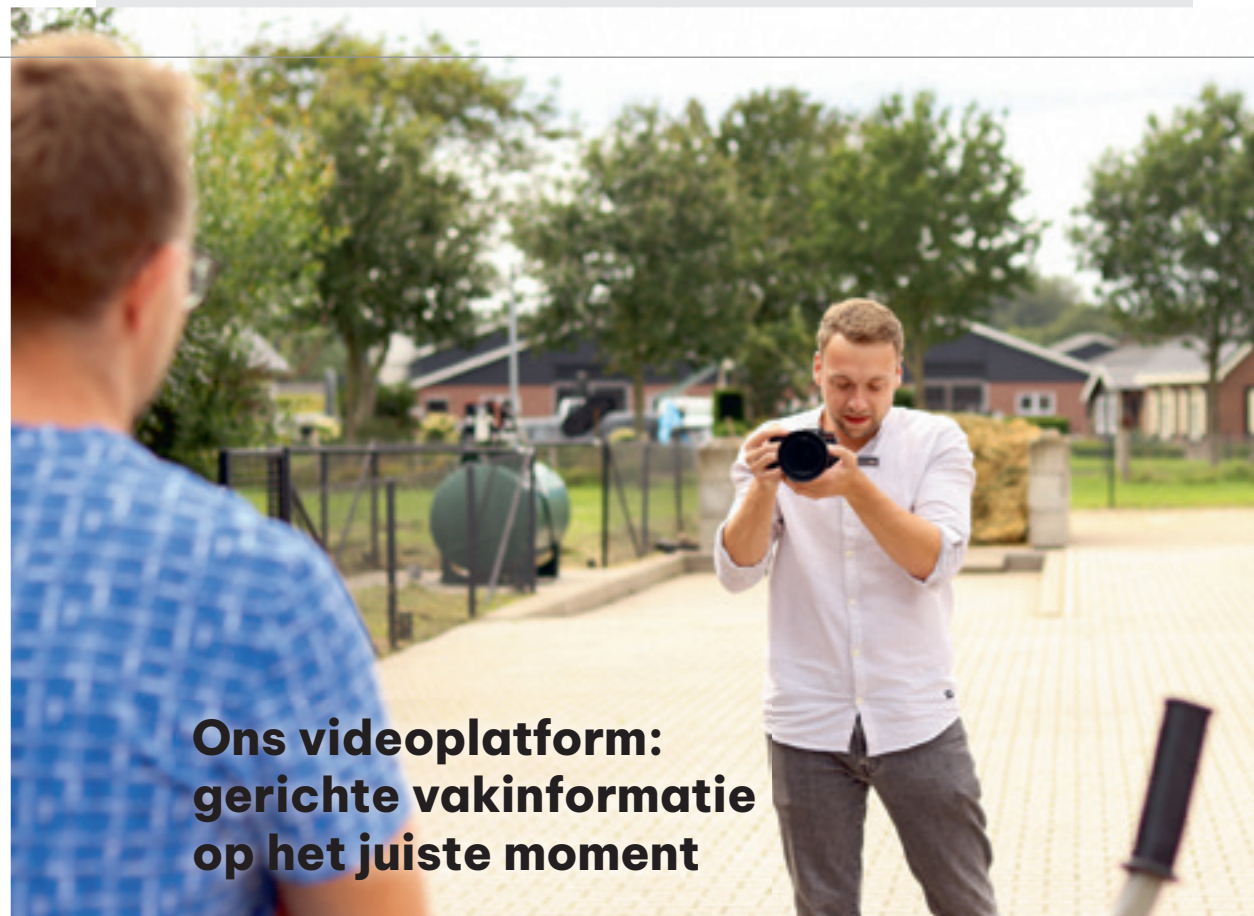
Ontzorging

Je hebt je onderzoek gedaan, de Agrarische Klantreis van jouw doelgroep in kaart gebracht, en een gestructureerd actieplan klaarliggen. Nu is het tijd om al je denkwerk en voorbereiding in de praktijk te brengen. Heb je de expertise en capaciteit om zelf alle marketing- en communicatieactiviteiten op te pakken? Fantastisch! Maar we weten dat dit voor velen een uitdaging is.

Met regelmaat krijgen we de vraag: kunnen jullie ons hierbij ondersteunen? Of het nu gaat om video's maken, een nieuwe website ontwikkelen, een online marketing- of social media-strategie opzetten en uitvoeren, eventorganisatie of het creëren van creatie en content – wij kunnen je hierin ontzorgen.

Ons team van 70 professionals, elk gespecialiseerd in hun eigen vakgebied en met diepe kennis van de agrarische sector, weet precies hoe je boeren kunt bereiken en in beweging kunt brengen. Laten we daar eens vrijblijvend over in gesprek gaan.

Wij ontzorgen o.a.



Ons videoplatform: gerichte vakinformatie op het juiste moment

Voor boeren is video, direct na het lezen van vakbladen, een van de meest gewaardeerde manieren om vakinformatie te verzamelen. Op ons eigen videoplatform vinden zij video's die perfect aansluiten bij hun informatiebehoefte. Hier komt een krachtige mix samen van redactionele content en kennispartnervideo's, die elkaar versterken en waarde toevoegen. Het platform biedt je de kans om gericht en effectief te

communiceren met je doelgroep. Videocontent en advertenties worden bovendien zorgvuldig afgestemd op de redactionele content, wat zorgt voor een hogere betrokkenheid en meer zichtbaarheid op de momenten die ertoe doen.

Alle informatie over adverteren op ons videoplatform vind je verderop in deze mediakit, bij de mediatitel die past bij jouw doelstelling en doelgroep.

Doelgericht communiceren in de grootste boerencommunity van Nederland



PRINT

Voor veel boeren blijft print de favoriete manier om

vakinformatie op te nemen. Minder afleiding, meer focus, waardoor de informatie beter blijft hangen. In tijden van twijfel over de echtheid online informatie, is print een betrouwbaar medium.



ONLINE

Altijd snel bij de hand: je telefoon voor het laatste nieuws

of een snelle zoekopdracht – boeren doen dat ook. Deel jouw kennis waar de boer actief zoekt. Onze mediamerken zijn vertrouwde bronnen die boeren direct raadplegen of via zoekmachines en Google Discover vinden.



KENNISPARTNER

Weet jouw doelgroep dat je hen met jouw kennis en oplos-

singen kunt helpen? Als kennispartner van onze mediamerken deel je jouw specialisme en leren potentiële klanten je kennen als expert. Wij ondersteunen je met data en inzichten, zodat jouw content perfect aansluit bij de doelgroep.



VIDEO

Na lezen is video bij boeren een van de favoriete manieren

om vakinformatie te verzamelen. Video is een krachtig middel, omdat visuele content sneller wordt verwerkt, meer impact maakt en langer blijft hangen. Daarnaast zorgt video voor een groot bereik via zoekmachines en social media.



EVENEMENTEN

Er gaat niets boven persoonlijk contact. Je ziet

meteen hoe je boodschap binnenkomt en bouwt direct aan een sterke band. Wij organiseren evenementen voor boeren, vaak samen met agrarische bedrijven. Met onze expertise en ervaring zetten we elk idee om in een succesvol evenement.



ONLINE UITZENDINGEN

Wil je een uur lang de volle aandacht van jouw doelgroep?

Deel kennis en ga direct met hen in gesprek. Met een online uitzending zit je met drie experts live aan tafel, terwijl boeren via de chat direct vragen kunnen stellen. Zo bereik je op een effectieve manier 100 tot wel 300 volledig betrokken boeren.



AAD

Agrio's Agrarische Database (AAD) bevat 97% van de

Nederlandse boeren, inclusief bedrijfskenmerken en gedragsdata. De database is gekoppeld aan meerdere databronnen, wordt continu geactualiseerd en maakt het mogelijk campagnes af te stemmen op regio, hectare of aantal dieren en interesses.



LEADGENERATIE

Geef je sales een boost. Match je adressen met de

AAD voor actuele gegevens en laat ons telemarketingteam leads opvolgen, marktonderzoek doen of afspraken maken. Met hun expertise en gevoel voor de agrarische sector, weten zij precies hoe ze jouw doelgroep moeten benaderen.



STUDIO VERHUUR

Wil je een explainer, webinar, interview of green screen

presentatie opnemen, maar heb je geen studiofaciliteit of de juiste specialisten in huis? Maak gebruik van onze studio en ervaren videoteam. We produceren alles geheel in jouw huisstijl en uitstraling.



SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is een digitale nieuwsbrief gericht

op de ontvangers van onze nieuwsbrieven of een specifieke doelgroep. Wat maakt het uniek? Alle content komt van één adverteerder en draait om een centraal thema. Ook sluiten we de vormgeving en header volledig aan op jouw wensen.



BIJSLUITER

Wil je jouw potentiële klanten bereiken met een folder,

brochure of gadget? Dat kan ook als bijsluiter bij vakbladen. Je hebt de optie om je bijsluiter te verzenden naar de volledige oplage of naar een zorgvuldig geselecteerde doelgroep. Daarvoor zijn diverse selectiemogelijkheden.



Meer weten?

Scan de QR code of ga naar [Agrio.nl/adverteren](https://agrio.nl/adverteren).

Bereik de boer 24/7

Welke boodschap werkt op welk moment? Dat verschilt per boer én per mediakanaal – elk kanaal heeft zijn eigen kenmerken en bereik, en iedere boer zijn eigen voorkeuren. Deze dynamiek houdt ons dagelijks bezig. Ook wij willen de boer op het juiste moment en met de juiste boodschap bereiken. De inzichten en data die we hierbij opdoen, gebruiken we niet alleen voor onze eigen mediamerken, maar ook om onze partners en adverteerders te ondersteunen.

Transparantie in bereik

Onze bereikcijfers van print, online, events en uitzendingen delen we transparant. Naast de gegevens in deze mediakit bieden we je real-time data, waardoor je een duidelijk beeld krijgt van het bereik en de impact van jouw campagne. Met het hoogste totaalbereik in agrarisch Nederland, een sterke digitale abonnementsstrategie en ons beproefde controlled circulation model (zie schema), zorgen wij ervoor dat jouw boodschap goed landt. Maar bereik is slechts één aspect; vindbaarheid en interactie zijn minstens zo belangrijk voor het succes van een campagne.

Effectief gebruik van data

Het liefst vertel je jouw verhaal direct aan de boeren die echt geïnteresseerd zijn in jouw oplossing. Communiceren met de massa kan zonde zijn van tijd en budget als jouw boodschap vooral gericht is op een specifieke groep agrariërs. Data helpt je om deze doelgroep te vinden en beter te leren kennen. Hierdoor kun je jouw marketingcampagne heel precies afstemmen op het zoekgedrag en de interesses van jouw doelgroep. Zo maak je optimaal gebruik van data en haal je meer uit je marketing- en mediabudget.



Ontdek waar jouw doelgroep naar op zoek is en welke content ze lezen. Scan de QR-code voor de gratis Snelscan Leesgedrag.

Effectief gebruik van data in je marketingstrategie

Agrio's Agrarische Database (AAD) bevat 97% van de adressen van Nederlandse boeren, inclusief hun bedrijfsspecifieke kenmerken, gecombineerd met gedragdata. Deze database actualiseren wij continu. Zo weten we precies waar boeren in verschillende sectoren in geïnteresseerd zijn. Deze kennis zetten we in voor zowel ons eigen portfolio als voor campagnes van adverteerders. We kunnen jouw campagnes nauwkeurig afstemmen op specifieke segmenten van de markt, zoals boeren in een bepaalde regio, met een specifiek aantal hectare of een bepaald aantal dieren. Via gerichte kanalen, zoals een **special newsletter**, een **online thema-uitzending** of een **bijsluiter**, helpen we je om deze ideale klanten te vinden, te informeren en te binden.

Bereik jouw doelgroep met

onze agrarische database

Adressen matchen

Laat je database matchen met Agrio's Agrarische Database en krijg direct inzicht in de actualiteit van je gegevens. Adressen matchen kan vanaf € 120 per match.

Bijsluiters

Informeer je doelgroep gericht via direct mail, zoals een flyer of bijsluiter. Deze kan meegestuurd worden met één of meer uitgaven van Agrio, waardoor je direct profiteert van het bereik en de waardering voor onze merken. Een bijsluiter kan worden meegestuurd naar de gehele oplage, of naar een geselecteerde groep.

Specificaties

- A4-formaat (minimaal 115 grams papier)
- Gewicht tot 10 gram
- Minimum aantal 1.500 stuks
- Selectiegebieden in overleg
- Aanvullende mogelijkheden op aanvraag beschikbaar

Telemarketing

Of het nu gaat om afspraken voor accountmanagers, het opvolgen van leads of het uitvoeren van marktonderzoek, ons gedreven team van telemarketeers weet zelfs de meest uitdagende campagnes tot een succes te maken. Met hun expertise en ervaring, en hun affiniteit met de agrarische sector, spreken ze de taal van de boer. Voor telemarketing bieden we graag een offerte op maat aan.



Nathalie Kok

senior database & service medewerker

nathalie@agrio.nl

0314 68 22 93

Onderscheidend verspreidingsmodel

Waar andere agrarische uitgeverijen alleen hun abonnees of leden bereiken, gaat Agrio een stap verder. Ruim 60 procent van alle boeren heeft een abonnement bij Agrio. Boeren die nog geen betaald abonnement hebben, ontvangen via een wisselschema ook regelmatig een uitgave in print en/of online. Zo bereiken wij per editie bijna 80 procent van alle boeren in Nederland.





WEBSITE

22.344 sessies
18.667 actieve gebruikers
27.331 weergaven
00:01:04 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

4.875 exemplaren
26 keer per jaar
29^e jaargang

NIEUWSBRIEF

4.113 ontvangers
31,1% gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

307 volgers op X
250 facebookfans



WEBSITE

30.409 sessies
18.714 actieve gebruikers
40.939 weergaven
00:01:30 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

8.075 exemplaren
26 keer per jaar
33^e jaargang

NIEUWSBRIEF

6.447 ontvangers
33,9% gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

422 volgers op X
312 facebookfans



Cijfers op deze en alle volgende pagina's van september 2024. Actuele cijfers op aanvraag. Bron: Google Analytics, social media, AAD.

AGRIO **VELDPOST**

AGRIO **VEE & GEWAS**



WEBSITE

23.141 sessies
14.068 actieve gebruikers
30.554 weergaven
00:01:25 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

8.075 exemplaren
26 keer per jaar
36e jaargang

NIEUWSBRIEF

7.108 ontvangers
32,4% gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

569 volgers op X
525 facebookfans



WEBSITE

57.226 sessies
38.423 actieve gebruikers
73.522 weergaven
00:01:38 gem. betrokkenheidsduur

VAKBLAD

8.325 exemplaren
26 keer per jaar
38e jaargang

NIEUWSBRIEF

7.971 ontvangers
31,3% gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

1.059 volgers op X
711 facebookfans

Week	Datum	Editie		Thema	Beurzen / Feestdagen
3	14 januari	1	G	Trends	
5	28 januari	2			
7	11 februari	3	G		
9	25 februari	4		Loonwerk	
11	11 maart	5	G	(Be)Mest(ing) / Gras	
13	25 maart	6		Gewasbescherming	
15	8 april	7	G	Geit	Pasen
17	22 april	8			
19	6 mei	9	G	(ver)Bouw/Stalinrichting	
21	20 mei	10			
23	3 juni	11	G		Pinksteren
25	17 juni	12		Geit	
27	1 juli	13		Personeel	LBV Oost Achterhoek (Zelhem)
29	15 juli	14	G		
31	29 juli	15			
33	12 augustus	16	G		Beurs Opmeer
35	26 augustus	17/18			Landbouvvakdagen Noord NL Agrarische dagen Someren
37	9 september	19	G	Geit	Hoornaar
39	23 september	20			Agrarische Schouw Joure
41	7 oktober	21	G		Dutch Pork & Poultry Expo RMV Hardenberg
43	21 oktober	22		Voermanagement	
45	4 november	23	G		Agritechnica Hannover
47	18 november	24			RMV Gorinchem
49	2 december	25	G	Geit	
52	23 december	26			Kerst

G = Grondzaken

STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid
Wet- en regelgeving
Innovatie
Maatschappij

Natuur & Landschap
Ondernemerschap
Familie
Mest

STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

Rondje Agrarisch Nederland

Met Veldpost, Vee & Gewas, Stal & Akker en Agraaf vormen we het Rondje Agrarisch Nederland – vier onafhankelijke regionale landbouwwakbladen die boeren voorzien van nieuws en achtergronden uit de sector. Deze crossmediale merken staan dicht bij de boeren en hun streek. Met nieuws, achtergronden en bedrijfsreportages houden ze boeren 24/7 op de hoogte van wat er speelt en helpen ze agrarisch nieuws te duiden en te plaatsen. Al decennialang vormen ze de verbindende factor tussen boeren en business, wat vertrouwen schept. In deze betrouwbare omgeving, gecombineerd met het hoogste bereik, is het dé ideale plek om te adverteren.

- ✓ het hoogste, ongeëvenaarde, regiospecifieke bereik onder boeren (géén tuinbouwbedrijven)
- ✓ landelijke dekking via Rondje Agrarisch Nederland
- ✓ onafhankelijk en dus betrouwbaar, al meer dan dertig jaar
- ✓ de sterkste binding met de boer
- ✓ crossmediaal met regio-websites en regio-nieuwsbrieven
- ✓ diverse combinaties mogelijk voor merk- en kennispartners
- ✓ landelijk nieuws met regionale differentiatie: unieke mix

Oplage – bereik

Totale print oplage Rondje Agrarisch Nederland:

29.350 exemplaren

Totaal bereik (print + online) Rondje Agrarisch Nederland:

42.250

VAKBLAD

Vrije formaten Kolombreedte

Kolom	mm
1 kolom	36 mm
2 kolom	74 mm
3 kolom	112 mm
4 kolom	150 mm
5 kolom	188 mm
6 kolom	226 mm
7 kolom	264 mm

Redactiepagina

Kolom	mm
1 kolom	48,4 mm
2 kolom	102 mm
3 kolom	155 mm
4 kolom	208 mm
5 kolom	262 mm

Volume en tarief/mm

Volume	Tarief ZW/W	Tarief FC
losse mm	€ 0,89	€ 1,21
1.000	€ 0,86	€ 1,18
2.500	€ 0,83	€ 1,14
5.000	€ 0,80	€ 1,11
7.500	€ 0,77	€ 1,08
10.000	€ 0,74	€ 1,05
20.000	€ 0,70	€ 1,01
40.000	€ 0,67	€ 0,98
80.000	€ 0,64	€ 0,96

Toeslagen

Cover	7 x mm-tarief
Binnenpagina	3 x mm-tarief
Voorkeurpagina	2 x mm-tarief

Vaste formaten Advertentiepagina

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC			
		1 titel	2 titels	3 titels	4 titels
1/1 pagina	264 x 390	€ 1.638,00	€ 2.866,50	€ 4.095,00	€ 5.323,50
1/2 pagina (liggend)	264 x 192	€ 925,00	€ 1.618,75	€ 2.312,50	€ 3.006,25
1/2 pagina (staand)	129 x 390	€ 925,00	€ 1.618,75	€ 2.312,50	€ 3.006,25
1/4 pagina (liggend)	264 x 93	€ 494,00	€ 864,50	€ 1.235,00	€ 1.605,50
1/4 pagina (staand)	129 x 192	€ 494,00	€ 864,50	€ 1.235,00	€ 1.605,50
1/8 pagina	129 x 93	€ 265,00	€ 463,75	€ 662,50	€ 861,25
1/16 pagina (liggend)	129 x 43,5	€ 145,00	€ 253,75	€ 362,50	€ 471,25
1/16 pagina (staand)	61,5 x 93	€ 145,00	€ 253,75	€ 362,50	€ 471,25
2/1 pagina (staand)	546 x 390	Op aanvraag			

Redactiepagina (Super IM-ers)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC			
		1 titel	2 titels	3 titels	4 titels
Spread (liggend)	546 x 76	€ 1.638,00	€ 2.866,50	€ 4.095,00	€ 5.323,50
Staan (rechts op rechterpagina)	102 x 380	€ 1.638,00	€ 2.866,50	€ 4.095,00	€ 5.323,50
Liggend (onderaan op rechterpagina)	262 x 100	€ 1.200,00	€ 2.100,00	€ 3.000,00	€ 3.900,00

Mogelijkheden in overleg, reserveren minimaal 14 dagen voor verschijning

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	600 - 850 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.225,00
1/2 pagina	300 - 400 woorden en min. 1 goede foto	€ 685,00

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramen.

Sluitingsdatum advertenties

6 dagen voor verschijning, zie regiokalender op pagina 16.

Overige advertentiemogelijkheden

Formaat	
Omhechter	meer informatie op aanvraag
Meehechter	meer informatie op aanvraag
Bijsluiter	meer informatie op aanvraag

€ 3.800,- voor kennis-

of merkenpartners

KENNISPARTNERSCHAP

Als regionale Kennispartner kun je waardevolle kennis met agrariërs uit jouw werkgebied delen. De regiomerken bieden je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen zodat jij de eerste gesprekspartner voor de agrariër bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google)
4. Deelbaar via social media
5. Genereer waardevolle traffic en leads
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners
9. Contentmarketing voor elk budget
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof)

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓
In nieuwsfeed en categoriefeed	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓
Bannering op de website		7 weken	14 weken
Bannering op de nieuwsbrief		3 keer	6 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner		✓	✓
Logolink op de website als kennispartner		✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad		✓	✓
Tarieven (per regio)	€ 765	€ 5.600	€ 8.675
	extra artikel € 410	extra artikel € 410	
Eigen videokanaal		€ 1.000	v.a. € 1.000
Inkoopvoordeel: op andere online uitingen		20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categorie pagina
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad



WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	Fixed
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 210
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 205
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 190
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 235
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 220
Interscroller		621 x 1104 en 1104 x 621	€ 410
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 700
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 475/€ 410

* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per week o.b.v. beschikbaarheid/carousel. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, toeslag 20%.

VIDEO

Productie

Omschrijving	Tarief
Diverse producties mogelijk, zoals explainvideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.	vanaf € 795
Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag.	vanaf € 250

Plaatsing

Formaat	Specificaties	Fixed/CPM
Pre-roll	op aanvraag	€ 110 CPM
Videobanner	op aanvraag	€ 250 p.w.
Videokanaal	alleen voor kennispartners	v.a. € 500 p.j.

NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen Dinsdag en vrijdag.

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 185
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 240

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.

REGIO TEAM



Erika Stokkers

media adviseur

erika@agrio.nl
06 20 23 71 87



Kelly Veltman

media adviseur

kelly@agrio.nl
06 57 50 15 46



Jari Wittenhorst

junior media adviseur

jari@agrio.nl
06 10 83 42 55



Jara Heitkamp

junior media adviseur

jara@agrio.nl
06 13 55 37 57

WEBSITE

429.535 sessies
313.890 actieve gebruikers
612.666 weergaven
00:01:03 gem. betrokkenheidsduur
Cijfers per maand

VAKBLAD

11.000 exemplaren
12 keer per jaar
24e jaargang

NIEUWSBRIEF

15.680 ontvangers
31,3% gem. openingsrate
3 keer per week

EVENTS

Gemiddeld **75** kwalitatieve
bezoekers per evenement

ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld **300** kijkers
per uitzending

SOCIAL MEDIA

4.558 volgers op X
8.415 facebookfans

Cijfers september 2024

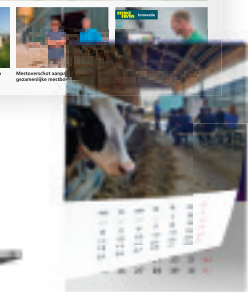
De impact van Melkvee

- ✓ Puur melkvee, geen waste
- ✓ Onafhankelijk, onderscheidend en praktisch
- ✓ Gem. 600.000 paginaweergaven per maand op Melkvee.nl
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Evenementen en projecten: o.m. De Beste Boerenkoe en Topvoer

THEMA'S

STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid
Wet- en regelgeving
Innovatie
Maatschappij
Natuur & Landschap
Ondernemerschap
Familie
Mest



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	228 x 297	€ 3.095
1/1 pagina (niet aflopend)	200 x 268	€ 3.095
1/2 pagina (liggend)	200 x 132	€ 1.960
1/2 pagina (staand)	98 x 268	€ 1.960
1/4 pagina (liggend)	200 x 64	€ 1.060
1/4 pagina (staand)	98 x 132	€ 1.060
1/8 pagina (liggend)	98 x 64	€ 510
1/8 pagina (staand)	47 x 132	€ 385*
1/16 pagina (liggend)	98 x 30	€ 195*
1/16 pagina (staand)	47 x 64	€ 195*
Spread (aflopend)	456 x 297	tarief op aanvraag

* Deze formaten worden geplaatst op een verzamelpagina bij de rubrieksadvertenties achterin het magazine

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1/3 pagina staand	77,5 x 268	€ 2.600
1/4 pagina liggend	200 x 64	€ 2.025
1/8 pagina horizontaal	200 x 30	€ 1.150
1,5 kolom	77,5 x 64	€ 1.025
1 kolom	57 x 64	€ 675

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	400 - 550 woorden en min. 1 goede foto	€ 2.150
1/2 pagina	200 - 250 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.195

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramen.

Verschijningsdata deadline 14 dagen voor verschijning

#	Datum	Thema
1	31 januari	
2	28 februari	
3	28 maart	De Beste Boerenkoe verkiezing
4	25 april	
5	30 mei	Diergezondheid
6	27 juni	
7	25 juli	
8	29 augustus	
9	26 september	Prinsjesdag (online)
10	17 oktober	RMV Hardenberg
11	21 november	Automatisering RMV Gorinchem
12	19 december	

STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

NIUWSBRIEF

Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 330
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 380

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 36
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 32
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 27
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 37
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 32
Interscroller		621 x 1104 en 1104 x 621	€ 69*
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 130
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 85/€ 69

* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

VIDEO

Productie

Omschrijving	Tarief
Diverse producties mogelijk, zoals explainvideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.	vanaf € 795
Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag.	vanaf € 250

Plaatsing

Formaat	Specificaties	Fixed/CPM
Pre-roll	op aanvraag	€ 110 CPM
Videobanner	op aanvraag	€ 40 CPM
Videokanaal	alleen voor kennispartners	v.a. € 500 p.j.

KENNISPARTNERSCHAP

Als Melkvee Kennispartner kun je waardevolle kennis met melk-veehouders delen. Melkvee biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gespreks-partner voor de melkveehouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓	✓
In nieuwsfeed en categoriefeed	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓	✓
Bannering op de website		Keuze	35.000 views	70.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			3 keer	6 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			✓	✓
Logolink op de website als kennispartner			✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓	✓
Tarieven	€ 1.650	€ 7.000	€ 10.900	€ 17.500
	extra artikel € 1.125	extra artikel € 1.125	extra artikel € 1.125	
Eigen videokanaal		€ 500	€ 1.000	v.a. € 1.000
Korting op andere online uitingen op Melkvee.nl			20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



EVENEMENTEN

Een evenement is een ideaal moment om melkveehouders te informeren, nieuwe contacten te leggen en relaties te versterken. Door thema's crossmediaal uit te diepen, bereiken we een breed publiek, afgestemd op actuele marktbehoeften. Wij staan altijd open voor nieuwe thema-ideeën en organiseren graag in cocreatie, zoals het Levensduursymposium.

	Pakket 1	Pakket 2
Kennisartikel op de themapagina binnen Melkvee.nl	1x	1x
Doorplaatsing van het kennisartikel op de digitale nieuwsbrief	✓	✓
Logo op themapagina binnen Melkvee.nl	4 weken	4 weken
Banner op themapagina binnen Melkvee.nl	4 weken	4 weken
Medium Rectangle of Leaderboard XL op homepage Melkvee.nl	50.000 views	20.000 views
Printadvertentie in Vakblad Melkvee	1/2 pagina	1/4 pagina
Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement	✓	✓
Meedenken in programma en/of presentatie	✓	
Tarief	€ 3.750	€ 2.950
Optioneel		
Videoproductie	in overleg	in overleg
Videoplaatsing op Melkvee.nl	in overleg	in overleg
Extra promotie via website/nieuwsbrieven/vakblad	in overleg	in overleg

Beste Boerenkoe

In maart* 2025 organiseert Agrio voor de 12e keer de zoektocht naar de Beste Boerenkoe van Nederland. Deze verkiezing zet koeien in de spotlights die anders anoniem zouden blijven, niet vanwege hun uiterlijk, maar vanwege hun bijdrage aan het inkomen van de boer. De Beste Boerenkoe wordt beoordeeld op melkproductie, eiwitpercentage, celgetal en vruchtbaarheid,

met duurzaamheid en rendement als belangrijke pijlers. Word jij sponsor van de Beste Boerenkoe verkiezing, dan spek je de prijzenpot! Je wordt als sponsor vermeld op alle promotie en communicatie voorafgaand en tijdens het evenement. De winnaar ontvangt een prijs van jouw bedrijf t.w.v. € 500 of € 1.000. * datum onder voorbehoud

BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.



Cécile Geven

senior media adviseur

cecile@agrio.nl

06 23 05 83 69



Joran Hoegen

hoofd media advies

joran@agrio.nl

06 26 49 38 16

WEBSITE

197.174 sessies
82.246 actieve gebruikers
267.449 weergaven
00:01:50 gem. betrokkenheidsduur
Cijfers per maand

VAKBLAD

6.450 exemplaren
11 keer per jaar
20e jaargang

NIEUWSBRIEF

8.862 ontvangers
35,1% gem. openingsrate
3 keer per week

EVENTS

Gemiddeld **150** kwalitatieve bezoekers per evenement

ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld **120** kijkers per uitzending

SOCIAL MEDIA

4.918 volgers op X
3.524 facebookfans

Cijfers september 2024

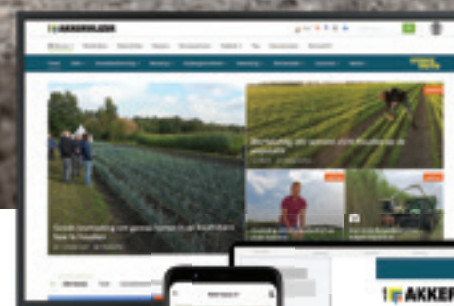
De inspanning van Akkerwijzer

- ✓ Puur akkerbouw, geen waste
- ✓ Onafhankelijk, helder en toegankelijk
- ✓ Praktisch en teeltgericht
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Events en projecten, o.a. Topgewas en Topbodem

THEMA'S

STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid
Wet- en regelgeving
Innovatie
Maatschappij
Natuur & Landschap
Ondernemerschap
Familie
Mest



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	228 x 297	€ 2.575
1/1 pagina (niet aflopend)	200 x 268	€ 2.575
1/2 pagina (liggend)	200 x 132	€ 1.450
1/2 pagina (staand)	98 x 268	€ 1.450
1/4 pagina (liggend)	200 x 64	€ 875
1/4 pagina (staand)	98 x 132	€ 875
1/8 pagina (liggend)	98 x 64	€ 450
1/8 pagina (staand)	47 x 132	€ 450
1/16 pagina (liggend)	98 x 30	€ 225
1/16 pagina (staand)	47 x 64	€ 225
Spread (aflopend)	456 x 297	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1/3 pagina staand	77,5 x 268	€ 2.450
1/4 pagina liggend	200 x 64	€ 1.875
1/8 pagina horizontaal	200 x 30	€ 1.150
1,5 kolom	77,5 x 64	€ 1.025
1 kolom	57 x 64	€ 675

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	400 - 550 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.950
1/2 pagina	200 - 250 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.025

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

#	Datum	Thema
1	31 januari	
2	28 februari	Bodem & Bemesting
3	28 maart	Gewasbescherming
4	25 april	
5	23 mei	
6	20 juni	
7	15 augustus	Uiendag
8	19 september	Prinsjesdag (online)
9	17 oktober	Bedrijfsontwikkeling
10	21 november	
11	19 december	Rassenkeuze

STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

NIUWSBRIEF

Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 285
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 330

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 62
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 58
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 53
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 68
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 68
Interscroller		621 x 1104 en 1104 x 621	€ 125*
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 210
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 145/€ 125

* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

VIDEO

Productie

Omschrijving	Tarief
Diverse producties mogelijk, zoals explainvideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.	vanaf € 795
Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over.	vanaf € 250
Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag.	

Plaatsing

Formaat	Specificaties	Fixed/CPM
Pre-roll	op aanvraag	€ 110 CPM
Videobanner	op aanvraag	€ 75 CPM
Videokanaal	alleen voor kennispartners	v.a. € 500 p.j.

KENNISPARTNERSCHAP

Als Akkerwijzer Kennispartner kun je waardevolle kennis met akkerbouwers delen. Akkerwijzer biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de akkerbouwer bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓	✓
In nieuwsfeed en categoriefeed	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓	✓
Bannering op de website		Keuze	25.000 views	50.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			3 keer	6 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			✓	✓
Logolink op de website als kennispartner			✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓	✓
Tarieven	€ 1.400	€ 5.600	€ 8.550	€ 11.900
	extra artikel € 885	extra artikel € 885	extra artikel € 885	
Eigen videokanaal		€ 500	€ 1.000	v.a. € 1.000
Korting op andere online uitingen op Akkerwijzer.nl			20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



EVENEMENTEN

Een evenement van Akkerwijzer is een ideaal moment om akkerbouwers te informeren en activeren, terwijl nieuwe contacten worden gelegd en relaties versterkt. Door thema's crossmediaal uit te diepen, bereiken we een breed publiek, afgestemd op actuele marktbehoeften. We organiseren graag in cocreatie en staan open voor nieuwe thema-ideeën.

De Groenbemesterdag i.s.m. WUR en BO Akkerbouw vindt plaats in Q2/Q3. Het project Topbodem –loopt het hele jaar– brengt nieuwe inzichten op het gebied van de bodem en organiseert praktijkonderzoek rondom de bodem in de akkerbouwsector. Voor beide projecten geldt dat het aantal partnerplekken beperkt is. Reserveer daarom tijdig.

	Groenbemesterdag	Topgewas
Plaatsen kennisartikel op de themapagina binnen Akkerwijzer.nl	1x	Keuze 5x kennisartikel 4x video
Doorplaatsing van het kennisartikel op de digitale nieuwsbrief	✓	
Logo op themapagina binnen Akkerwijzer.nl	✓	✓
Banner op themapagina binnen Akkerwijzer.nl	✓	✓
Medium Rectangle of Leaderboard XL op homepage	15.000 views	15.000 views
Advertentie FC in Vakblad Akkerwijzer	1/4 pagina	
Logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement	✓	nvt
Catering op het evenement	✓	nvt
Deelname aan brainstormsessie (2 à 3 keer per jaar)	nvt	check
Tarief	€ 2.950	€ 4.950
Optioneel		
Videoproductie	in overleg	in overleg
Extra promotie via website/nieuwsbrieven/vakblad	in overleg	in overleg

BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.



Monique Wichers Schreur

senior media adviseur

monique@agrio.nl

06 23 05 89 44



Erwin Voortman

senior media adviseur

erwin@agrio.nl

06 24 95 61 02

WEBSITE

160.599 sessies
53.882 actieve gebruikers
228.088 weergaven
00:02:38 gem. betrokkenheidsduur
Cijfers per maand

VAKBLAD

2.250 exemplaren
10 keer per jaar
19e jaargang

NIEUWSBRIEF

4.738 ontvangers
33,8 % gem. openingsrate
3 keer per week

EVENTS

Gemiddeld **70** kwalitatieve
bezoekers per evenement

ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld **80** kijkers
per uitzending

SOCIAL MEDIA

2.392 volgers op X
1.384 facebookfans

Cijfers september 2024

De kracht van Pig Business

- ✓ Compleet en onafhankelijk
- ✓ Inhoudelijk en persoonlijk met varkenshouders in contact
- ✓ Impactvolle advertentie- en targetingmogelijkheden
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Speciale thema- evenementen/-avonden op locatie

THEMA'S

STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid
Wet- en regelgeving
Innovatie
Maatschappij
Natuur & Landschap
Ondernemerschap
Familie
Mest



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	228 x 297	€ 2.400
1/1 pagina (niet aflopend)	200 x 268	€ 2.400
1/2 pagina (liggend)	200 x 132	€ 1.350
1/2 pagina (staand)	98 x 268	€ 1.350
1/4 pagina (liggend)	200 x 64	€ 795
1/4 pagina (staand)	98 x 132	€ 795
1/8 pagina (liggend)	98 x 64	€ 465
1/8 pagina (staand)	47 x 132	€ 465
1/16 pagina (liggend)	98 x 30	€ 285
1/16 pagina (staand)	47 x 64	€ 285
Spread (aflopend)	456 x 297	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1/3 pagina staand	77,5 x 268	€ 2.025
1/4 pagina liggend	200 x 64	€ 1.550
1/8 pagina horizontaal	200 x 30	€ 1.100
1,5 kolom	77,5 x 64	€ 980
1 kolom	57 x 64	€ 570

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	400 - 550 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.850
1/2 pagina	200 - 250 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.025

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

#	Datum	Thema
1	7 februari	
2	7 maart	
3	4 april	
4	9 mei	
5	6 juni	
6	4 juli	
7	5 september	Prinsjesdag (online)
8	10 oktober	Dutch Pork & Poultry Expo
9	7 november	
10	5 december	

STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

NIUWSBRIEF

Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 210
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 265

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 51
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 47
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 43
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 57
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 57
Interscroller		621 x 1104 en 1104 x 621	€ 95*
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 180
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 125/€ 95

* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestands grootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

VIDEO

Productie

Omschrijving	Tarief
Diverse producties mogelijk, zoals explainvideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.	vanaf € 795
Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over.	vanaf € 250
Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag.	

Plaatsing

Formaat	Specificaties	Fixed/CPM
Pre-roll	op aanvraag	€ 110 CPM
Videobanner	op aanvraag	€ 60 CPM
Videokanaal	alleen voor kennispartners	v.a. € 500 p.j.

KENNISPARTNERSCHAP

Als Pig Business Kennispartner kun je waardevolle kennis met varkenshouders delen. Pig Business biedt je gelegenheid om kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de varkenshouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Agrio's content marketer helpt je van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓	✓
In nieuwsfeed en categoriefeed	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓	✓
Bannering op de website		Keuze	35.000 views	70.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			4 keer	8 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			✓	✓
Logolink op de website als kennispartner			✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓	✓
Tarieven	€ 1.550	€ 6.750	€ 10.250	€ 15.250
	extra artikel € 960	extra artikel € 960	extra artikel € 960	
Eigen videokanaal		€ 500	€ 1.000	v.a. € 1.000
Korting op andere online uitingen op Pigbusiness.nl			20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



EVENEMENTEN

De evenementen van Pig Business zijn een ideale kans om varkenshouders te informeren en activeren, terwijl nieuwe contacten worden gelegd en relaties versterkt. Door thema's crossmediaal uit te diepen, bereiken we een breed publiek, afgestemd op

actuele marktbehoeften. We organiseren graag in cocreatie en staan open voor nieuwe thema-ideeën. Elk evenement is uniek en vraagt om maatwerk, daarom is het onderstaande pakket slechts een indicatie.

Deelname pakket voor fysieke evenementen		
Complete ontzorging door Agrio (onder meer organisatie, catering en promotie en bezoekersregistratie)		✓
Verzorgen van een workshop/presentatie (kennisoverdracht)		✓
Keuze	Plaatsen kennisartikel op Pigbusiness.nl, met doorplaatsing op de digitale nieuwsbrief	✓
	Bannering op Pigbusiness.nl rondom het evenement	12.000 views
Advertentie FC in vakblad Pig Business		1/2 pagina
Banner of advertorial op de digitale nieuwsbrief van Pigbusiness.nl		1x
Logolink op themapagina op Pigbusiness.nl		4 weken
Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement		✓
Twee toegangsbewijzen voor het evenement		✓
Aanleveren van brochures of gadgets om uit te reiken aan bezoekers (goodiebag)		✓
Inpraak in het eventprogramma/locatiekeuze		in overleg
Tarief		€ 2.950

BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.



Erwin Voortman

senior media adviseur

erwin@agrio.nl

06 24 95 61 02

WEBSITE

149.183 sessies
61.794 actieve gebruikers
234.668 weergaven
00:02:12 gem. betrokkenheidsduur
Cijfers per maand

VAKBLAD

1.700 exemplaren
8 keer per jaar
11e jaargang

NIEUWSBRIEF

5.072 ontvangers
39,2 % gem. openingsrate
3 keer per week

EVENTS

Gemiddeld **75** kwalitatieve
bezoekers per evenement

ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld **200** kijkers
per uitzending

SOCIAL MEDIA

1.891 volgers op X
1.812 facebookfans

Cijfers september 2024

Pluimveeweb al jaren koploper

- ✓ Onafhankelijk en sterk crossmediaal
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Hoge scores via de Pluimveeweb nieuwsbrief
- ✓ Populaire en interactieve online uitzendingen
- ✓ Internationaal!

THEMA'S

STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid
Wet- en regelgeving
Innovatie
Maatschappij
Natuur & Landschap
Ondernemerschap
Familie
Mest



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	228 x 297	€ 2.450
1/1 pagina (niet aflopend)	200 x 268	€ 2.450
1/2 pagina (liggend)	200 x 132	€ 1.375
1/2 pagina (staand)	98 x 268	€ 1.375
1/4 pagina (liggend)	200 x 64	€ 770
1/4 pagina (staand)	98 x 132	€ 770
1/8 pagina (liggend)	98 x 64	€ 440
1/8 pagina (staand)	47 x 132	€ 440
1/16 pagina (liggend)	98 x 30	€ 225
1/16 pagina (staand)	47 x 64	€ 225
Spread (aflopend)	456 x 297	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1/3 pagina staand	77,5 x 268	€ 2.025
1/4 pagina liggend	200 x 64	€ 1.550
1/8 pagina horizontaal	200 x 30	€ 1.100
1,5 kolom	77,5 x 64	€ 980
1 kolom	57 x 64	€ 570

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief FC
1/1 pagina	400 - 550 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.950
1/2 pagina	200 - 250 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.075

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

#	Datum	Thema
1	14 februari	Diergezondheid
2	18 april	Pasen
3	30 mei	
4	11 juli	Personeel
5	5 september	
6	10 oktober	Dutch Pork & Poultry Expo
7	14 november	
8	12 december	

In september een online thema Prinsjesdag

STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 210
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 290

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 62
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 58
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 53
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 68
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 63
Interscroller		621 x 1104 en 1104 x 621	€ 125*
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 210
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 145/€ 125

* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestands grootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

VIDEO

Productie

Omschrijving	Tarief
Diverse producties mogelijk, zoals explainvideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.	vanaf € 795
Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag.	vanaf € 250

Plaatsing

Formaat	Specificaties	Fixed/CPM
Pre-roll	op aanvraag	€ 110 CPM
Videobanner	op aanvraag	€ 75 CPM
Videokanaal	alleen voor kennispartners	v.a. € 500 p.j.

KENNISPARTNERSCHAP

Als Pluimveeweb Kennispartner kun je waardevolle kennis met pluimveehouders delen. Pluimveeweb biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de pluimveehouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket	Compleet pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12	onbeperkt
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓	✓
In nieuwsfeed en categoriefeed	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓	✓
Bannering op de website		Keuze	30.000 views	60.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			4 keer	8 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			✓	✓
Logolink op de website als kennispartner			✓	✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓	✓
Tarieven	€ 1.550	€ 6.750	€ 10.250	€ 15.250
	extra artikel € 960	extra artikel € 960	extra artikel € 960	
Eigen videokanaal		€ 500	€ 1.000	v.a. € 1.000
Korting op andere online uitingen op Pluimveeweb.nl			20%	20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



EVENEMENTEN

De evenementen van Pluimveeweb, zowel fysiek als online, zijn een bewezen effectieve manier om pluimveehouders te informeren en te activeren. We spelen in op actuele behoeften, zoals tijdens de vogelgriepuitbraak toen onze evenementen online plaatsvonden. Onze thema's worden afgestemd op de wensen van pluimveehouders, wat zorgt voor gerichte

kennisdeling en waardevolle interactie. Dit biedt kansen voor nieuwe contacten en versterking van relaties. Door het thema crossmediaal uit te werken, bereiken we een breder publiek. We organiseren evenementen graag in cocreatie, en staan open voor nieuwe ideeën. Elk evenement is uniek en vraagt om maatwerk; het onderstaande pakket is dan ook slechts een indicatie.

Deelname pakket voor fysieke evenementen	
Complete ontzorging door Agrio (onder meer organisatie, catering en promotie en bezoekersregistratie)	✓
Verzorgen van een workshop/presentatie (kennisoverdracht)	✓
Keuze	Plaatsen kennisartikel op Pluimveeweb.nl, met doorplaatsing op de digitale nieuwsbrief
	Bannering op Pluimveeweb.nl rondom het evenement
Advertentie FC in vakblad Pluimveeweb	12.000 views
Banner of advertorial op de digitale nieuwsbrief van Pluimveeweb.nl	1/2 pagina
Logolink op themapagina op Pluimveeweb.nl	1x
Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement	4 weken
Twee toegangsbewijzen voor het evenement	✓
Aanleveren van brochures of gadgets om uit te reiken aan bezoekers (goodiebag)	✓
Inspreek in het eventprogramma/locatiekeuze	in overleg
Tarief	€ 2.950

GEFLÜGELNEWS

De Duitse pluimveewebsite Geflügelnews, gelanceerd op 1 maart 2022, speelt in op de groeiende vraag naar online nieuws en kennis onder de vele Duitse pluimveehouders. De praktische en moderne insteek, inclusief social media, spreekt hen aan. Bedrijven en organisaties kunnen hier hun kennis, diensten en producten presenteren. Het kennis-partnerschap (Wissenspartner) is bovendien een krachtig (content)marketinginstrument in de Duitse markt.



Actief (worden) in Duitsland?
Vlieg mee met Geflügelnews!



WEBSITE

36.196 sessies
29.635 unieke bezoekers
50.906 paginaweergaven



NIEUWSBRIEF

2.771 ontvangers
41,2% gem. openingsrate
2 keer per week
op dinsdag en vrijdag

BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.



Gerrit Hiddink

senior media adviseur

gerrit@agrio.nl
06 53 58 87 66

WEBSITE

198.883 sessies
78.450 actieve gebruikers
303.081 paginaweergaven
00:02:06 gem. betrokkenheidsduur
Cijfers per maand

VAKBLAD

17.200 print exemplaren
11 keer per jaar
23e jaargang

NIEUWSBRIEF

12.086 ontvangers
25,4% gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

6.018 volgers op X
68.412 facebookfans
47.312 volgers op Instagram
20.713 volgers op TikTok

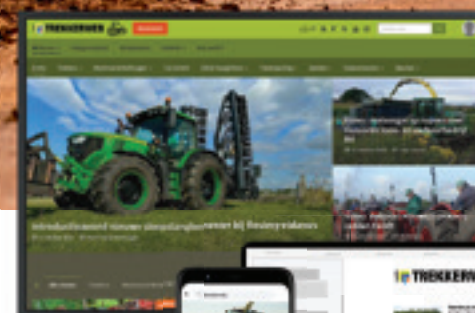
YOUTUBE

226.174 abonnees

Cijfers september 2024

De drive van Trekkerweb

- ✓ Eén crossmediaal mechanisatiemark met een enorm bereik
- ✓ Een gigantische (inter)nationale fanbase op social media
- ✓ Onderscheidend groot formaat vakblad met fraai beeld
- ✓ Snel online nieuws en Vraag & Aanbod gebruikte machines
- ✓ Meer dan 50 merkpartners zijn verbonden aan Trekkerweb



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	228 x 297	€ 1.475
1/1 pagina (niet aflopend)	200 x 268	€ 1.475
1/2 pagina (liggend)	200 x 132	€ 780
1/2 pagina (staand)	98 x 268	€ 780
1/4 pagina (liggend)	200 x 64	€ 425
1/4 pagina (staand)	98 x 132	€ 425
1/8 pagina (liggend)	98 x 64	€ 250
1/8 pagina (staand)	47 x 132	€ 250
1/16 pagina (liggend)	98 x 30	€ 170
1/16 pagina (staand)	47 x 64	€ 170
Spread (aflopend)	456 x 297	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Advertenties op redactionele pagina's (IM)

Formaat	B x H (in mm)	Tarief FC
1 kolom	100 x 65	€ 375
2 koloms	168 x 65	€ 690
3 koloms	238 x 65	€ 1.100

Mogelijkheden in overleg.

Overige advertentiemogelijkheden

Formaat	
Omhechter / Meehechter / Bijsluiter	informatie op aanvraag

Verschijningsdata

Editie	Datum	Thema
1	24 januari	
2	21 februari	
3	21 maart	
4	18 april	
5	16 mei	
6	13 juni	
7	18 juli	
8	12 september	Prinsjesdag (online)
9	10 oktober	
10	7 november	
11	12 december	Kerst

Sluitingsdatum 12 dagen voor verschijningsdatum.

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	CPM
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 52
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 48
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 43
Half medium rectangle	300 x 100	300 x 100	p.w. € 371
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 58
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 48
Interscroller		621 x 1104 en 1104 x 621	€ 100*
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 149
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 116/€ 100

* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen Dinsdag en vrijdag.

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 360
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 385

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

BIJSLUITERS

Op aanvraag.

SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.

SOCIAL MEDIA

Trekkerweb: social media krachtpatser

Social media: de ontwikkelingen gaan razendsnel. Er ontstaan steeds nieuwe social kanalen. Ook de doelgroep verplaatst zich steeds. Binnen jouw online marketingstrategie mogen social media dan ook niet meer ontbreken. We zijn het er allemaal wel over eens dat je een enorm bereik kunt creëren op social media. Dit ervaren wij zelf ook met ons crossmediale merk in de mechanisatie, Trekkerweb.

Naast het maandelijkse vakblad en de website is Trekkerweb zeer actief en populair op social media. Trekkerweb richt zich met YouTube, Facebook, Instagram en Twitter tot de jongere en brede doelgroep trekkerliefhebbers.

Zo social is Trekkerweb

 **226.174** abonnees

 **68.412** volgen Trekkerweb

 **6.018** volgers

 **47.312** volgers

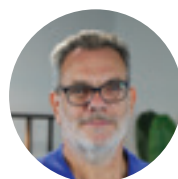
MERKPARTNER

Merkpartners zijn marktpartijen die informatie (commercieel en/of redactioneel) via Trekkerweb.nl tegen betaling kunnen plaatsen. Merkpartners kennen geen exclusiviteit, meerdere bedrijven uit een zelfde branche kunnen gelijktijdig partner zijn. De partners verbinden zich voor minimaal een jaar aan Trekkerweb.nl. De informatie van de Merkpartners wordt op de homepage getoond

en in de rubriek Merkpartners. Deze artikelen worden daarnaast per merk overzichtelijk gerubriceerd op de desbetreffende eigen micro-site merkpagina. Een selectie van deze artikelen (nieuws, video, foto) wordt op de Trekkerweb.nl nieuwsbrief en op social media (Facebook, YouTube) geplaatst.

Pakketten

	Partner	Partner Light
Een eigen merkpartersite op Trekkerweb.nl, die je kunt vullen met nieuwsartikelen, video's, social media icons en bannering	✓	✓
Doorplaatsing op social media	✓	✓
Logo op Trekkerweb.nl en de nieuwsbrief	✓	
Bannering op homepage Trekkerweb.nl	6 weken	
Banner/Advertorial op de digitale nieuwsbrief	6 keer	2 keer
Bedrijfsvideo* en plaatsing daarvan op Trekkerweb.nl	2 keer	1 keer
Tarief per 12 maanden	vanaf € 8.250	vanaf € 5.100



Alex Prasing
senior media adviseur
alex@agrio.nl
06 48 13 21 09



Jari Wittenhorst
junior media adviseur
jari@agrio.nl
06 10 83 42 55

Maximaal aandacht voor jouw evenement

Een advertenties plaatsen, e-mailing versturen, online bannering inzetten, een losse uitnodiging versturen. Er zijn talloze manieren om jouw evenement onder de aandacht te brengen.

Of het nu een beurs, een webinar, studiebijeenkomst, open dag of demo betreft, neem een vermelding op Landbou Wagenda.nl standaard in je promotieplan mee. Naast plaatsing op Landbou Wagenda.nl worden de sectorspecifieke evenementen doorgeplaatst in de agenda's in de diverse vakbladen en sector- en regioportals. Je evenement komt dus via diverse online en offline kanalen onder de aandacht, waardoor een zeer groot bereik gegenereerd wordt.

Plaatsing is eenvoudig en gratis.

Nog meer opvallen binnen Landbou Wagenda.nl? Dat kan uiteraard. Hiernaast de mogelijkheden.



Erika Stokkers

media adviseur

erika@agrio.nl

06 20 23 71 87

Vermelding evenement

	Gratis	Plus
Basisinformatie voor iedereen zichtbaar	✓	✓
In reguliere lijsten en posities	✓	✓
In agenda-alert	✓	✓
Spotlight positie		✓
Headerafbeelding		✓
Fotoalbum		✓
YouTube-video		✓
Voorrang bij doorplaatsing op Agrio websites		✓
Voorrang bij doorplaatsing op Landbou Wagenda.nl nieuwsbrief		✓
Geen advertenties van derden		✓
Tarief	Gratis	€ 95



WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	Fixed
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 150
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 180

Bestandsgrootte max. 500 KB.

Tarieven per week o.b.v. beschikbaarheid/carousel.



NIEUWSBRIEF

Uiting	Specificaties	per keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 125
Advertorial	Max. 250 karakters voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding	€ 125
Uitgelicht	Max. 300 karakters voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding, incl. datum en plaats	€ 150

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%

Verschijndag: elke vrijdag





Ekoland is al jaren een vertrouwde kennisbron voor biologische landbouw in Nederland en Vlaanderen. We bieden vaktechnische en ondernemersgerichte informatie, met oog voor praktische toepasbaarheid, onderzoeksresultaten en het laatste nieuws. Door de politieke steun groeit de interesse in biologisch, en daarom delen we via Ekoland.nl en onze sectorportals steeds meer kennis.

WEBSITE

6.663 sessies
3.768 actieve gebruikers
10.693 weergaven
00:01:46 gem. betrokkenheidsduur
Cijfers per maand

VAKBLAD

1.300 print exemplaren
11 keer per jaar
45e jaargang

NIEUWSBRIEF

1.582 ontvangers
37,4 % gem. openingsrate
2 keer per week

SOCIAL MEDIA

925 volgers op X
772 facebookfans

Cijfers september 2024

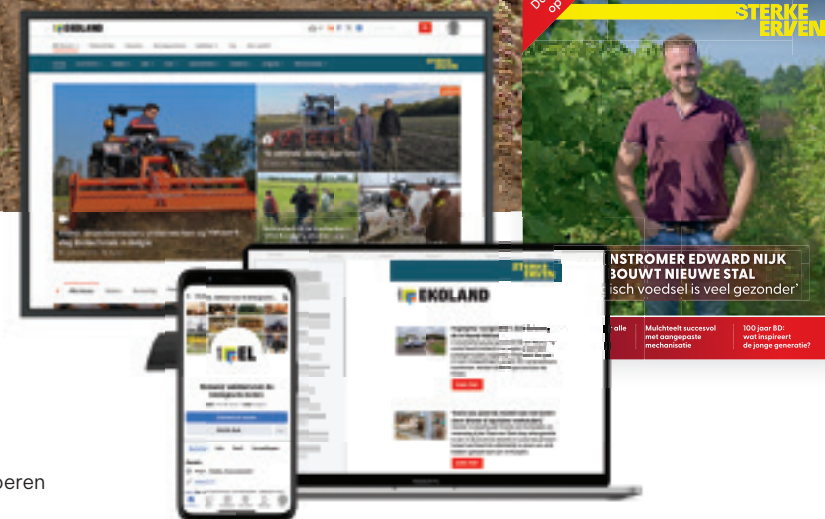
De aandacht van Ekoland

- ✓ Onafhankelijk, helder en toegankelijk
- ✓ Bron van nieuws en kennis
- ✓ Verbindend
- ✓ Voor biologische en biologisch georiënteerde boeren
- ✓ Aantrekkelijke combitarieven

THEMA'S

STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid
Wet- en regelgeving
Innovatie
Maatschappij
Natuur & Landschap
Ondernemerschap
Familie
Mest



VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	210 x 285	€ 2.050
1/1 pagina (niet aflopend)	187 x 258	€ 2.050
1/2 pagina (liggend)	187 x 126	€ 1.050
1/2 pagina (staand)	90,5 x 258	€ 1.050
1/4 pagina (liggend)	187 x 60	€ 550
1/4 pagina (staand)	90,5 x 126	€ 550
1/8 pagina	90,5 x 60	€ 305
Spread (aflopend)	420 x 285	tarief op aanvraag
Spread (niet-aflopend)	397 x 258	tarief op aanvraag

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

Kennisartikel

Formaat	Specificaties	Tarief
1/1 pagina	425 - 525 woorden en min. 1 goede foto	€ 1.500
1/2 pagina	225 - 275 woorden en min. 1 goede foto	€ 775

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramen.

Overige advertentiemogelijkheden

Formaat	
Omhechter / Meehechter / Bijsluiter	informatie op aanvraag



Monique Wichers Schreur

senior media adviseur

monique@agrio.nl

06 23 05 89 44

Verschijningsdata

#	Datum	Thema
1	10 januari	
2	14 februari	Innovatieprijs aankondigen
3	14 maart	Innovatieprijs uitreiken
4	11 april	
5	9 mei	
6	27 juni	Biovelddag
7/8	8 augustus	
9	5 september	Uitgangsmateriaal/veredeling, Prinsjesdag (online)
10	3 oktober	Mechanisatie
11	7 november	
12	5 december	

Sluitingsdatum 15 dagen voor verschijningsdatum.

STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.



NIUWSBRIEF

Verschijningsdagen Dinsdag en vrijdag.

Uiting	Specificaties	Tarief/keer
Banner	550 x 150 pixels	€ 200
Advertorial	liggende afbeelding, max. 250 karakters	€ 250

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

WEBSITE

Uiting	Desktop/pc	Mobiel	Fixed
Billboard	970 x 250	300 x 100	€ 180
Leaderboard XL	970 x 150	300 x 100	€ 175
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	€ 165
Halfpage	300 x 600	300 x 250	€ 200
Advertorial	afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst		€ 190
Interscroller		621 x 1104 en 1104 x 621	€ 66 CPM*
Site takeover	op aanvraag	op aanvraag	€ 640
Layer ad/Floor ad	op aanvraag	op aanvraag	€ 420/€ 375

* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB.

Tarieven fixed per week. Tarteting mogelijk: categorie, geo en device. Toeslag 20%.

VIDEO

Productie

Omschrijving	Tarief
Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.	vanaf € 795
Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag.	vanaf € 250

Plaatsing

Formaat	Specificaties	Fixed/CPM
Pre-roll	op aanvraag	€ 110 CPM
Videobanner	op aanvraag	€ 230 Fixed
Videokanaal	alleen voor kennispartners	v.a. € 1.000 p.j.

KENNISPARTNERSCHAP

Als Ekoland Kennispartner kun je waardevolle kennis met biologische en biologisch georiënteerde boeren delen. Ekoland biedt je gelegenheid om kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de boer bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

Pakketten

	Kennisartikel	Kennispartner	Kennispartner
	Losse plaatsing	Campagne pakket	Plus pakket
Termijn	eenmalig	6 maanden	12 maanden
Aantal kennispartnerartikelen	1 of meer	6	12
Eigen kennispartnersite	landingspagina	✓	✓
In nieuwsfeed en categoriefeed	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekfunctie op de website	✓	✓	✓
Vindbaar via zoekmachines (Google)	✓	✓	✓
Doorplaatsing in de nieuwsbrief	✓	✓	✓
Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content	✓	✓	✓
Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site	✓	✓	✓
In drop-down menu		✓	✓
In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen		✓	✓
Doorplaatsing op social media		✓	✓
Structurele zichtbaarheid		✓	✓
Structureel bouwen aan een imago als kennispartij		✓	✓
Bannering op de website		Keuze	5.000 views
Bannering op de nieuwsbrief			2 keer
Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner			✓
Logolink op de website als kennispartner			✓
Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad			✓
Tarieven	€ 1.100	€ 4.500	€ 6.500
	extra artikel € 700	extra artikel € 700	extra artikel € 700
Eigen videokanaal		€ 500	€ 1.000
Korting op andere online uitingen op Ekoland.nl			20%
Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad	20%	25%	30%

Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.





Onze Weidevogels' informeert, inspireert en verbindt boeren, natuur(organisaties) en vrijwilligers. De boer staat centraal als gastheer van de weidevogels, maar de formule gaat verder dan dat. Ook biodiversiteit, erfvogels en akkervogels zijn afhankelijk van boeren als gastheer. Boeren ontvangen praktische tips over weidevogelbeheer, bodem, water, bemesting en natuur-inclusieve landbouw. Met deze bredere aanpak wil 'Onze Weidevogels' zowel in print als online meer boeren en vrijwilligers bereiken en extra impact creëren. Dit stimuleert iedereen die bij weidevogelbeheer betrokken is en draagt bij aan een positief imago van de sector. We willen de natuur in de boer aanwakken!

Het bereik van de twee printedities wordt versterkt door onzeweidevogels.nl. Online content (inclusief kennisartikelen van partners) wordt op basis van relevantie doorgeplaatst op melkvee.nl, akkerwijzer.nl en de regionale websites van Agrio. Daarmee zijn er extra communicatiekansen voor organisaties, bedrijven en initiatieven/projecten.

Onze Weidevogels is een initiatief van Agrio en communicatiebureau JEEN. Partners zijn o.a. Boeren natuur, Vogelbescherming Nederland, KNJV, Provincie Fryslân, Aanvalsplan Grutto, Deltaplan Biodiversiteit.

VAKBLAD

Advertenties

Formaat	B x H	Tarief
1/1 pagina (aflopend)	200 x 265	€ 2.250
1/1 pagina (niet aflopend)	165 x 235	€ 2.250
1/2 pagina (liggend)	165 x 115	€ 1.200
1/2 pagina (staand)	80 x 235	€ 1.200
1/4 pagina (liggend)	165 x 55	€ 650
1/4 pagina (staand)	80 x 115	€ 650
1/8 pagina	80 x 55	€ 350

Toeslag coverpositie(s): 20%

Verschijningsdata

Editie	Datum
1	11 maart
2	18 november

WEBSITE

Uiting	Specificaties	Tarief
Rectangle	300 x 250 px	€ 300 per maand
Advertorial	200 tekens + afbeelding	€ 300 per maand
Kennisartikel*	in overleg	€ 950 per plaatsing

* Kennisartikel: Deel je relevante kennis via kennisartikel(en). Dit inhoudelijke artikel komt tussen de redactionele content op onzeweidevogels.nl en wordt doorgeplaatst op basis van relevantie op melkvee.nl, akkerwijzer.nl en de regionale Agrio websites.

Maatwerk: Voor (onderzoeks)projecten en bijvoorbeeld provincies is maatwerk mogelijk. Denk aan plaatwissel, omhechter, bijsluiters of extra exemplaren.



VAKBLAD

20.000 exemplaren

2 keer per jaar naar grondgebonden boeren,
loonwerkers en overige geïnteresseerden



Mark Oude Luttikhuis

business developer / uitgever

mark@agrio.nl

06 53 34 66 50

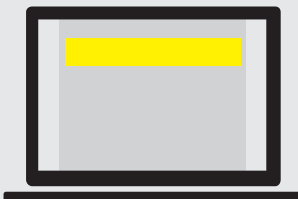
Websites

Billboard



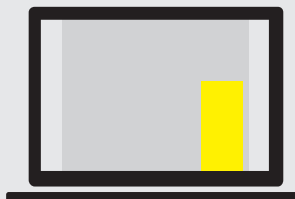
970 x 250 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

Leaderboard XL



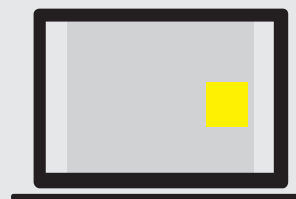
970 x 150 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

Halfpage



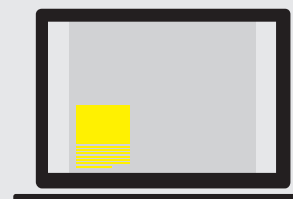
300 x 600 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

Medium Rectangle



300 x 250 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

Advertorial



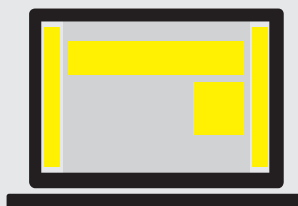
470 x 264 pixels
+ max. 200 karakters
Afbeelding aanleveren als JPG

Interscroller



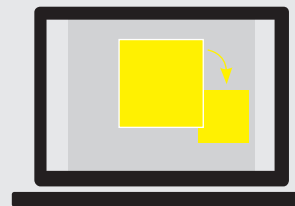
621 x 1104 en 1104x621 px
Aanleveren als open
photoshop (.psd) bestand.

Site takeover



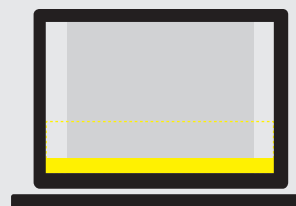
op aanvraag

Layer ad



op aanvraag

Floor ad

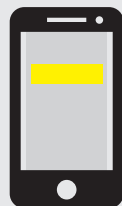


op aanvraag

Wil je aan de slag met
digitaal adverteren?
Neem contact op, dan
kijken wij samen met jou
naar het best passende
pakket voor jouw orga-
nisatie en doelstellingen.

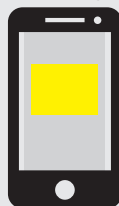
Mobiel

Billboard en Leaderboard XL



300 x 100 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

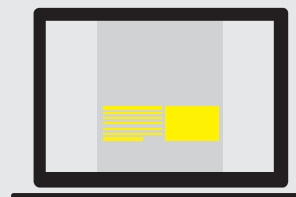
Medium Rectangle en Halfpage



300 x 250 pixels
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

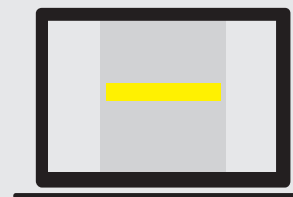
Nieuwsbrieven

Advertorial, 1 kopregel



Liggende afbeelding
Aanleveren als JPG
kopregel max. 35 karakters
bodytekst max. 200 karakters
button max. 35 karakters

Nieuwsbrief banner

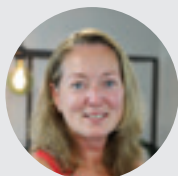


550 x 150 pixels
Aanleveren als JPG

Digitale uitingen

Wanneer kies je voor welke uiting?

- ✓ Billboard en Leaderboard XL voor naamsbekendheid
- ✓ Medium Rectangle en Halfpage voor actiematige campagnes
- ✓ Advertorial voor productacties, (event) promoties en testimonials
- ✓ Video banner voor hogere attentiewaarde
- ✓ Rich media voor productinnovaties en naamsbekendheid



Silke Evers

online coördinator

silke@agrio.nl
0314 756 301



Stefanie Tangelder

online coördinator

stefanie@agrio.nl
06 83 39 80 56



Sonja Wolsink

online coördinator

sonja@agrio.nl
06 51 16 21 21

Aanleverspecificaties

Online

Banners

- JPG** max. 500 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit
- GIF** max. 500 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(loop) max. 10 sec
- HTML*** max. 500 KB excl. video, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(loop) max. 10 sec, geen harde click

* HTML banner aanleveren in één zip zonder deelmappen. Gebruik hiervoor Google Web Designer in Google Ads Environment met exit click event óf gebruik een Agrio-template verkrijgbaar via jouw media-adviseur.

Als een HTML banner een video bevat, dan moet deze een MP4-formaat hebben, met max. 5 MB en max. 30 sec bij automatisch afspelen. HTML met video en HTML specials altijd in overleg en met gebruik van Agrio-templates.

Wil je een video in je banner laten draaien, maar heb je niet de mogelijkheid om zelf een HTML uiting te realiseren? Kijk dan op de volgende pagina voor de mogelijkheden.

Landingspagina

Alleen website, bijvoorbeeld www.test.nl/product

Aanlevertermijn: 5 werkdagen voor plaatsing

Indien het aangeleverde bestand niet voldoet aan de voorwaarden zullen wij (indien mogelijk) het materiaal moeten aanpassen tegen een vooraf vastgesteld tarief.

Print

Digitaal aanleveren

Verzend jouw bestanden altijd onder vermelding van programma, versie en print. Digitaal reproductiemateriaal dient druk- of paginagereed te zijn.

- Bestand** Certified PDF. Technische informatie en settings via uw media-adviseur
- Programma's** InDesign CC (opmaak), Illustrator (EPS), Photoshop (PSD, JPG), Word (uitsluitend tekst)
- Specificaties** Fonts en illustraties altijd bijleveren, beeld minimaal 300 dpi, EPS of TIF in CMYK

Deelmateriaal

Deelmateriaal (teksten, logo's en beelden) altijd aanleveren als losse bestanden in één van de volgende bestandsformaten:

- Advertentieteksten** TXT, .DOC of .DOCX
- Foto's** .JPG of .PSD
- Logo's en illustraties** .EPS of .PDF
- Overige bestanden** .PDF

Aanlevering

Bij voorkeur ontvangen wij jouw bestanden via één van de onderstaande mogelijkheden:

- Mailbijlagen** tot 8 MB
- WeTransfer** bestanden tot 2 GB
- Dropbox** bestanden tot 2 GB
- Google Drive** bestanden tot 15 GB
- FTP-server** maximum afhankelijk van jouw eigen FTP-server

Banner ontwikkeling

Bannering op websites en in nieuwsbrieven zorgt voor een groot bereik en hoge attentiewaarde. Er zijn tegenwoordig banners in diverse soorten en maten. Het campagne-doel en uw doelgroep zijn bepalend in de keuze. Agrio heeft veel ervaring en expertise in het meedenken en ontwikkelen van online campagnes.

Indien gewenst, kan Agrio Media & Design een banner voor je ontwikkelen. Wij hebben daarvoor het bronmateriaal nodig.

Dit kan bestaan uit:

- Logo's, bij voorkeur in de extensie .EPS of .AI, anders .TIFF, .JPG of .PNG (minimale afmeting 1280 x 1280 px)
- Beelden (foto's), bij voorkeur in de extensie .TIFF, .JPG of .PNG (minimale afmeting 1280 x 1280 px)
- Tekst, bij voorkeur in de extensie .DOC, .DOCX, .ODT, .TXT of .RTF
- Landingspagina alleen website, bijvoorbeeld www.test.nl/product
- Video, MP4-formaat, max. 5 MB, max. 30 sec. bij automatisch afspelen

Beelden apart aanleveren, niet ingesloten bij tekst.

Schakel onze grafisch vormgevers in voor een bannercreatie op maat

50% korting op iedere extra banner voor dezelfde campagne

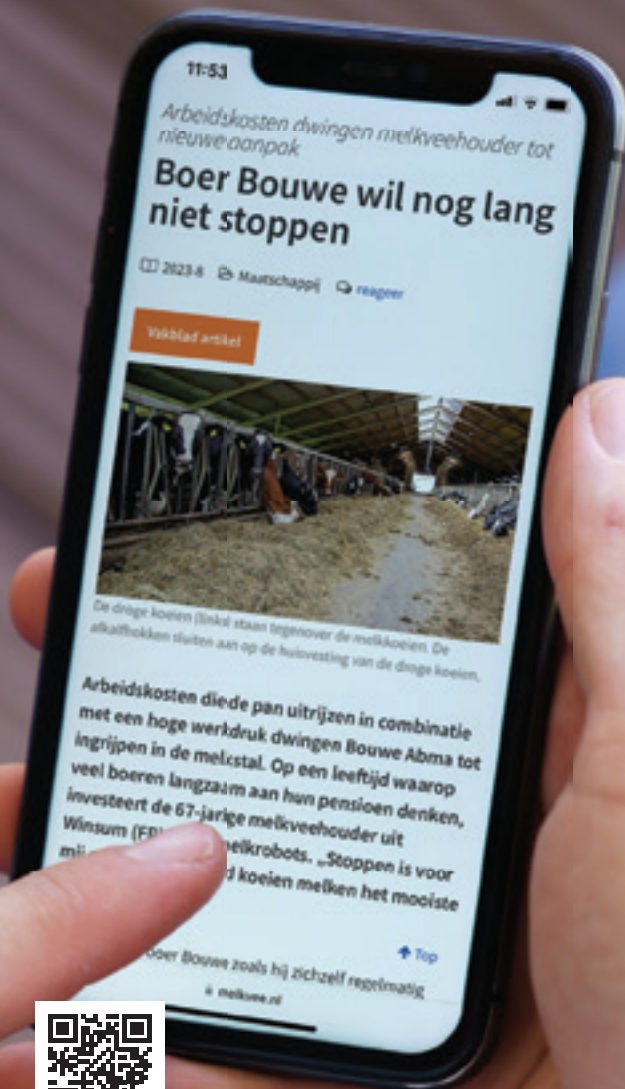
Tarieven ontwikkeling online banners

Uiting	Specificaties	GIF	HTML	Video*
Billboard	970x 250	€ 160	€ 260	€ 370
Leaderboard XL	970 x 150	€ 160	€ 260	€ 370
Medium rectangle	300 x 250	€ 125	€ 225	€ 325
Half medium rectangle	300 x 100	€ 70	€ 175	€ 260
Halfpage	300 x 600	€ 160	€ 260	€ 370
Layer ad			€ 875	€ 980
Floor ad			€ 855	€ 895
Expandable			€ 645	€ 850
Site takeover			€ 715	€ 940

* Bij realisatie van een video door Agrio ontvang je 25% korting op het videobanner productietarief.

Uiting	Specificaties	JPG
Nieuwsbriefbanner	550 x 150	€ 70
Nieuwsbrief advertorial*		€ 35

* Opmaak in nieuwsbriefstramien. Ontwikkelingskosten gelden alleen indien teksten door Agrio uit een bronbestand gehaald moeten worden.



Bekijk de mogelijkheden
en tarieven op
abonnement.agrio.nl

Compleet

- ✓ Onbeperkt topartikelen **Meest gekozen**
- ✓ Het papieren vakblad
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabitz

Vakblad

- ✗ Onbeperkt topartikelen
- ✓ Het papieren vakblad
- ✗ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabitz

Digitaal Plus

- ✓ Onbeperkt topartikelen
- ✗ Het papieren vakblad
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabitz

Collectief abonnement

- ✓ **25% korting vanaf 5 abonnementen naar keuze**
- ✓ **Inclusief voordelen van Het LeerErf**

Voor medewerkers in de agribusiness is het vanzelfsprekend om op de hoogte te zijn van de laatste ontwikkelingen in de agrarische sector. Om alle medewerkers van jouw organisatie toegang te geven tot alle relevante artikelen van de mediamerken van Agrio, krijg je als bedrijf 25% korting als je vijf of meer abonnementen afneemt op één factuuradres. Jouw medewerkers ontvangen bovendien gratis toegang de +150 online trainingen op Het LeerErf, waaronder het complete cursusaanbod van GoodHabitz.

De korting geldt voor iedere combinatie van abonnementen binnen de mediamerken van Agrio (Agraaf, Akkerwijzer, Ekoland, Melkvee, Pig Business, Pluimveeweb, Stal & Akker, Trekkerweb, Vee & Gewas en Veldpost). Wil jij die korting?

Ga dan naar mijn.agrio.nl/collectieve-abonnementen/, kies je mediamerken, geef per merk aan om welk aantal het zou gaan en je ontvangt een offerte op maat. Of neem direct contact op met Nathalie Kok.



Nathalie Kok

senior database & service

nathalie@agrio.nl

0314 68 22 93

JANUARI						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
1	wo	1				Nieuwjaarsdag
	do	2				
	vr	3				
	za	4				
	zo	5				
2	ma	6				
	di	7				
	wo	8				
	do	9				
	vr	10	Ekoland 1			
	za	11				
	zo	12				
3	ma	13				
	di	14	Veldpost 1	Vee & Gewas 1	Stal & Akker 1	Agraaf 1
	wo	15				
	do	16				Agriflanders Gent
	vr	17				Agriflanders Gent
	za	18				Agriflanders Gent
	zo	19				Agriflanders Gent
4	ma	20				
	di	21				
	wo	22				
	do	23				
	vr	24	Trekkerweb 1			
	za	25				
	zo	26				
5	ma	27				
	di	28	Veldpost 2	Vee & Gewas 2	Stal & Akker 2	Agraaf 2
	wo	29				
	do	30				
	vr	31	Akkerwijzer 1	Melkvee 1		

JULI						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	di	1	Veldpost 13	Vee & Gewas 13	Stal & Akker 13	Agraaf 13
	wo	2				LBV Oost Achterhoek
	do	3			BioVelddag Lelystad	LBV Oost Achterhoek
	vr	4	Pig Business 6			LBV Oost Achterhoek
	za	5				
	zo	6				
28	ma	7				
	di	8				
	wo	9				
	do	10				
	vr	11	Pluimveeweb 4			
	za	12				
	zo	13				
29	ma	14				
	di	15	Veldpost 14	Vee & Gewas 14	Stal & Akker 14	Agraaf 14
	wo	16				
	do	17				
	vr	18	Trekkerweb 7			
	za	19				
	zo	20				
30	ma	21				
	di	22				
	wo	23				
	do	24				
	vr	25	Melkvee 7			
	za	26				
	zo	27				
31	ma	28				
	di	29	Veldpost 15	Vee & Gewas 15	Stal & Akker 15	Agraaf 15
	wo	30				
	do	31				

FEBRUARI						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	za	1				
	zo	2				
6	ma	3				
	di	4				
	wo	5				
	do	6				
	vr	7	Pig Business 1			
	za	8				
	zo	9				
7	ma	10				
	di	11	Veldpost 3	Vee & Gewas 3	Stal & Akker 3	Agraaf 3
	wo	12				
	do	13				
	vr	14	Ekoland 2	Pluimveeweb 1		
	za	15				
	zo	16				
8	ma	17				
	di	18				
	wo	19				
	do	20				
	vr	21	Trekkerweb 2			
	za	22				
	zo	23				
9	ma	24				
	di	25	Veldpost 4	Vee & Gewas 4	Stal & Akker 4	Agraaf 4
	wo	26				
	do	27				
	vr	28	Akkerwijzer 2	Melkvee 2		

AUGUSTUS						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	vr	1				
	za	2				
	zo	3				
32	ma	4				Opmeer
	di	5				
	wo	6				
	do	7				
	vr	8	Ekoland 7/8			
	za	9				
	zo	10				
33	ma	11				
	di	12	Veldpost 16	Vee & Gewas 16	Stal & Akker 16	Agraaf 16
	wo	13				
	do	14				
	vr	15				
	za	16				
	zo	17				
34	ma	18				
	di	19				
	wo	20				
	do	21				Uiendag Colijnsplaat
	vr	22	Akkerwijzer 7	Pluimveeweb 5		
	za	23				
	zo	24				
35	ma	25				
	di	26	Veldpost 17/18	Vee & Gewas 17/18	Stal & Akker 17/18	Agraaf 17/18
	wo	27				
	do	28				
	vr	29	Melkvee 8			
	za	30				
	zo	31				

MAART						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
	za	1				
	zo	2				Carnaval
10	ma	3				Carnaval
	di	4				
	wo	5				
	do	6				
	vr	7	Pig Business 2			
	za	8				
	zo	9				
11	ma	10				
	di	11	Veldpost 5	Vee & Gewas 5	Stal & Akker 5	Agraaf 5
	wo	12	onze Weidevogels			
	do	13				
	vr	14	Ekoland 3			
	za	15				
	zo	16				
12	ma	17				
	di	18				
	wo	19				
	do	20				
	vr	21	Trekkerweb 3			
	za	22				
	zo	23				
13	ma	24				
	di	25	Veldpost 6	Vee & Gewas 6	Stal & Akker 6	Agraaf 6
	wo	26				
	do	27				
	vr	28	Akkerwijzer 3	Melkvee 3		
	za	29				
	zo	30				
14	ma	31				

SEPTEMBER						
WK	DAG	UITGAVE				EVENT
36	ma	1				
	di	2				LBV Noord Nederland
	wo	3				LBV Noord Nederland
	do	4				LBV Noord Nederland
	vr	5	Ekoland 9	Pig Business 7		
	za	6				Agrarische Dagen Someren
	zo	7				Agrarische Dagen Someren
37	ma	8				
	di	9	Veldpost 19	Vee & Gewas 19	Stal & Akker 19	Agraaf 19
	wo	10				
	do	11	Trekkerweb 8			
	za	13				
	zo	14				
38	ma	15				
	di	16				
	wo	17				
	do	18				
	vr	19	Akkerwijzer 8			
	za	20				Hoornaar
	zo	21				
39	ma	22				
	di	23	Veldpost 20	Vee & Gewas 20	Stal & Akker 20	Agraaf 20
	wo	24				
	do	25				Agrarische Schouw Joure
	vr	26	Melkvee 9			
	za	27				
	zo	28				
40	ma	29				
	di	30				

APRIL											
WK	DAG	UITGAVE							EVENT		
	di	1									
	wo	2									
	do	3									
	vr	4	Pig Business	3							
	za	5									
	zo	6									
15	ma	7									
	di	8	Veldpost	7	Vee & Gewas	7	Stal & Akker	7	Agraaf	7	
	wo	9									
	do	10									
	vr	11	Ekoland	4							
	za	12									
	zo	13									
16	ma	14									
	di	15									
	wo	16									
	do	17									
	vr	18	Trekkerweb	4	Pluimveeweb	2					
	za	19									
	zo	20									
17	ma	21								Pasen	
	di	22	Veldpost	8	Vee & Gewas	8	Stal & Akker	8	Agraaf	8	Pasen
	wo	23									
	do	24									
	vr	25	Akkerwijzer	4	Melkvee	4					
	za	26								Koningsdag	
	zo	27									
18	ma	28									
	di	29									
	wo	30									

MEI										
WK	DAG	UITGAVE								EVENT
	do	1								
	vr	2								
	za	3								
	zo	4								
19	ma	5							Bevrijdingsdag	
	di	6	Veldpost	9	Vee & Gewas	9	Stal & Akker	9	Agraaf	9
	wo	7								
	do	8								
	vr	9	Ekoland	5	Pig Business	4				
	za	10								
	zo	11								
20	ma	12								
	di	13								
	wo	14								
	do	15								
	vr	16	Trekkerweb	5						
	za	17								
	zo	18								
21	ma	19								
	di	20	Veldpost	10	Vee & Gewas	10	Stal & Akker	10	Agraaf	10
	wo	21								
	do	22								
	vr	23	Akkerwijzer	5						
	za	24								
	zo	25								
22	ma	26								
	di	27								
	wo	28								
	do	29							Hemelvaartsdag	
	vr	30	Melkvee	5	Pluimveeweb	3				
	za	31								

JUNI										
WK	DAG	UITGAVE							EVENT	
23	zo	1								
	ma	2								
	di	3	Veldpost	11	Vee & Gewas	11	Stal & Akker	11	Agraaf	11
	wo	4								
	do	5								
	vr	6	Pig Business	5						
	za	7								
24	zo	8							Pinksteren	
	ma	9							Pinksteren	
	di	10								
	wo	11								
	do	12								
	vr	13	Trekkerweb	6						
	za	14								
	zo	15								
25	ma	16								
	di	17	Veldpost	12	Vee & Gewas	12	Stal & Akker	12	Agraaf	12
	wo	18							Open dag CZAV Colijnsplaat	
	do	19								
	vr	20	Akkerwijzer	6						
	za	21								
	zo	22								
26	ma	23								
	di	24								
	wo	25								
	do	26								
	vr	27	Melkvee	6	Ekoland	6			Groenbemesterdag Lelystad	
	za	28								
	zo	29								
27	ma	30								

OKTOBER										
WK	DAG	UITGAVE								EVENT
	wo	1								
	do	2								
	vr	3	Ekoland	10						
	za	4								
	zo	5								
41	ma	6								
	di	7	Veldpost	21	Vee & Gewas	21	Stal & Akker	21	Agraaf	21
	wo	8								
	do	9								
	vr	10	Trekkerweb	9	Pig Business	8	Pluimveeweb	6		
	za	11								
	zo	12								
42	ma	13								
	di	14								
	wo	15								Dutch Pork & Poultry Pork Expo Den Bosch
	do	16								Dutch Pork & Poultry Pork Expo Den Bosch
	vr	17	Akkerwijzer	9	Melkvee	10				
	za	18								
	zo	19								
43	ma	20								
	di	21	Veldpost	22	Vee & Gewas	22	Stal & Akker	22	Agraaf	22
	wo	22								RMV
	do	23								RMV Hardenberg
	vr	24								RMV Hardenberg
	za	25								
	zo	26								
44	ma	27								
	di	28								
	wo	29								
	do	30								
	vr	31								

NOVEMBER										
WK	DAG	UITGAVE							EVENT	
45	za	1								
	zo	2								
	ma	3								
	di	4	Veldpost	23	Vee & Gewas	23	Stal & Akker	23	Agraaf	23
	wo	5								
	do	6								
	vr	7	Ekoland	11	Trekkerweb	10	Pig Business	9		
46	za	8								
	zo	9							Agritechnica Hannover	
	ma	10							Agritechnica Hannover	
	di	11							Agritechnica Hannover	
	wo	12							Agritechnica Hannover	
	do	13							Agritechnica Hannover	
	vr	14	Pluimveeweb	7					Agritechnica Hannover	
47	za	15								
	zo	16								
	ma	17								
	di	18	Veldpost	24	Vee & Gewas	24	Stal & Akker	24	Agraaf	24
	wo	19	onze Weidevogels							
	do	20								
	vr	21	Akkerwijzer	10	Melkvee	11				
48	za	22								
	zo	23								
	ma	24								
	di	25							RMV Gorinchem	
	wo	26							RMV Gorinchem	
	do	27							RMV Gorinchem	
	vr	28								
za	29									
	zo	30								

DECEMBER											
WK	DAG	UITGAVE								EVENT	
49	ma	1									
	di	2	Veldpost	25	Vee & Gewas	25	Stal & Akker	25	Agraaf	25	
	wo	3									
	do	4									
	vr	5	Ekoland	12	Pig Business	10					
	za	6									
	zo	7									
	50	ma	8								
		di	9								
		wo	10								
	do	11									
	vr	12	Trekkerweb	11	Pluimveeweb	8					
	za	13									
	zo	14									
	51	ma	15								
di		16									
wo		17									
do		18									
vr		19	Akkerwijzer	11	Melkvee	12					
	za	20									
	zo	21									
	52	ma	22								
		di	23	Veldpost	26	Vee & Gewas	26	Stal & Akker	26	Agraaf	26
		wo	24								
	do	25								Kerstmis	
	vr	26								Kerstmis	
	za	27									
	zo	28									
	1	ma	29								
di		30									
wo		31									

Contactpersonen

MEDIA ADVIES



Joran Hoegen
hoofd media advies

✉ joran@agrio.nl
📞 06 26 49 38 16



Mark Oude Luttikhuis
business developer / uitgever

✉ mark@agrio.nl
📞 06 53 34 66 50



Alex Prasing
senior media adviseur

✉ alex@agrio.nl
📞 06 48 13 21 09



Cécile Geven
senior media adviseur

✉ cecile@agrio.nl
📞 06 23 05 83 69



Erika Stokkers
media adviseur

✉ erika@agrio.nl
📞 06 20 23 71 87



Erwin Voortman
senior media adviseur

✉ erwin@agrio.nl
📞 06 24 95 61 02



Gerrit Hiddink
senior media adviseur

✉ gerrit@agrio.nl
📞 06 53 58 87 66



Kelly Veltman
media adviseur

✉ kelly@agrio.nl
📞 06 57 50 15 46



Monique Wichers Schreur
senior media adviseur

✉ monique@agrio.nl
📞 06 23 05 89 44



Jari Wittenhorst
junior media adviseur

✉ jari@agrio.nl
📞 06 10 83 42 55



Jara Heitkamp
junior media adviseur

✉ jara@agrio.nl
📞 06 13 55 37 57

MARKETING



Arjan Goorman
hoofd marketing

✉ arjan@agrio.nl
📞 06 20 21 35 27



Ben Mooiweer
senior marketeer

✉ benm@agrio.nl
📞 06 44 19 04 73



Karin van den Barg
event coördinator

✉ karin@agrio.nl
📞 06 20 74 43 49



Sabine van den Brand
database analyst / PO

✉ sabine@agrio.nl
📞 0314 756 319



Marloes ten Oever
content marketeer

✉ marloes@agrio.nl
📞 06 82 86 35 33



Scan de QR-code en

ontmoet alle 8 marketeers

ONLINE SUPPORT



Sonja Wolsink
online coördinator

✉ sonja@agrio.nl

📞 06 51 16 21 21



Scan de QR-code en
ontmoet alle 3 online coördinatoren

DATABASE & SERVICES



Nathalie Kok
senior database & service

✉ nathalie@agrio.nl

📞 0314 682 293



Scan de QR-code voor alle gezichten
van onze klantenservice

ADMINISTRATIE



Dave Hakvoort
controller

✉ dave@agrio.nl

📞 06 10 14 28 31



Scan de QR-code voor
het voltallige administratie team

VIDEO



Bram Teeuwsen
coördinator videoproducties /
videospecialist

✉ bram@agrio.nl

📞 0314 756 211



Scan de QR-code voor
alle 4 video-specialisten

GRAFISCHE VORMGEVING



Jan Heij
productiecoördinator
grafische vormgeving

✉ jan@agrio.nl

📞 0314 756 201



Scan de QR-code en
ontmoet alle 5 vormgevers

P&O



Hannah Schlaghecke
HR medewerker

✉ hannah@agrio.nl

📞 06 20 24 87 87

DIRECTIE



Ben van Uhm

✉ ben@agrio.nl

📞 06 20 36 15 45



Karlijn Giezenaar

✉ karlijn@agrio.nl

📞 06 83 16 81 26

REDACTIE



Robert Ellenkamp
hoofdredacteur

✉ robert@agrio.nl

📞 06 53 92 75 41



Scan de QR-code en
ontmoet alle 18 redacteuren

WEBDEVELOPMENT



Tom Kraan
online projectcoördinator

✉ tomk@agrio.nl

📞 0314 626 432



Scan de QR-code voor
het hele webdevelopment team

Net als de ondernemende boeren in ons land, zijn wij continu in beweging. Deze gedrukte versie van de mediakit is een momentopname en kan de dynamiek op het gebied van nieuwe ontwikkelingen en producten niet volledig



coveren. Raadpleeg daarom regelmatig de digitale mediakit. Deze wordt namelijk het hele jaar door geactualiseerd.

Postbus 168
7040 AD 's-Heerenberg
Handelsweg 2
7041 GX 's-Heerenberg

📞 +31 (0)314 - 68 44 48

✉ info@agrio.nl

🌐 www.agrio.nl

in www.linkedin.com/company/agrio-uitgeverij-bv

🔗 Agrio Deelt (www.agrio.nl/deelt)

Copyright © 2025

