

# **STERKE ERVEN VOOR GENERATIES BOEREN**

**MEDIAKIT 2026**



Familie Lubbers, winnaar  
Het Sterkste Erf 2024.

**STERKE  
ERVEN**



## De volgende stap is Sterke Erven

Geen boer is hetzelfde. En geen bedrijf boert hetzelfde. Met dertien-in-een-dozijn-oplossingen is niemand echt geholpen. Resultaat begint met relevantie.

Boeren staan voor keuzes: specialiseren, verbreden, omschakelen, overdragen, en soms stoppen. Interessant is het waarom. Wat speelt er? Welke vragen wakkeren het vuur aan? Waar staat iemand in z'n ondernemerspad?

Ga daarom naast de boer staan. Stap in zijn schoenen. Kijk mee vanuit zijn perspectief. Dan wordt helder waar je waarde toevoegt. Zo werken we al een hele tijd: in gesprekken, onderzoek en via ons Boerenpanel staan we dichtbij boerenfamilies. Begin 2026 zetten we daar een stap bovenop en gaan onze vijf sector en vier regio mediamerken verder onder de paraplu van Sterke Erven.

Online brengen we alles samen op één plek: sterke-erven.nl. Hier vindt de boer wat hij nodig heeft—niet door te zoeken, maar door aan te geven welke kennis hij wil ontvangen. Of dat nu regionaal nieuws is, innovaties uit de eigen sector, praktijkverhalen van directe collega's of verdieping in onderwerpen waarop hij zich oriënteert. De persoonlijke voorkeuren van de bezoeker bepalen wat hij te zien krijgt. Gericht. Persoonlijk. Kennis op maat.

Dat werkt ook voor jou als marketeer of kennispartner. Jouw verhaal landt bij ondernemers die er voor openstaan. In context. Meetbaar. Bij te sturen. Geen hagel, wel trefzeker. Online bannering en kennispartnercontent verschijnen bij de juiste boer op het scherm.

Dat is geen luxe, maar noodzaak. Googles algoritme bepaalt steeds vaker wat boeren zien, terwijl socialmediaplatforms er alles aan doen om gebruikers binnen hun eigen omgeving te houden. Dat merk je: zero-click content krijgt meer bereik dan posts met een externe link. Waar haal je, in een medialandschap gedreven door platformlogica, nog informatie die vertrekt vanuit jouw vraag in plaats van die van het platform? Ons antwoord is sterke-erven.nl: relevante, persoonlijke informatie op basis van voorkeuren.

Met sterke-erven.nl gaan we van negen websites naar één. In print verandert alleen het uiterlijk. De vakbladen blijven per sector en per regio verschijnen. Ook de inhoud blijft zoals de lezers van ons gewend zijn: speciaal geschreven voor akkerbouwers, pluimveehouders, varkenshouders, melkveehouders en biologische boeren van Nederland.

## Voor generaties boeren

Samen maken we relevantie en waarde waar. Dat doen we vanuit een gedeelde ambitie: een sterke, duurzame agrarische sector, gedragen door veerkrachtige boerenfamilies die een stevig fundament leggen voor de toekomst.

Met ruim 70 professionals, elk met een eigen specialisme, zijn we scherp op wat we doen en op wat er speelt in de sector en het medialandschap. We stellen de vragen die anderen laten liggen en hebben oog voor de mens achter het verhaal. Of je nu boer, partner of collega bent: op onze kameraadschap, aandacht en inzet kun je rekenen. Zo bouwen we aan Sterke Erven voor generaties boeren.



#### WEBSITE

**24.056** sessies  
**20.834** actieve gebruikers  
**46.314** weergaven  
**00:01:04** gem. betrokkenheidsduur

#### VAKBLAD

**4.725** exemplaren  
**26** keer per jaar  
**30e** jaargang

#### NIEUWSBRIEF

**4.274** ontvangers  
**32,1%** gem. openingsrate  
**2** keer per week

#### SOCIAL MEDIA

**309** volgers op X  
**271** facebookfans



#### WEBSITE

**49.904** sessies  
**29.934** actieve gebruikers  
**66.754** weergaven  
**00:01:10** gem. betrokkenheidsduur

#### VAKBLAD

**8.050** exemplaren  
**26** keer per jaar  
**34e** jaargang

#### NIEUWSBRIEF

**8.028** ontvangers  
**34,1%** gem. openingsrate  
**2** keer per week

#### SOCIAL MEDIA

**427** volgers op X  
**334** facebookfans



 **AGRAAF**

 **STAL & AKKER**

Cijfers op deze en alle volgende pagina's van september 2025. Actuele cijfers op aanvraag. Bron: Google Analytics, social media, AAD.



AGRIO **VELDPOST**

AGRIO **VEE & GEWAS**



#### WEBSITE

**22.369** sessies  
**15.583** actieve gebruikers  
**48.465** weergaven  
**00:01:16** gem. betrokkenheidsduur



#### VAKBLAD

**8.050** exemplaren  
**26** keer per jaar  
**37e** jaargang



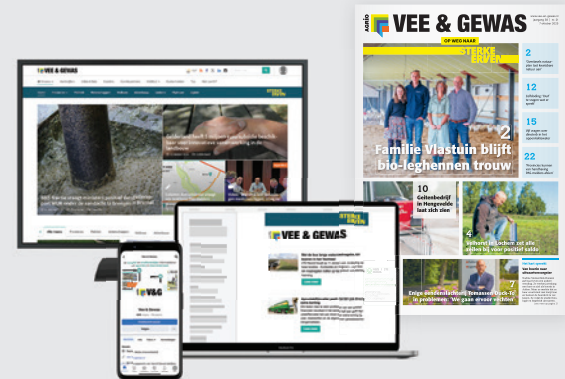
#### NIEUWSBRIEF

**8.444** ontvangers  
**32,4%** gem. openingsrate  
**2** keer per week



#### SOCIAL MEDIA

**559** volgers op X  
**704** facebookfans



#### WEBSITE

**57.226** sessies  
**38.423** actieve gebruikers  
**73.522** weergaven  
**00:01:38** gem. betrokkenheidsduur



#### VAKBLAD

**8.150** exemplaren  
**26** keer per jaar  
**39e** jaargang



#### NIEUWSBRIEF

**9.932** ontvangers  
**31,5%** gem. openingsrate  
**2** keer per week



#### SOCIAL MEDIA

**1.041** volgers op X  
**798** facebookfans

| Week | Datum        | Editie |   | Thema                    | Beurzen / Feestdagen                 |
|------|--------------|--------|---|--------------------------|--------------------------------------|
| 2    | 6 januari    | 1      | G | Rassenkeuze              |                                      |
| 4    | 20 januari   | 2      |   |                          |                                      |
| 6    | 3 februari   | 3      | G |                          |                                      |
| 8    | 17 februari  | 4      |   | Loonwerk                 |                                      |
| 10   | 3 maart      | 5      | G | Gemeenteraadsverkiezing  |                                      |
| 12   | 17 maart     | 6      |   | (Be)Mest(ing) / Gras     |                                      |
| 14   | 31 maart     | 7      |   | Gewasbescherming         | Pasen                                |
| 16   | 14 april     | 8      | G | Geit                     |                                      |
| 18   | 28 april     | 9      |   | (ver)Bouw/Stalinrichting |                                      |
| 20   | 12 mei       | 10     | G |                          |                                      |
| 22   | 26 mei       | 11     |   | Energie                  | VIV Europe                           |
| 24   | 9 juni       | 12     | G | Personeel                | Vlagtwedde beurs / Open dag Farmplus |
| 26   | 23 juni      | 13     |   | Geit                     |                                      |
| 28   | 7 juli       | 14     | G | Familie/Zomerpuzzel      |                                      |
| 30   | 21 juli      | 15     |   | Familie/Kleurplaat       |                                      |
| 33   | 11 augustus  | 16/17  | G | Oogst                    | Aardappeldemo / Uiendag              |
| 35   | 25 augustus  | 18     |   |                          |                                      |
| 37   | 8 september  | 19     | G | Geit                     |                                      |
| 39   | 22 september | 20     |   |                          | Agrarische Schouw Joure              |
| 41   | 6 oktober    | 21     | G | Voeren                   | RMV Hardenberg                       |
| 43   | 20 oktober   | 22     |   | Opleidingen              |                                      |
| 45   | 3 november   | 23     | G |                          | Eurotier Hannover                    |
| 47   | 17 november  | 24     |   | Geit                     | RMV Gorinchem                        |
| 49   | 1 december   | 25     | G |                          | LBV Leeuwarden                       |
| 52   | 22 december  | 26     |   |                          | Kerst                                |

G = Grondzaken

## STERKE ERVEN

**Dier- en plantgezondheid**  
**Wet- en regelgeving**  
**Innovatie**  
**Maatschappij**

**Natuur & Landschap**  
**Ondernemerschap**  
**Familie**  
**Mest**

### STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

# Rondje Agrarisch Nederland

Met Veldpost, Vee & Gewas, Stal & Akker en Agraaf vormen we het Rondje Agrarisch Nederland – vier onafhankelijke regionale landbouwwakbladen die boeren voorzien van nieuws en achtergronden uit de sector. Deze crossmediale merken staan dicht bij de boeren en hun streek. Met nieuws, achtergronden en bedrijfsreportages houden ze boeren 24/7 op de hoogte van wat er speelt en helpen ze agrarisch nieuws te duiden en te plaatsen. Al decennialang vormen ze de verbindende factor tussen boeren en business, wat vertrouwen schept. In deze betrouwbare omgeving, gecombineerd met het hoogste bereik, is het dé ideale plek om te adverteren.

- ✓ het hoogste, ongeëvenaarde, regiospecifieke bereik onder boeren (géén tuinbouwbedrijven)
- ✓ landelijke dekking via Rondje Agrarisch Nederland
- ✓ onafhankelijk en dus betrouwbaar, al meer dan dertig jaar
- ✓ de sterkste binding met de boer
- ✓ crossmediaal met regio-websites en regio-nieuwsbrieven
- ✓ diverse combinaties mogelijk voor merk- en kennispartners
- ✓ landelijk nieuws met regionale differentiatie: unieke mix

### Oplage – bereik

Totale print oplage Rondje Agrarisch Nederland:

29.350 exemplaren

Totaal bereik (print + online) Rondje Agrarisch Nederland:

42.250



## VAKBLAD

### Vrije formaten Kolombreedte

| Kolom   | mm     |
|---------|--------|
| 1 kolom | 36 mm  |
| 2 kolom | 74 mm  |
| 3 kolom | 112 mm |
| 4 kolom | 150 mm |
| 5 kolom | 188 mm |
| 6 kolom | 226 mm |
| 7 kolom | 264 mm |

### Redactiepagina

| Kolom   | mm      |
|---------|---------|
| 1 kolom | 48,4 mm |
| 2 kolom | 102 mm  |
| 3 kolom | 155 mm  |
| 4 kolom | 208 mm  |
| 5 kolom | 262 mm  |

### Volume en tarief/mm

| Volume   | Tarief ZW/W | Tarief FC |
|----------|-------------|-----------|
| losse mm | € 0,92      | € 1,25    |
| 1.000    | € 0,89      | € 1,22    |
| 2.500    | € 0,85      | € 1,17    |
| 5.000    | € 0,82      | € 1,14    |
| 7.500    | € 0,79      | € 1,11    |
| 10.000   | € 0,76      | € 1,08    |
| 20.000   | € 0,72      | € 1,04    |
| 40.000   | € 0,69      | € 1,01    |
| 80.000   | € 0,66      | € 0,99    |

### Toeslagen

|                |               |
|----------------|---------------|
| Cover          | 7 x mm-tarief |
| Binnenpagina   | 3 x mm-tarief |
| Voorkeurpagina | 2 x mm-tarief |

### Vaste formaten Advertentiepagina

| Formaat               | B x H (in mm) | Tarief FC   |            |            |            |
|-----------------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|
|                       |               | 1 titel     | 2 titels   | 3 titels   | 4 titels   |
| 1/1 pagina            | 264 x 390     | € 1.687,00  | € 2.952,50 | € 4.218,00 | € 5.483,00 |
| 1/2 pagina (liggend)  | 264 x 192     | € 953,00    | € 1.668,50 | € 2.383,50 | € 3.098,50 |
| 1/2 pagina (staand)   | 129 x 390     | € 953,00    | € 1.668,50 | € 2.383,50 | € 3.098,50 |
| 1/4 pagina (liggend)  | 264 x 93      | € 509,00    | € 890,50   | € 1.272,00 | € 1.653,75 |
| 1/4 pagina (staand)   | 129 x 192     | € 509,00    | € 890,50   | € 1.272,00 | € 1.653,75 |
| 1/8 pagina            | 129 x 93      | € 273,00    | € 478,00   | € 683,00   | € 890,75   |
| 1/16 pagina (liggend) | 129 x 43,5    | € 150,00    | € 262,50   | € 375,00   | € 487,50   |
| 1/16 pagina (staand)  | 61,5 x 93     | € 150,00    | € 262,50   | € 375,00   | € 487,50   |
| 2/1 pagina (staand)   | 546 x 390     | Op aanvraag |            |            |            |

### Redactiepagina (Super IM-ers)

| Formaat                             | B x H (in mm) | Tarief FC  |            |            |            |
|-------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|
|                                     |               | 1 titel    | 2 titels   | 3 titels   | 4 titels   |
| Spread (liggend)                    | 546 x 76      | € 1.687,00 | € 2.952,50 | € 4.218,00 | € 5.483,00 |
| Staan (rechts op rechterpagina)     | 102 x 380     | € 1.687,00 | € 2.952,50 | € 4.218,00 | € 5.483,00 |
| Liggend (onderaan op rechterpagina) | 262 x 100     | € 1.263,00 | € 2.163,00 | € 3.090,00 | € 4.017,00 |

Mogelijkheden in overleg, reserveren minimaal 14 dagen voor verschijning

### Kennisartikel

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC  |
|------------|----------------------------------------|------------|
| 1/1 pagina | 600 - 850 woorden en min. 1 goede foto | € 1.260,00 |
| 1/2 pagina | 300 - 400 woorden en min. 1 goede foto | € 705,00   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramen.

### Sluitingsdatum advertenties

6 dagen voor verschijning, zie regiokalender op pagina 16.

### Overige advertentiemogelijkheden

| Formaat    |                             |
|------------|-----------------------------|
| Omhechter  | meer informatie op aanvraag |
| Meehechter | meer informatie op aanvraag |
| Bijsluiter | meer informatie op aanvraag |

€ 3.914,- voor kennis-

of merkenpartners

## KENNISPARTNERSCHAP

Als regionale Kennispartner kun je waardevolle kennis met agrariërs uit jouw werkgebied delen. De regiomerken bieden je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen zodat jij de eerste gesprekspartner voor de agrariër bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google)
4. Deelbaar via social media
5. Genereer waardevolle traffic en leads
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners
9. Contentmarketing voor elk budget
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof)

### Pakketten

|                                                           | Kennisartikel              | Kennispartner              | Kennispartner   |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|
|                                                           | Losse plaatsing            | Plus pakket                | Compleet pakket |
| Termijn                                                   | eenmalig                   | 12 maanden                 | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                             | 1 of meer                  | 12                         | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite                                   | landingspagina             | ✓                          | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                            | ✓                          | ✓                          | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                    | ✓                          | ✓                          | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                        | ✓                          | ✓                          | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                           | ✓                          | ✓                          | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content           | ✓                          | ✓                          | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                 | ✓                          | ✓                          | ✓               |
| In drop-down menu                                         |                            | ✓                          | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                 |                            | ✓                          | ✓               |
| Doorplaatsing op social media                             |                            | ✓                          | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                 |                            | ✓                          | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij         |                            | ✓                          | ✓               |
| Bannering op de website                                   |                            | 7 weken                    | 14 weken        |
| Bannering op de nieuwsbrief                               |                            | 3 keer                     | 6 keer          |
| Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner            |                            | ✓                          | ✓               |
| Logolink op de website als kennispartner                  |                            | ✓                          | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad         |                            | ✓                          | ✓               |
| <b>Tarieven (per regio)</b>                               | <b>€ 790</b>               | <b>€ 5.770</b>             | <b>€ 8.950</b>  |
|                                                           | extra artikel <b>€ 420</b> | extra artikel <b>€ 420</b> |                 |
| Eigen videokanaal                                         |                            | € 1.000                    | v.a. € 1.000    |
| Inkoopvoordeel: op andere online uitingen                 |                            | 20%                        | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad | 30%                        | 40%                        | 40%             |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Met lancering Sterke Erven Website maatwerk opties mogelijk

### Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categorie pagina
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad



Met lancering Sterke Erven Website  
nieuw banner aanbod

## WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc                                               | Mobiel                      | Fixed       |
|-------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| Billboard         | 970 x 250                                                | 300 x 100                   | € 210       |
| Leaderboard XL    | 970 x 150                                                | 300 x 100                   | € 205       |
| Medium rectangle  | 300 x 250                                                | 300 x 250                   | € 190       |
| Halfpage          | 300 x 600                                                | 300 x 250                   | € 235       |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels,<br>max. 200 karakters tekst |                             | € 220       |
| Interscroller     |                                                          | 621 x 1104 en<br>1104 x 621 | € 410       |
| Site takeover     | op aanvraag                                              | op aanvraag                 | € 700       |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag                                              | op aanvraag                 | € 475/€ 410 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per week o.b.v. beschikbaarheid/carousel. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, toeslag 20%.

## VIDEO

### Productie

| Omschrijving                                                                                                                        | Tarief      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainvideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.             | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over.<br>Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 250 p.w.      |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## NIEUWSBRIEF

**Verschijningsdagen** Dinsdag en vrijdag.

| Uiting      | Specificaties                              | Tarief/keer |
|-------------|--------------------------------------------|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                           | € 190       |
| Advertorial | liggende afbeelding,<br>max. 250 karakters | € 250       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

## BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.

## REGIO TEAM



**André Kunze**

senior media advies

andre@agrio.nl

06 13 55 37 57



**Shantie Dhorai**

senior media adviseur

shantie@agrio.nl

06 83 27 13 82



**Erika Stokkers**

media adviseur

erika@agrio.nl

06 20 23 71 87



**Kelly Veltman**

media adviseur

kelly@agrio.nl

06 57 50 15 46



**Jari Wittenhorst**

junior media adviseur

jari@agrio.nl

06 10 83 42 55



**WEBSITE**

**532.177** sessies  
**166.468** actieve gebruikers  
**698.145** weergaven  
**00:01:48** gem. betrokkenheidsduur  
*Cijfers per maand*

**VAKBLAD**

**10.800** exemplaren  
**12** keer per jaar  
**25e** jaargang

**NIUWSBRIEF**

**16.552** ontvangers  
**31,3%** gem. openingsrate  
**3** keer per week

**EVENTS**

Gemiddeld **75** kwalitatieve  
bezoekers per evenement

**ONLINE UITZENDINGEN**

Gemiddeld **300** kijkers  
per uitzending

**SOCIAL MEDIA**

**4.436** volgers op X  
**10.120** facebookfans

*Cijfers september 2025*

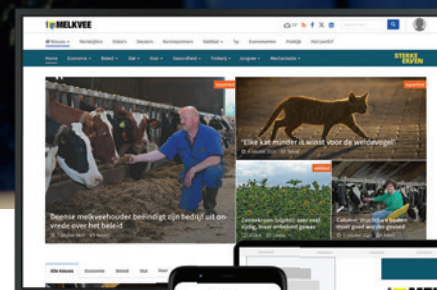
# De impact van Melkvee

- ✓ Puur melkvee, geen waste
- ✓ Onafhankelijk, onderscheidend en praktisch
- ✓ Gem. 700.000 paginaweergaven per maand op Melkvee.nl
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Evenementen en projecten: o.m. De Beste Boerenkoe en Topvoer

**THEMA'S**

## STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid  
Wet- en regelgeving  
Innovatie  
Maatschappij  
Natuur & Landschap  
Ondernemerschap  
Familie  
Mest



## VAKBLAD

### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief             |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 3.175            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 3.175            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 2.010            |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 2.010            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 1.090            |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 1.090            |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 525              |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 395*             |
| 1/16 pagina (liggend)      | 98 x 30   | € 200*             |
| 1/16 pagina (staand)       | 47 x 64   | € 200*             |
| Spread (aflopend)          | 456 x 297 | tarief op aanvraag |

\* Deze formaten worden geplaatst op een verzamelpagina bij de rubrieksadvertenties achterin het magazine

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

### Advertenties op redactionele pagina's (IM)

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 2.675   |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 2.075   |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 1.175   |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 1.050   |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 695     |

### Kennisartikel

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC |
|------------|----------------------------------------|-----------|
| 1/1 pagina | 400 - 550 woorden en min. 1 goede foto | € 2.200   |
| 1/2 pagina | 200 - 250 woorden en min. 1 goede foto | € 1.225   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

### Verschijningsdata deadline 14 dagen voor verschijning

| #  | Datum        | Thema          |
|----|--------------|----------------|
| 1  | 30 januari   |                |
| 2  | 27 februari  | Automatisering |
| 3  | 27 maart     |                |
| 4  | 24 april     |                |
| 5  | 29 mei       | Diergezondheid |
| 6  | 26 juni      |                |
| 7  | 24 juli      |                |
| 8  | 28 augustus  |                |
| 9  | 25 september |                |
| 10 | 16 oktober   | RMV Hardenberg |
| 11 | 20 november  | RMV Gorinchem  |
| 12 | 18 december  | Kerst          |

### STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

## NIUWSBRIEF

### Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|-----------------------------------------|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 340       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 390       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

Met lancering Sterke Erven website nieuw banner aanbod

## WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc                                            | Mobiel                   | CPM       |
|-------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|
| Billboard         | 970 x 250                                             | 300 x 100                | € 36      |
| Leaderboard XL    | 970 x 150                                             | 300 x 100                | € 32      |
| Medium rectangle  | 300 x 250                                             | 300 x 250                | € 27      |
| Halfpage          | 300 x 600                                             | 300 x 250                | € 37      |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 32      |
| Interscroller     |                                                       | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 69*     |
| Site takeover     | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 130     |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 85/€ 69 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

## VIDEO

### Productie

| Omschrijving                                                                                                                     | Tarief      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.        | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 40 CPM        |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Melkvee Kennispartner kun je waardevolle kennis met melk-veeouders delen. Melkvee biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de melkveehouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

### Pakketten

|                                                           | Kennisartikel         | Kennispartner         | Kennispartner         | Kennispartner   |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
|                                                           | Losse plaatsing       | Campagne pakket       | Plus pakket           | Compleet pakket |
| Termijn                                                   | eenmalig              | 6 maanden             | 12 maanden            | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                             | 1 of meer             | 6                     | 12                    | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite                                   | landingspagina        | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                            | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                    | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                        | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                           | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content           | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                 | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| In drop-down menu                                         |                       | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                 |                       | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Doorplaatsing op social media                             |                       | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                 |                       | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij         |                       | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Bannering op de website                                   |                       | Keuze                 | 35.000 views          | 70.000 views    |
| Bannering op de nieuwsbrief                               |                       |                       | 3 keer                | 6 keer          |
| Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner            |                       |                       | ✓                     | ✓               |
| Logolink op de website als kennispartner                  |                       |                       | ✓                     | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad         |                       |                       | ✓                     | ✓               |
| <b>Tarieven</b>                                           | <b>€ 1.700</b>        | <b>€ 7.200</b>        | <b>€ 11.200</b>       | <b>€ 18.000</b> |
|                                                           | extra artikel € 1.150 | extra artikel € 1.150 | extra artikel € 1.150 |                 |
| Eigen videokanaal                                         |                       | € 500                 | € 1.000               | v.a. € 1.000    |
| Korting op andere online uitingen op Melkvee.nl           |                       |                       | 20%                   | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad | 30%                   | 35%                   | 40%                   | 40%             |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395  
Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Met lancering Sterke Erven website maatwerk opties mogelijk

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



## **EVENEMENTEN**

Een evenement is een ideaal moment om melkveehouders te informeren, nieuwe contacten te leggen en relaties te versterken. Door thema's crossmediaal uit te diepen, bereiken we een breed publiek, afgestemd op actuele marktbehoeften. Wij staan altijd open voor nieuwe thema-ideeën en organiseren graag in cocreatie, zoals het Levensduursymposium.

|                                                                             | Pakket 1       | Pakket 2       |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Kennisartikel op de themapagina binnen Melkvee.nl                           | 1x             | 1x             |
| Doorplaatsing van het kennisartikel op de digitale nieuwsbrief              | ✓              | ✓              |
| Logo op themapagina binnen Melkvee.nl                                       | 4 weken        | 4 weken        |
| Banner op themapagina binnen Melkvee.nl                                     | 4 weken        | 4 weken        |
| Medium Rectangle of Leaderboard XL op homepage Melkvee.nl                   | 50.000 views   | 20.000 views   |
| Printadvertentie in Vakblad Melkvee                                         | 1/2 pagina     | 1/4 pagina     |
| Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement | ✓              | ✓              |
| Meedenken in programma en/of presentatie                                    | ✓              |                |
| <b>Tarief</b>                                                               | <b>€ 3.850</b> | <b>€ 3.025</b> |
| Optioneel                                                                   |                |                |
| Videoproductie                                                              | in overleg     | in overleg     |
| Videoplaatsing op Melkvee.nl                                                | in overleg     | in overleg     |
| Extra promotie via website/nieuwsbrieven/vakblad                            | in overleg     | in overleg     |

### Beste Boerenkoe

In maart\* 2025 organiseert Agrio voor de 12e keer de zoektocht naar de Beste Boerenkoe van Nederland. Deze verkiezing zet koeien in de spotlights die anders anoniem zouden blijven, niet vanwege hun uiterlijk, maar vanwege hun bijdrage aan het inkomen van de boer. De Beste Boerenkoe wordt beoordeeld op melkproductie, eiwitpercentage, celgetal en vruchtbaarheid,

met duurzaamheid en rendement als belangrijke pijlers. Word jij sponsor van de Beste Boerenkoe verkiezing, dan spek je de prijzenpot! Je wordt als sponsor vermeld op alle promotie en communicatie voorafgaand en tijdens het evenement. De winnaar ontvangt een prijs van jouw bedrijf t.w.v. € 500 of € 1.000. \* datum onder voorbehoud

## **BIJSLUITERS**

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## **SPECIAL NEWSLETTER**

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## **ONLINE UITZENDING**

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

**Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden**

**neem contact op met je media adviseur.**



**Cécile Geven**

senior media adviseur

cecile@agrio.nl

06 23 05 83 69



**Joran Hoegen**

hoofd media advies

joran@agrio.nl

06 26 49 38 16



**WEBSITE**

**204.569** sessies  
**87.427** actieve gebruikers  
**361.161** weergaven  
**00:01:24** gem. betrokkenheidsduur  
*Cijfers per maand*

**VAKBLAD**

**6.450** exemplaren  
**11** keer per jaar  
**21e** jaargang

**NIEUWSBRIEF**

**8.862** ontvangers  
**35,1%** gem. openingsrate  
**3** keer per week

**EVENTS**

Gemiddeld **150** kwalitatieve bezoekers per evenement

**ONLINE UITZENDINGEN**

Gemiddeld **120** kijkers per uitzending

**SOCIAL MEDIA**

**4.801** volgers op X  
**3.623** facebookfans

*Cijfers september 2025*

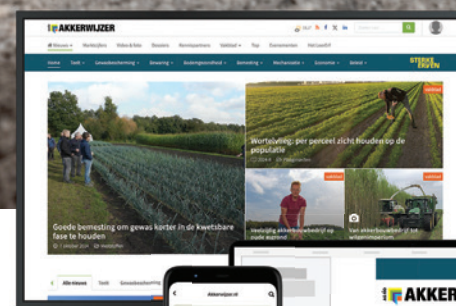
# De inspanning van Akkerwijzer

- ✓ Puur akkerbouw, geen waste
- ✓ Onafhankelijk, helder en toegankelijk
- ✓ Praktisch en teeltgericht
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Events en projecten, o.a. Topgewas en Topbodem

**THEMA'S**

## STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid  
Wet- en regelgeving  
Innovatie  
Maatschappij  
Natuur & Landschap  
Ondernemerschap  
Familie  
Mest



van de aardappelen p roletje



## VAKBLAD

### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief             |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 2.650            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 2.650            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 1.495            |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 1.495            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 900              |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 900              |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 460              |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 460              |
| 1/16 pagina (liggend)      | 98 x 30   | € 230              |
| 1/16 pagina (staand)       | 47 x 64   | € 230              |
| Spread (aflopend)          | 456 x 297 | tarief op aanvraag |

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

### Advertenties op redactionele pagina's (IM)

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 2.520   |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 1.930   |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 1.180   |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 1.050   |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 695     |

### Kennisartikel

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC |
|------------|----------------------------------------|-----------|
| 1/1 pagina | 400 - 550 woorden en min. 1 goede foto | € 2.000   |
| 1/2 pagina | 200 - 250 woorden en min. 1 goede foto | € 1.050   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

### Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

| #  | Datum        | Thema                   |
|----|--------------|-------------------------|
| 1  | 30 januari   | Personeel               |
| 2  | 27 februari  | Bodem & Bemesting       |
| 3  | 27 maart     | Gewasbescherming / ICM  |
| 4  | 24 april     |                         |
| 5  | 22 mei       |                         |
| 6  | 19 juni      |                         |
| 7  | 14 augustus  | Aardappeldemo / Uiendag |
| 8  | 18 september |                         |
| 9  | 16 oktober   | Mechanisatie            |
| 10 | 20 november  | Bewaring                |
| 11 | 18 december  | Rassenkeuze / Kerst     |

### STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

## NIUWSBRIEF

### Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|-----------------------------------------|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 295       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 340       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

Met lancering Sterke Erven website nieuw banner aanbod

## WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc                                            | Mobiel                   | CPM         |
|-------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|
| Billboard         | 970 x 250                                             | 300 x 100                | € 62        |
| Leaderboard XL    | 970 x 150                                             | 300 x 100                | € 58        |
| Medium rectangle  | 300 x 250                                             | 300 x 250                | € 53        |
| Halfpage          | 300 x 600                                             | 300 x 250                | € 68        |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 68        |
| Interscroller     |                                                       | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 125*      |
| Site takeover     | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 210       |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 145/€ 125 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestands grootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

## VIDEO

### Productie

| Omschrijving                                                                                                              | Tarief      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc. | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over.                                        | vanaf € 250 |
| Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag.                                                                             |             |

### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 75 CPM        |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Akkerwijzer Kennispartner kun je waardevolle kennis met akkerbouwers delen. Akkerwijzer biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de akkerbouwer bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

### Pakketten

|                                                           | Kennisartikel       | Kennispartner       | Kennispartner       | Kennispartner   |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
|                                                           | Losse plaatsing     | Campagne pakket     | Plus pakket         | Compleet pakket |
| Termijn                                                   | eenmalig            | 6 maanden           | 12 maanden          | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                             | 1 of meer           | 6                   | 12                  | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite                                   | landingspagina      | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                            | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                    | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                        | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                           | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content           | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                 | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In drop-down menu                                         |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                 |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing op social media                             |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                 |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij         |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Bannering op de website                                   |                     | Keuze               | 25.000 views        | 50.000 views    |
| Bannering op de nieuwsbrief                               |                     |                     | 3 keer              | 6 keer          |
| Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner            |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| Logolink op de website als kennispartner                  |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad         |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| <b>Tarieven</b>                                           | <b>€ 1.440</b>      | <b>€ 5.750</b>      | <b>€ 8.800</b>      | <b>€ 12.250</b> |
|                                                           | extra artikel € 910 | extra artikel € 910 | extra artikel € 910 |                 |
| Eigen videokanaal                                         |                     | € 500               | € 1.000             | v.a. € 1.000    |
| Korting op andere online uitingen op Akkerwijzer.nl       |                     |                     | 20%                 | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad | 30%                 | 35%                 | 40%                 | 40%             |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Met lancering Sterke Erven website maatwerk opties mogelijk

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



## EVENEMENTEN

Een evenement van Akkerwijzer is een ideaal moment om akkerbouwers te informeren en activeren, terwijl nieuwe contacten worden gelegd en relaties versterkt. Door thema's crossmediaal uit te diepen, bereiken we een breed publiek, afgestemd op actuele marktbehoeften. We organiseren graag in cocreatie en staan open voor nieuwe thema-ideeën.

De Groenbemesterdag i.s.m. WUR en BO Akkerbouw vindt plaats in Q2/Q3. Het project Topbodem –loopt het hele jaar– brengt nieuwe inzichten op het gebied van de bodem en organiseert praktijkonderzoek rondom de bodem in de akkerbouwsector. Voor beide projecten geldt dat het aantal partnerplekken beperkt is. Reserveer daarom tijdig.

|                                                                   | Groenbemesterdag | Topgewas                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| Plaatsen kennisartikel op de themapagina binnen Akkerwijzer.nl    | 1x               | Keuze<br>5x kennisartikel<br>4x video |
| Doorplaatsing van het kennisartikel op de digitale nieuwsbrief    | ✓                |                                       |
| Logo op themapagina binnen Akkerwijzer.nl                         | ✓                | ✓                                     |
| Banner op themapagina binnen Akkerwijzer.nl                       | ✓                | ✓                                     |
| Medium Rectangle of Leaderboard XL op homepage                    | 15.000 views     | 15.000 views                          |
| Advertentie FC in Vakblad Akkerwijzer                             | 1/4 pagina       |                                       |
| Logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement | ✓                | nvt                                   |
| Catering op het evenement                                         | ✓                | nvt                                   |
| Deelname aan brainstormsessie (2 à 3 keer per jaar)               | nvt              | check                                 |
| <b>Tarief</b>                                                     | <b>€ 3.025</b>   | <b>€ 5.100</b>                        |
| Optioneel                                                         |                  |                                       |
| Videoproductie                                                    | in overleg       | in overleg                            |
| Extra promotie via website/nieuwsbrieven/vakblad                  | in overleg       | in overleg                            |

## BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

**Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden**

**neem contact op met je media adviseur.**



**Monique Wichers Schreur**

senior media adviseur

monique@agrio.nl

06 23 05 89 44



**Erwin Voortman**

senior media adviseur

erwin@agrio.nl

06 24 95 61 02



**WEBSITE**

**164.491** sessies  
**57.448** actieve gebruikers  
**293.236** weergaven  
**00:02:28** gem. betrokkenheidsduur  
*Cijfers per maand*

**VAKBLAD**

**2.100** exemplaren  
**10** keer per jaar  
**20e** jaargang

**NIEUWSBRIEF**

**5.015** ontvangers  
**33,9 %** gem. openingsrate  
**3** keer per week

**EVENTS**

Gemiddeld **70** kwalitatieve bezoekers per evenement

**ONLINE UITZENDINGEN**

Gemiddeld **80** kijkers per uitzending

**SOCIAL MEDIA**

**2.296** volgers op X  
**1.457** facebookfans

*Cijfers september 2025*

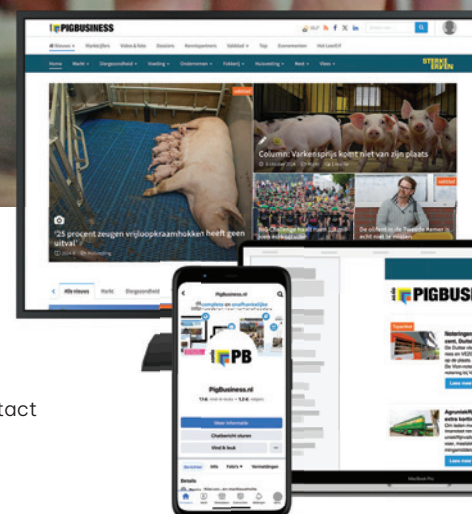
**THEMA'S**

**STERKE ERVEN**

Dier- en plantgezondheid  
Wet- en regelgeving  
Innovatie  
Maatschappij  
Natuur & Landschap  
Ondernemerschap  
Familie  
Mest

**De kracht van Pig Business**

- ✓ Compleet en onafhankelijk
- ✓ Inhoudelijk en persoonlijk met varkenshouders in contact
- ✓ Impactvolle advertentie- en targetingmogelijkheden
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Speciale thema- evenementen/-avonden op locatie



## VAKBLAD

### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief             |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 2.470            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 2.470            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 1.390            |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 1.390            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 815              |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 815              |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 475              |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 475              |
| 1/16 pagina (liggend)      | 98 x 30   | € 290              |
| 1/16 pagina (staand)       | 47 x 64   | € 290              |
| Spread (aflopend)          | 456 x 297 | tarief op aanvraag |

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

### Advertenties op redactionele pagina's (IM)

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 2.085   |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 1.595   |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 1.130   |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 1000    |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 585     |

### Kennisartikel

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC |
|------------|----------------------------------------|-----------|
| 1/1 pagina | 400 - 550 woorden en min. 1 goede foto | € 1.900   |
| 1/2 pagina | 200 - 250 woorden en min. 1 goede foto | € 1.050   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

### Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

| #  | Datum       | Thema                     |
|----|-------------|---------------------------|
| 1  | 6 februari  |                           |
| 2  | 6 maart     |                           |
| 3  | 10 april    |                           |
| 4  | 8 mei       | VIV Europe                |
| 5  | 5 juni      |                           |
| 6  | 3 juli      |                           |
| 7  | 4 september |                           |
| 8  | 9 oktober   | Dutch Pork & Poultry Expo |
| 9  | 6 november  | Eurotier Hannover         |
| 10 | 4 december  |                           |

### STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

## NIUWSBRIEF

### Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|-----------------------------------------|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 215       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 270       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

Met lancering Sterke Erven website nieuw banner aanbod

## WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc                                            | Mobiel                   | CPM        |
|-------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|------------|
| Billboard         | 970 x 250                                             | 300 x 100                | € 51       |
| Leaderboard XL    | 970 x 150                                             | 300 x 100                | € 47       |
| Medium rectangle  | 300 x 250                                             | 300 x 250                | € 43       |
| Halfpage          | 300 x 600                                             | 300 x 250                | € 57       |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 57       |
| Interscroller     |                                                       | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 95*      |
| Site takeover     | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 180      |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 125/€ 95 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestands grootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

## VIDEO

### Productie

| Omschrijving                                                                                                              | Tarief      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc. | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over.                                        | vanaf € 250 |
| Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag.                                                                             |             |

### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 60 CPM        |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Pig Business Kennispartner kun je waardevolle kennis met varkenshouders delen. Pig Business biedt je gelegenheid om kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de varkenshouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Agrio's content marketer helpt je van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

### Pakketten

|                                                           | Kennisartikel       | Kennispartner       | Kennispartner       | Kennispartner   |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
|                                                           | Losse plaatsing     | Campagne pakket     | Plus pakket         | Compleet pakket |
| Termijn                                                   | eenmalig            | 6 maanden           | 12 maanden          | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                             | 1 of meer           | 6                   | 12                  | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite                                   | landingspagina      | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                            | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                    | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                        | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                           | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content           | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                 | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In drop-down menu                                         |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                 |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing op social media                             |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                 |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij         |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Bannering op de website                                   |                     | Keuze               | 35.000 views        | 70.000 views    |
| Bannering op de nieuwsbrief                               |                     |                     | 4 keer              | 8 keer          |
| Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner            |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| Logolink op de website als kennispartner                  |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad         |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| <b>Tarieven</b>                                           | <b>€ 1.595</b>      | <b>€ 6.950</b>      | <b>€ 10.500</b>     | <b>€ 15.700</b> |
|                                                           | extra artikel € 985 | extra artikel € 985 | extra artikel € 985 |                 |
| Eigen videokanaal                                         |                     | € 500               | € 1.000             | v.a. € 1.000    |
| Korting op andere online uitingen op Pigbusiness.nl       |                     |                     | 20%                 | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad | 30%                 | 35%                 | 40%                 | 40%             |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395  
Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Met lancering Sterke Erven website maatwerk opties mogelijk

### Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



## EVENEMENTEN

De evenementen van Pig Business zijn een ideale kans om varkenshouders te informeren en activeren, terwijl nieuwe contacten worden gelegd en relaties versterkt. Door thema's crossmediaal uit te diepen, bereiken we een breed publiek, afgestemd op

actuele marktbehoeften. We organiseren graag in cocreatie en staan open voor nieuwe thema-ideeën. Elk evenement is uniek en vraagt om maatwerk, daarom is het onderstaande pakket slechts een indicatie.

| Deelname pakket voor fysieke evenementen                                                              |                                                                                        |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Complete ontzorging door Agrio (onder meer organisatie, catering en promotie en bezoekersregistratie) |                                                                                        | ✓            |
| Verzorgen van een workshop/presentatie (kennisoverdracht)                                             |                                                                                        | ✓            |
| Keuze                                                                                                 | Plaatsen kennisartikel op Pigbusiness.nl, met doorplaatsing op de digitale nieuwsbrief | ✓            |
|                                                                                                       | Bannering op Pigbusiness.nl rondom het evenement                                       | 12.000 views |
| Advertentie FC in vakblad Pig Business                                                                |                                                                                        | 1/2 pagina   |
| Banner of advertorial op de digitale nieuwsbrief van Pigbusiness.nl                                   |                                                                                        | 1x           |
| Logolink op themapagina op Pigbusiness.nl                                                             |                                                                                        | 4 weken      |
| Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement                           |                                                                                        | ✓            |
| Twee toegangsbewijzen voor het evenement                                                              |                                                                                        | ✓            |
| Aanleveren van brochures of gadgets om uit te reiken aan bezoekers (goodiebag)                        |                                                                                        | ✓            |
| Inpraak in het eventprogramma/locatiekeuze                                                            |                                                                                        | in overleg   |
| Tarief                                                                                                |                                                                                        | € 3.025      |

## BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

**Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden**

**neem contact op met je media adviseur.**



**Erwin Voortman**

senior media adviseur

erwin@agrio.nl

06 24 95 61 02



**WEBSITE**

**156.287** sessies  
**52.691** actieve gebruikers  
**281.872** weergaven  
**00:02:41** gem. betrokkenheidsduur  
*Cijfers per maand*

**VAKBLAD**

**1.700** exemplaren  
**8** keer per jaar  
**12e** jaargang

**NIUWSBRIEF**

**5.449** ontvangers  
**38,9 %** gem. openingsrate  
**3** keer per week

**EVENTS**

Gemiddeld **75** kwalitatieve  
bezoekers per evenement

**ONLINE UITZENDINGEN**

Gemiddeld **200** kijkers  
per uitzending

**SOCIAL MEDIA**

**1.850** volgers op X  
**2.035** facebookfans

*Cijfers september 2025*

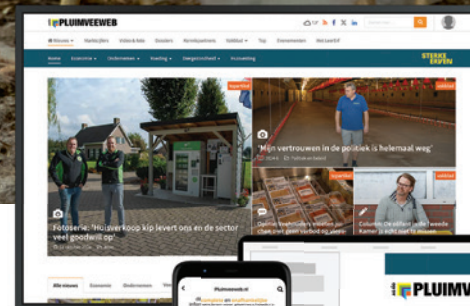
# Pluimveeweb al jaren koploper

- ✓ Onafhankelijk en sterk crossmediaal
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Hoge scores via de Pluimveeweb nieuwsbrief
- ✓ Populaire en interactieve online uitzendingen
- ✓ Internationaal!

**THEMA'S**

## STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid  
Wet- en regelgeving  
Innovatie  
Maatschappij  
Natuur & Landschap  
Ondernemerschap  
Familie  
Mest



## VAKBLAD

### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief             |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 2.520            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 2.520            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 1.415            |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 1.415            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 790              |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 790              |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 450              |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 450              |
| 1/16 pagina (liggend)      | 98 x 30   | € 230              |
| 1/16 pagina (staand)       | 47 x 64   | € 230              |
| Spread (aflopend)          | 456 x 297 | tarief op aanvraag |

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

### Advertenties op redactionele pagina's (IM)

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 2.075   |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 1.595   |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 1.125   |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 1.000   |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 585     |

### Kennisartikel

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC |
|------------|----------------------------------------|-----------|
| 1/1 pagina | 400 - 550 woorden en min. 1 goede foto | € 2.010   |
| 1/2 pagina | 200 - 250 woorden en min. 1 goede foto | € 1.080   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

### Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

| # | Datum       | Thema                               |
|---|-------------|-------------------------------------|
| 1 | 13 februari | Ongediertebestrijding / Biosecurity |
| 2 | 3 april     | Pluimeesymposium / Pasen            |
| 3 | 22 mei      | VIV Europe                          |
| 4 | 10 juli     |                                     |
| 5 | 4 september | Bedrijfopvolging / Personeel        |
| 6 | 9 oktober   | Dutch Pork & Poultry Expo           |
| 7 | 6 november  | Eurotier Hannover                   |
| 8 | 11 december | Kerst                               |

In september een online thema Prinsjesdag

#### STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

## NIEUWSBRIEF

### Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|-----------------------------------------|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 215       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 300       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

## WEBSITE

Met lancering Sterke Erven website nieuw banner aanbod

| Uiting            | Desktop/pc                                            | Mobiel                   | CPM         |
|-------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|
| Billboard         | 970 x 250                                             | 300 x 100                | € 62        |
| Leaderboard XL    | 970 x 150                                             | 300 x 100                | € 58        |
| Medium rectangle  | 300 x 250                                             | 300 x 250                | € 53        |
| Halfpage          | 300 x 600                                             | 300 x 250                | € 68        |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 63        |
| Interscroller     |                                                       | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 125*      |
| Site takeover     | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 210       |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 145/€ 125 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

## VIDEO

### Productie

| Omschrijving                                                                                                                     | Tarief      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainvideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.          | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 75 CPM        |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Pluimveeweb Kennispartner kun je waardevolle kennis met pluimveehouders delen. Pluimveeweb biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de pluimveehouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

### Pakketten

|                                                           | Kennisartikel       | Kennispartner       | Kennispartner       | Kennispartner   |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
|                                                           | Losse plaatsing     | Campagne pakket     | Plus pakket         | Compleet pakket |
| Termijn                                                   | eenmalig            | 6 maanden           | 12 maanden          | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                             | 1 of meer           | 6                   | 12                  | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite                                   | landingspagina      | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                            | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                    | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                        | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                           | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content           | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                 | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In drop-down menu                                         |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                 |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing op social media                             |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                 |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij         |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Bannering op de website                                   |                     | Keuze               | 30.000 views        | 60.000 views    |
| Bannering op de nieuwsbrief                               |                     |                     | 4 keer              | 8 keer          |
| Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner            |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| Logolink op de website als kennispartner                  |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad         |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| <b>Tarieven</b>                                           | <b>€ 1.595</b>      | <b>€ 6.950</b>      | <b>€ 10.550</b>     | <b>€ 15.700</b> |
|                                                           | extra artikel € 985 | extra artikel € 985 | extra artikel € 985 |                 |
| Eigen videokanaal                                         |                     | € 500               | € 1.000             | v.a. € 1.000    |
| Korting op andere online uitingen op Pluimveeweb.nl       |                     |                     | 20%                 | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad | 30%                 | 35%                 | 40%                 | 40%             |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Met lancering Sterke Erven website maatwerk opties mogelijk

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.





## EVENEMENTEN

De evenementen van Pluimveeweb, zowel fysiek als online, zijn een bewezen effectieve manier om pluimveehouders te informeren en te activeren. We spelen in op actuele behoeften, zoals tijdens de vogelgriepuitbraak toen onze evenementen online plaatsvonden. Onze thema's worden afgestemd op de wensen van pluimveehouders, wat zorgt voor gerichte

kennisdeling en waardevolle interactie. Dit biedt kansen voor nieuwe contacten en versterking van relaties. Door het thema crossmediaal uit te werken, bereiken we een breder publiek. We organiseren evenementen graag in cocreatie, en staan open voor nieuwe ideeën. Elk evenement is uniek en vraagt om maatwerk; het onderstaande pakket is dan ook slechts een indicatie.

| Deelname pakket voor fysieke evenementen                                                              |                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Complete ontzorging door Agrio (onder meer organisatie, catering en promotie en bezoekersregistratie) | ✓                                                                                      |
| Verzorgen van een workshop/presentatie (kennisoverdracht)                                             | ✓                                                                                      |
| Keuze                                                                                                 | Plaatsen kennisartikel op Pluimveeweb.nl, met doorplaatsing op de digitale nieuwsbrief |
|                                                                                                       | Bannering op Pluimveeweb.nl rondom het evenement                                       |
| Advertentie FC in vakblad Pluimveeweb                                                                 | 12.000 views                                                                           |
| Banner of advertorial op de digitale nieuwsbrief van Pluimveeweb.nl                                   | 1/2 pagina                                                                             |
| Logolink op themapagina op Pluimveeweb.nl                                                             | 1x                                                                                     |
| Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement                           | 4 weken                                                                                |
| Twee toegangsbewijzen voor het evenement                                                              | ✓                                                                                      |
| Aanleveren van brochures of gadgets om uit te reiken aan bezoekers (goodiebag)                        | ✓                                                                                      |
| Inspreek in het eventprogramma/locatiekeuze                                                           | in overleg                                                                             |
| <b>Tarief</b>                                                                                         | <b>€ 3.025</b>                                                                         |

## GEFLÜGELNEWS

De Duitse pluimveewebsite Geflügelnews, gelanceerd op 1 maart 2022, speelt in op de groeiende vraag naar online nieuws en kennis onder de vele Duitse pluimveehouders. De praktische en moderne insteek, inclusief social media, spreekt hen aan. Bedrijven en organisaties kunnen hier hun kennis, diensten en producten presenteren. Het kennis-partnerschap (Wissenspartner) is bovendien een krachtig (content)marketinginstrument in de Duitse markt.



**Actief (worden) in Duitsland?**  
Vlieg mee met Geflügelnews!

### WEBSITE

**36.196** sessies  
**29.635** unieke bezoekers  
**50.906** paginaweergaven

### NIEUWSBRIEF

**2.771** ontvangers  
**41,2%** gem. openingsrate  
**2** keer per week  
op dinsdag en vrijdag

## BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

**Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden**

**neem contact op met je media adviseur.**



**Gerrit Hiddink**  
senior media adviseur

gerrit@agrio.nl  
06 53 58 87 66



**WEBSITE**

**262.370** sessies  
**95.160** actieve gebruikers  
**400.226** paginaweergaven  
**00:02:22** gem. betrokkenheidsduur  
*Cijfers per maand*

**VAKBLAD**

**16.725** print exemplaren  
**11** keer per jaar  
**24e** jaargang

**NIEUWSBRIEF**

**11.874** ontvangers  
**25,4%** gem. openingsrate  
**2** keer per week

**SOCIAL MEDIA**

**5.888** volgers op X  
**72.293** facebookfans  
**47.932** volgers op Instagram  
**23.846** volgers op TikTok

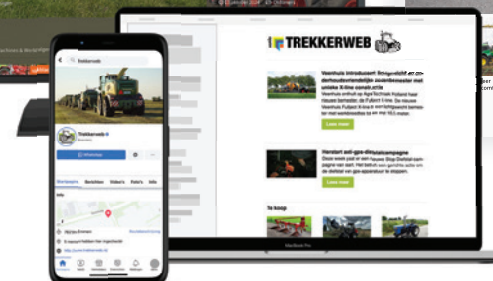
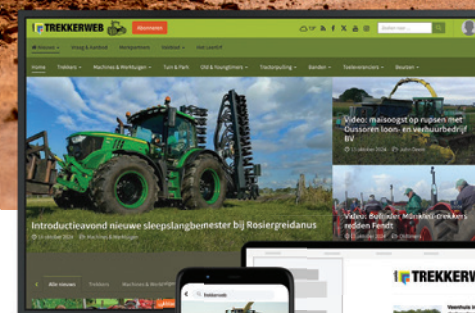
**YOUTUBE**

**228.489** abonnees

*Cijfers september 2025*

# De drive van Trekkerweb

- ✓ Eén crossmediaal mechanisatiemark met een enorm bereik
- ✓ Een gigantische (inter)nationale fanbase op social media
- ✓ Onderscheidend groot formaat vakblad met fraai beeld
- ✓ Snel online nieuws en Vraag & Aanbod gebruikte machines
- ✓ Meer dan 50 merkpartners zijn verbonden aan Trekkerweb



## VAKBLAD

### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief             |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 725              |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 725              |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 440              |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 440              |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 225              |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 225              |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 125              |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 125              |
| Spread (aflopend)          | 456 x 297 | tarief op aanvraag |

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

### Advertenties op redactionele pagina's (IM)

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 580     |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 440     |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 315     |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 280     |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 160     |

Mogelijkheden in overleg.

### Overige advertentiemogelijkheden

| Formaat                             |                        |
|-------------------------------------|------------------------|
| Omhechter / Meehechter / Bijsluiter | informatie op aanvraag |

### Verschijningsdata

| Editie | Datum        | Thema             |
|--------|--------------|-------------------|
| 1      | 23 januari   |                   |
| 2      | 20 februari  |                   |
| 3      | 20 maart     |                   |
| 4      | 17 april     |                   |
| 5      | 15 mei       |                   |
| 6      | 19 juni      |                   |
| 7      | 17 juli      |                   |
| 8      | 11 september | ATH Biddinghuizen |
| 9      | 9 oktober    |                   |
| 10     | 6 november   |                   |
| 11     | 11 december  | Kerst             |

Sluitingsdatum 12 dagen voor verschijningsdatum.

## WEBSITE

| Uiting                | Desktop/pc                                            | Mobiel                   | CPM         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|
| Billboard             | 970 x 250                                             | 300 x 100                | € 52        |
| Leaderboard XL        | 970 x 150                                             | 300 x 100                | € 48        |
| Medium rectangle      | 300 x 250                                             | 300 x 250                | € 43        |
| Half medium rectangle | 300 x 100                                             | 300 x 100                | p.w. € 371  |
| Halfpage              | 300 x 600                                             | 300 x 250                | € 58        |
| Advertorial           | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 48        |
| Interscroller         |                                                       | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 100*      |
| Site takeover         | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 149       |
| Layer ad/Floor ad     | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 116/€ 100 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

## NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen Dinsdag en vrijdag.

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|-----------------------------------------|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 370       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 395       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

## BIJSLUITERS

Op aanvraag.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.

## **SOCIAL MEDIA**

### Trekkerweb: social media krachtpatser

Social media: de ontwikkelingen gaan razendsnel. Er ontstaan steeds nieuwe social kanalen. Ook de doelgroep verplaatst zich steeds. Binnen jouw online marketingstrategie mogen social media dan ook niet meer ontbreken. We zijn het er allemaal wel over eens dat je een enorm bereik kunt creëren op social media. Dit ervaren wij zelf ook met ons crossmediale merk in de mechanisatie, Trekkerweb.

Naast het maandelijkse vakblad en de website is Trekkerweb zeer actief en populair op social media. Trekkerweb richt zich met YouTube, Facebook, Instagram en Twitter tot de jongere en brede doelgroep trekkerliefhebbers.

### Zo social is Trekkerweb

 **226.174** abonnees

 **68.412** volgen Trekkerweb

 **6.018** volgers

 **47.312** volgers

## **MERKPARTNER**

Merkpartners zijn marktpartijen die informatie (commercieel en/of redactioneel) via Trekkerweb.nl tegen betaling kunnen plaatsen. Merkpartners kennen geen exclusiviteit, meerdere bedrijven uit een zelfde branche kunnen gelijktijdig partner zijn. De partners verbinden zich voor minimaal een jaar aan Trekkerweb.nl. De informatie van de Merkpartners wordt op de homepage getoond

en in de rubriek Merkpartners. Deze artikelen worden daarnaast per merk overzichtelijk gerubriceerd op de desbetreffende eigen micro-site merkpagina. Een selectie van deze artikelen (nieuws, video, foto) wordt op de Trekkerweb.nl nieuwsbrief en op social media (Facebook, YouTube) geplaatst.

### Pakketten

|                                                                                                                              | Partner              | Partner Light        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Een eigen merkpartersite op Trekkerweb.nl, die je kunt vullen met nieuwsartikelen, video's, social media icons en bannerings | ✓                    | ✓                    |
| Doorplaatsing op social media                                                                                                | ✓                    | ✓                    |
| Logo op Trekkerweb.nl en de nieuwsbrief                                                                                      | ✓                    |                      |
| Bannering op homepage Trekkerweb.nl                                                                                          | 6 weken              |                      |
| Banner/Advertorial op de digitale nieuwsbrief                                                                                | 6 keer               | 2 keer               |
| Bedrijfsvideo* en plaatsing daarvan op Trekkerweb.nl                                                                         | 2 keer               | 1 keer               |
| <b>Tarief per 12 maanden</b>                                                                                                 | <b>vanaf € 8.500</b> | <b>vanaf € 5.250</b> |



**Alex Prasing**  
senior media adviseur  
alex@agrio.nl  
06 48 13 21 09



**Jari Wittenhorst**  
junior media adviseur  
jari@agrio.nl  
06 10 83 42 55



# Maximaal aandacht voor jouw evenement

Een advertenties plaatsen, e-mailing versturen, online bannering inzetten, een losse uitnodiging versturen. Er zijn talloze manieren om jouw evenement onder de aandacht te brengen.

Of het nu een beurs, een webinar, studiebijeenkomst, open dag of demo betreft, neem een vermelding op Landbou wagenda.nl standaard in je promotieplan mee. Naast plaatsing op Landbou wagenda.nl worden de sectorspecifieke evenementen doorgeplaatst in de agenda's in de diverse vakbladen en sector- en regioportals. Je evenement komt dus via diverse online en offline kanalen onder de aandacht, waardoor een zeer groot bereik gegenereerd wordt.

**Plaatsing is eenvoudig en gratis.**

Nog meer opvallen binnen Landbou wagenda.nl? Dat kan uiteraard. Hiernaast de mogelijkheden.



**Erika Stokkers**

media adviseur

erika@agro.nl

06 20 23 71 87

## Vermelding evenement

|                                                              | Gratis | Plus |
|--------------------------------------------------------------|--------|------|
| Basisinformatie voor iedereen zichtbaar                      | ✓      | ✓    |
| In reguliere lijsten en posities                             | ✓      | ✓    |
| In agenda-alert                                              | ✓      | ✓    |
| Spotlight positie                                            |        | ✓    |
| Headerafbeelding                                             |        | ✓    |
| Fotoalbum                                                    |        | ✓    |
| YouTube-video                                                |        | ✓    |
| Voorrang bij doorplaatsing op Agrio websites                 |        | ✓    |
| Voorrang bij doorplaatsing op Landbou wagenda.nl nieuwsbrief |        | ✓    |
| Geen advertenties van derden                                 |        | ✓    |
| <b>Tarief</b>                                                | Gratis | € 95 |



## WEBSITE

| Uiting           | Desktop/pc | Mobiel    | Fixed |
|------------------|------------|-----------|-------|
| Medium rectangle | 300 x 250  | 300 x 250 | € 150 |
| Halfpage         | 300 x 600  | 300 x 250 | € 180 |

Bestands grootte max. 500 KB.

Tarieven per week o.b.v. beschikbaarheid/carousel.



## NIEUWSBRIEF

| Uiting      | Specificaties                                                                                 | per keer |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                                                                              | € 125    |
| Advertorial | Max. 250 karakters voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding                        | € 125    |
| Uitgelicht  | Max. 300 karakters voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding, incl. datum en plaats | € 150    |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%

Verschijndag: elke vrijdag







Ekoland is al jaren een vertrouwde kennisbron voor biologische landbouw in Nederland en Vlaanderen. We bieden vaktechnische en ondernemersgerichte informatie, met oog voor praktische toepasbaarheid, onderzoeksresultaten en het laatste nieuws. Door de politieke steun groeit de interesse in biologisch, en daarom delen we via Ekoland.nl en onze sectorportals steeds meer kennis.

#### WEBSITE

**6.724** sessies  
**3.416** actieve gebruikers  
**28.496** weergaven  
**00:02:18** gem. betrokkenheidsduur  
*Cijfers per maand*

#### VAKBLAD

**1.025** print exemplaren  
**11** keer per jaar  
**46e** jaargang

#### NIEUWSBRIEF

**2.061** ontvangers  
**39,1 %** gem. openingsrate  
**2** keer per week

#### SOCIAL MEDIA

**868** volgers op X  
**790** facebookfans

*Cijfers september 2025*

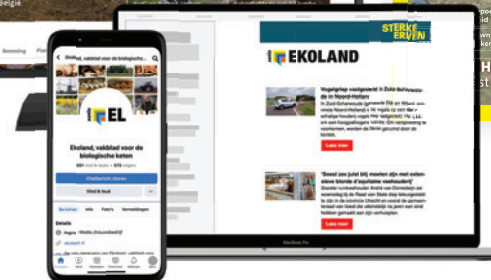
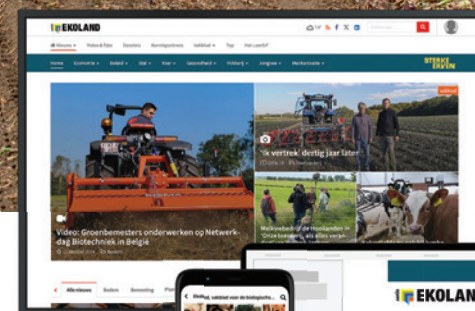
## De aandacht van Ekoland

- ✓ Onafhankelijk, helder en toegankelijk
- ✓ Bron van nieuws en kennis
- ✓ Verbindend
- ✓ Voor biologische en biologisch georiënteerde boeren
- ✓ Aantrekkelijke combitarieven

#### THEMA'S

## STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid  
Wet- en regelgeving  
Innovatie  
Maatschappij  
Natuur & Landschap  
Ondernemerschap  
Familie  
Mest



## VAKBLAD

### Advertenties

| Formaat                    | B x H      | Tarief             |
|----------------------------|------------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 210 x 285  | € 2.100            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 187 x 258  | € 2.100            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 187 x 126  | € 1.075            |
| 1/2 pagina (staand)        | 90,5 x 258 | € 1.075            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 187 x 60   | € 560              |
| 1/4 pagina (staand)        | 90,5 x 126 | € 560              |
| 1/8 pagina                 | 90,5 x 60  | € 310              |
| Spread (aflopend)          | 420 x 285  | tarief op aanvraag |
| Spread (niet-aflopend)     | 397 x 258  | tarief op aanvraag |

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

### Kennisartikel

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief  |
|------------|----------------------------------------|---------|
| 1/1 pagina | 425 – 525 woorden en min. 1 goede foto | € 1.540 |
| 1/2 pagina | 225 – 275 woorden en min. 1 goede foto | € 790   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramen.

### Overige advertentiemogelijkheden

| Formaat                             |                        |
|-------------------------------------|------------------------|
| Omhechter / Meehechter / Bijsluiter | informatie op aanvraag |



**Monique Wichers Schreur**

senior media adviseur

monique@agrio.nl

06 23 05 89 44

### Verschijningsdata

| #   | Datum       | Thema                                  |
|-----|-------------|----------------------------------------|
| 1   | 9 januari   | Bodem                                  |
| 2   | 13 februari |                                        |
| 3   | 13 maart    | Innovatie (met innovatieprijs)         |
| 4   | 10 april    | Biobeurs                               |
| 5   | 8 mei       |                                        |
| 6   | 26 juni     | Biovelddag                             |
| 7/8 | 7 augustus  | Familie                                |
| 9   | 4 september |                                        |
| 10  | 2 oktober   | Mechanisatie                           |
| 11  | 6 november  | Gezondheid                             |
| 12  | 4 december  | Zaden / Uitgangsmateriaal & veredeling |

**Sluitingsdatum** 15 dagen voor verschijningsdatum.

### STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

## NIUWSBRIEF

**Verschijningsdagen** Dinsdag en vrijdag.

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|-----------------------------------------|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 205       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 255       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

Met lancering Sterke Erven website nieuw banner aanbod

## WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc                                            | Mobiel                   | Fixed       |
|-------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|
| Billboard         | 970 x 250                                             | 300 x 100                | € 180       |
| Leaderboard XL    | 970 x 150                                             | 300 x 100                | € 175       |
| Medium rectangle  | 300 x 250                                             | 300 x 250                | € 165       |
| Halfpage          | 300 x 600                                             | 300 x 250                | € 200       |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 190       |
| Interscroller     |                                                       | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 66 CPM*   |
| Site takeover     | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 640       |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag                                           | op aanvraag              | € 420/€ 375 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestands grootte max. 500 KB.

Tarieven fixed per week. Tarteting mogelijk: categorie, geo en device. Toeslag 20%.

## VIDEO

### Productie

| Omschrijving                                                                                                                     | Tarief      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.        | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM         |
|-------------|----------------------------|-------------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM         |
| Videobanner | op aanvraag                | € 230 Fixed       |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 1.000 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Ekoland Kennispartner kun je waardevolle kennis met biologische en biologisch georiënteerde boeren delen. Ekoland biedt je gelegenheid om kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de boer bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).

### Pakketten

|                                                           | Kennisartikel              | Kennispartner              | Kennispartner              |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                                           | Losse plaatsing            | Campagne pakket            | Plus pakket                |
| Termijn                                                   | eenmalig                   | 6 maanden                  | 12 maanden                 |
| Aantal kennispartnerartikelen                             | 1 of meer                  | 6                          | 12                         |
| Eigen kennispartnersite                                   | landingspagina             | ✓                          | ✓                          |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                            | ✓                          | ✓                          | ✓                          |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                    | ✓                          | ✓                          | ✓                          |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                        | ✓                          | ✓                          | ✓                          |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                           | ✓                          | ✓                          | ✓                          |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content           | ✓                          | ✓                          | ✓                          |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                 | ✓                          | ✓                          | ✓                          |
| In drop-down menu                                         |                            | ✓                          | ✓                          |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                 |                            | ✓                          | ✓                          |
| Doorplaatsing op social media                             |                            | ✓                          | ✓                          |
| Structurele zichtbaarheid                                 |                            | ✓                          | ✓                          |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij         |                            | ✓                          | ✓                          |
| Bannering op de website                                   |                            | Keuze                      | 5.000 views                |
| Bannering op de nieuwsbrief                               |                            |                            | 2 keer                     |
| Logolink op elke nieuwsbrief als kennispartner            |                            |                            | ✓                          |
| Logolink op de website als kennispartner                  |                            |                            | ✓                          |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad         |                            |                            | ✓                          |
| <b>Tarieven</b>                                           | <b>€ 1.125</b>             | <b>€ 4.625</b>             | <b>€ 6.650</b>             |
|                                                           | extra artikel <b>€ 720</b> | extra artikel <b>€ 720</b> | extra artikel <b>€ 720</b> |
| Eigen videokanaal                                         |                            | € 500                      | € 1.000                    |
| Korting op andere online uitingen op Ekoland.nl           |                            |                            | 20%                        |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad | 30%                        | 35%                        | 40%                        |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395

Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Met lancering Sterke Erven website maatwerk opties mogelijk

### Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.







Onze Weidevogels' informeert, inspireert en verbindt boeren, natuur(organisaties) en vrijwilligers. De boer staat centraal als gastheer van de weidevogels, maar de formule gaat verder dan dat. Ook biodiversiteit, erfvogels en akkervogels zijn afhankelijk van boeren als gastheer. Boeren ontvangen praktische tips over weidevogelbeheer, bodem, water, bemesting en natuur-inclusieve landbouw. Met deze bredere aanpak wil 'Onze Weidevogels' zowel in print als online meer boeren en vrijwilligers bereiken en extra impact creëren. Dit stimuleert iedereen die bij weidevogelbeheer betrokken is en draagt bij aan een positief imago van de sector. We willen de natuur in de boer aanwakken!

Het bereik van de twee printedities wordt versterkt door onzeweidevogels.nl. Online content (inclusief kennisartikelen van partners) wordt op basis van relevantie doorgeplaatst op melkvee.nl, akkerwijzer.nl en de regionale websites van Agrio. Daarmee zijn er extra communicatiekansen voor organisaties, bedrijven en initiatieven/projecten.

Onze Weidevogels is een initiatief van Agrio en communicatiebureau JEEN. Partners zijn o.a. Boeren Natuur, Vogelbescherming Nederland, KNJV, Provincie Fryslân, Aanvalspan Grutto, Deltaplan Biodiversiteit.

## VAKBLAD

### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief  |
|----------------------------|-----------|---------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 200 x 265 | € 2.250 |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 165 x 235 | € 2.250 |
| 1/2 pagina (liggend)       | 165 x 115 | € 1.200 |
| 1/2 pagina (staand)        | 80 x 235  | € 1.200 |
| 1/4 pagina (liggend)       | 165 x 55  | € 650   |
| 1/4 pagina (staand)        | 80 x 115  | € 650   |
| 1/8 pagina                 | 80 x 55   | € 350   |

Toeslag coverpositie(s): 20%

### Verschijningsdata

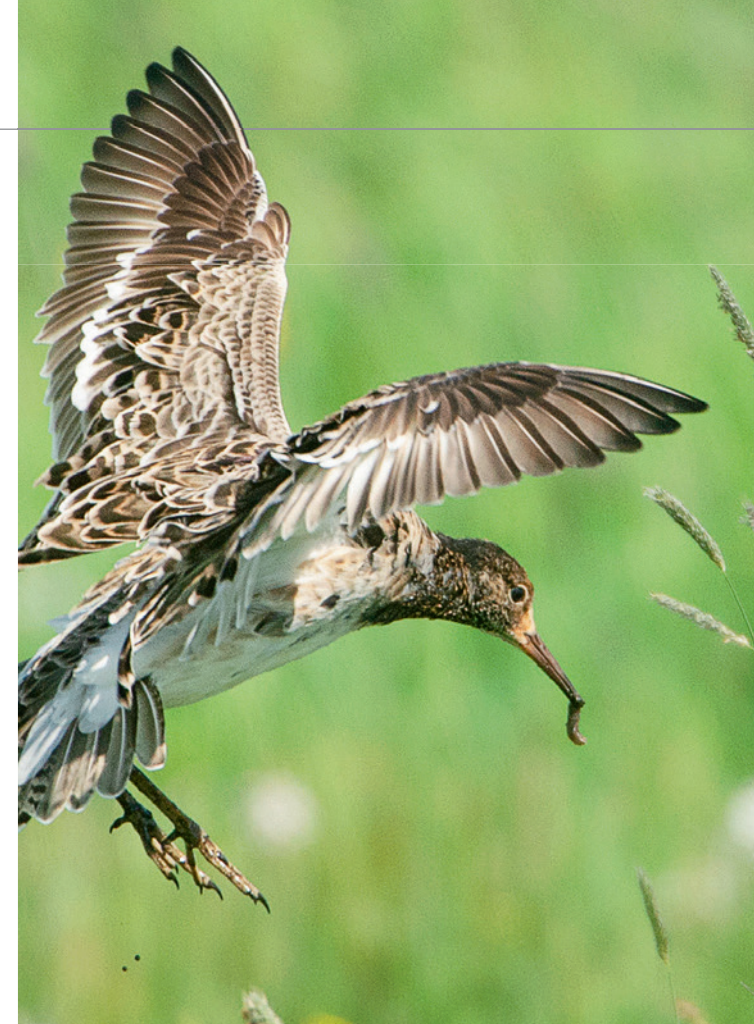
| Editie | Datum       |
|--------|-------------|
| 1      | 17 maart    |
| 2      | 17 november |

## WEBSITE

| Uiting         | Specificaties              | Tarief              |
|----------------|----------------------------|---------------------|
| Rectangle      | 300 x 250 px               | € 300 per maand     |
| Advertorial    | 200 tekens<br>+ afbeelding | € 300 per maand     |
| Kennisartikel* | in overleg                 | € 950 per plaatsing |

\* Kennisartikel: Deel je relevante kennis via kennisartikel(en). Dit inhoudelijke artikel komt tussen de redactionele content op onzeweidevogels.nl en wordt doorgeplaatst op basis van relevantie op melkvee.nl, akkerwijzer.nl en de regionale Agrio websites.

Maatwerk: Voor (onderzoeks)projecten en bijvoorbeeld provincies is maatwerk mogelijk. Denk aan plaatwissel, omhechter, bijsluiters of extra exemplaren.



## VAKBLAD

20.000 exemplaren

2 keer per jaar naar grondgebonden boeren,  
loonwerkers en overige geïnteresseerden



**Mark Oude Luttikhuis**

business developer / uitgever

mark@agrio.nl

06 53 34 66 50



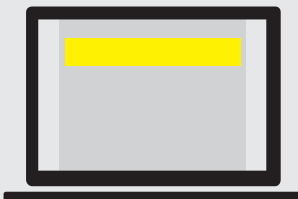
## Webistes

### Billboard



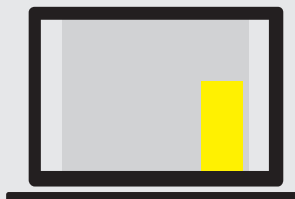
970 x 250 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

### Leaderboard XL



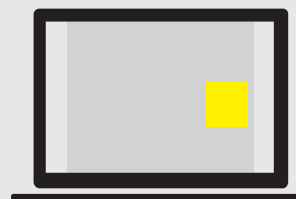
970 x 150 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

### Halfpage



300 x 600 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

### Medium Rectangle



300 x 250 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

### Advertorial



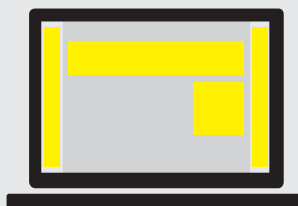
470 x 264 pixels  
+ max. 200 karakters  
Afbeelding aanleveren als JPG

### Interscroller



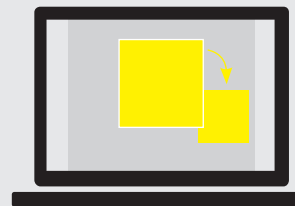
621 x 1104 en 1104x621 px  
Aanleveren als open  
photoshop (.psd) bestand.

### Site takeover



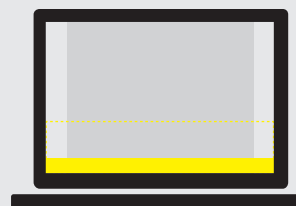
op aanvraag

### Layer ad



op aanvraag

### Floor ad

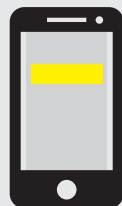


op aanvraag

Wil je aan de slag met  
digitaal adverteren?  
Neem contact op, dan  
kijken wij samen met jou  
naar het best passende  
pakket voor jouw orga-  
nisatie en doelstellingen.

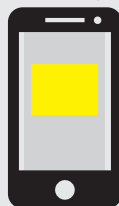
## Mobiel

### Billboard en Leaderboard XL



300 x 100 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

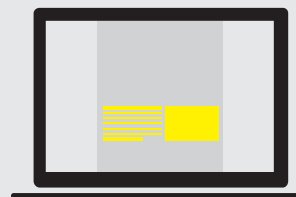
### Medium Rectangle en Halfpage



300 x 250 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

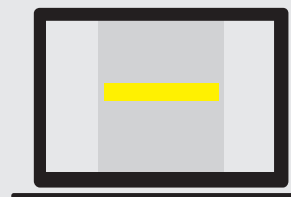
## Nieuwsbrieven

### Advertorial, 1 kopregel



Liggende afbeelding  
Aanleveren als JPG  
kopregel max. 35 karakters  
bodytekst max. 200 karakters  
button max. 35 karakters

### Nieuwsbrief banner



550 x 150 pixels  
Aanleveren als JPG

# Digitale uitingen

## Wanneer kies je voor welke uiting?

- ✓ Billboard en Leaderboard XL voor naamsbekendheid
- ✓ Medium Rectangle en Halfpage voor actiematige campagnes
- ✓ Advertorial voor productacties, (event) promoties en testimonials
- ✓ Video banner voor hogere attentiewaarde
- ✓ Rich media voor productinnovaties en naamsbekendheid



**Silke Evers**

online coördinator

silke@agrio.nl  
0314 756 301



**Stefanie Tangelder**

online coördinator

stefanie@agrio.nl  
06 83 39 80 56



**Niels Snelder**

marketing- en communicatie adviseur

niels@agrio.nl  
06 83 11 88 98

# Aanleverspecificaties

## Online

### Banners

- JPG** max. 500 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit
- GIF** max. 500 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(loop) max. 10 sec
- HTML\*** max. 500 KB excl. video, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(loop) max. 10 sec, geen harde click

\* HTML banner aanleveren in één zip zonder deelmappen. Gebruik hiervoor Google Web Designer in Google Ads Environment met exit click event óf gebruik een Agrio-template verkrijgbaar via jouw media-adviseur.

Als een HTML banner een video bevat, dan moet deze een MP4-formaat hebben, met max. 5 MB en max. 30 sec bij automatisch afspelen. HTML met video en HTML specials altijd in overleg en met gebruik van Agrio-templates.

Wil je een video in je banner laten draaien, maar heb je niet de mogelijkheid om zelf een HTML uiting te realiseren? Kijk dan op de volgende pagina voor de mogelijkheden.

## Landingspagina

Alleen website, bijvoorbeeld [www.test.nl/product](http://www.test.nl/product)

## Aanlevertermijn: 5 werkdagen voor plaatsing

Indien het aangeleverde bestand niet voldoet aan de voorwaarden zullen wij (indien mogelijk) het materiaal moeten aanpassen tegen een vooraf vastgesteld tarief.

## Print

### Digitaal aanleveren

Verzend jouw bestanden altijd onder vermelding van programma, versie en print. Digitaal reproductiemateriaal dient druk- of paginagereed te zijn.

- Bestand** Certified PDF. Technische informatie en settings via uw media-adviseur
- Programma's** InDesign CC (opmaak), Illustrator (EPS), Photoshop (PSD, JPG), Word (uitsluitend tekst)
- Specificaties** Fonts en illustraties altijd bijleveren, beeld minimaal 300 dpi, EPS of TIF in CMYK

### Deelmateriaal

Deelmateriaal (teksten, logo's en beelden) altijd aanleveren als losse bestanden in één van de volgende bestandsformaten:

- Advertentieteksten** TXT, .DOC of .DOCX
- Foto's** .JPG of .PSD
- Logo's en illustraties** .EPS of .PDF
- Overige bestanden** .PDF

### Aanlevering

Bij voorkeur ontvangen wij jouw bestanden via één van de onderstaande mogelijkheden:

- Mailbijlagen** tot 8 MB
- WeTransfer** bestanden tot 2 GB
- Dropbox** bestanden tot 2 GB
- Google Drive** bestanden tot 15 GB
- FTP-server** maximum afhankelijk van jouw eigen FTP-server

# Banner ontwikkeling

Bannering op websites en in nieuwsbrieven zorgt voor een groot bereik en hoge attentiewaarde. Er zijn tegenwoordig banners in diverse soorten en maten. Het campagne-doel en uw doelgroep zijn bepalend in de keuze. Agrio heeft veel ervaring en expertise in het meedenken en ontwikkelen van online campagnes.

Indien gewenst, kan Agrio Media & Design een banner voor je ontwikkelen. Wij hebben daarvoor het bronmateriaal nodig.

## Dit kan bestaan uit:

- Logo's, bij voorkeur in de extensie .EPS of .AI, anders .TIFF, .JPG of .PNG (minimale afmeting 1280 x 1280 px)
- Beelden (foto's), bij voorkeur in de extensie .TIFF, .JPG of .PNG (minimale afmeting 1280 x 1280 px)
- Tekst, bij voorkeur in de extensie .DOC, .DOCX, .ODT, .TXT of .RTF
- Landingspagina alleen website, bijvoorbeeld [www.test.nl/product](http://www.test.nl/product)
- Video, MP4-formaat, max. 5 MB, max. 30 sec. bij automatisch afspelen

Beelden apart aanleveren, niet ingesloten bij tekst.

## Schakel onze grafisch vormgevers in voor een bannercreatie op maat

50% korting op iedere extra banner voor dezelfde campagne

## Tarieven ontwikkeling online banners

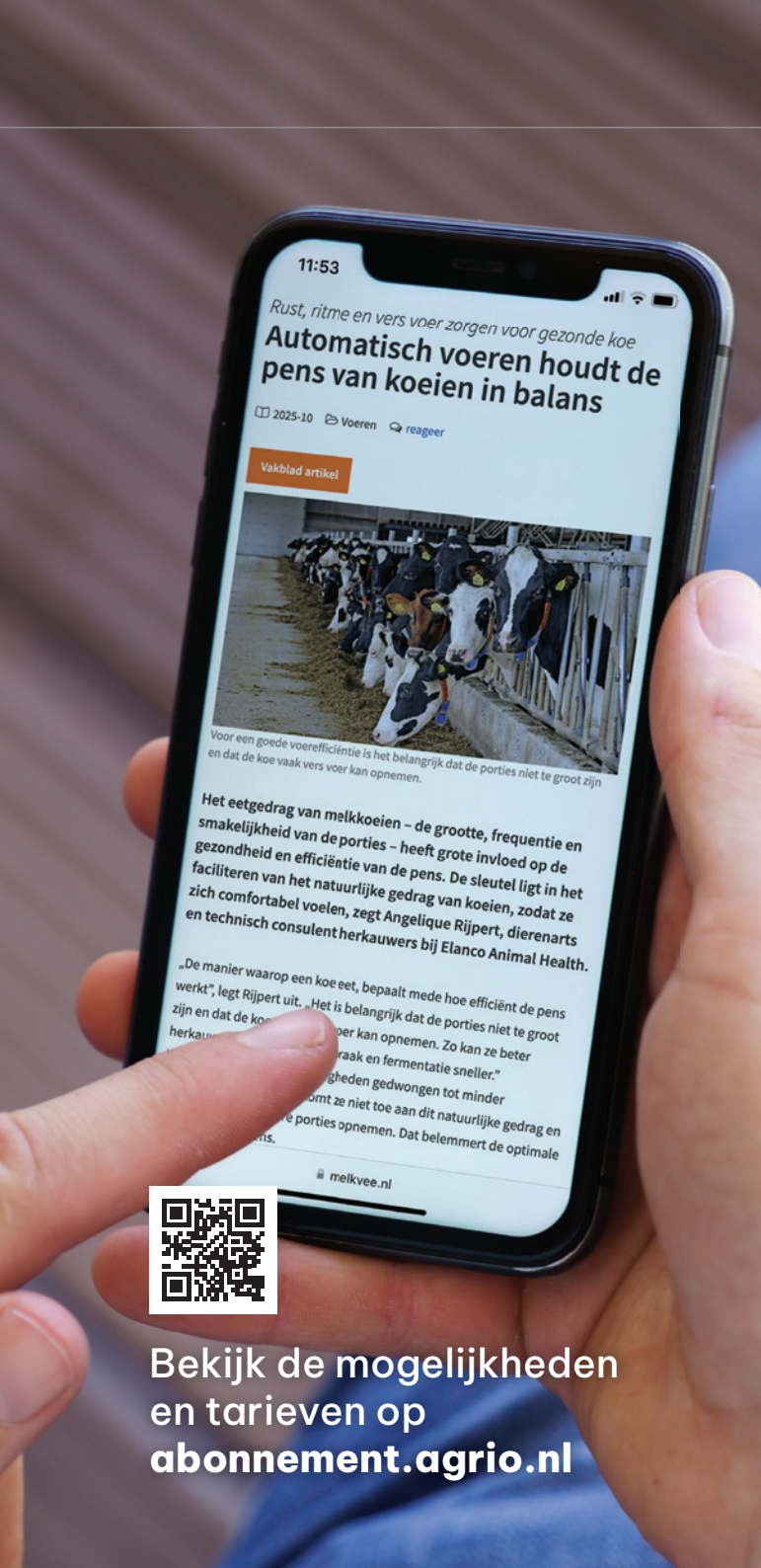
| Uiting                | Specificaties | GIF   | HTML  | Video* |
|-----------------------|---------------|-------|-------|--------|
| Billboard             | 970 x 250     | € 160 | € 260 | € 370  |
| Leaderboard XL        | 970 x 150     | € 160 | € 260 | € 370  |
| Medium rectangle      | 300 x 250     | € 125 | € 225 | € 325  |
| Half medium rectangle | 300 x 100     | € 70  | € 175 | € 260  |
| Halfpage              | 300 x 600     | € 160 | € 260 | € 370  |
| Layer ad              |               |       | € 875 | € 980  |
| Floor ad              |               |       | € 855 | € 895  |
| Expandable            |               |       | € 645 | € 850  |
| Site takeover         |               |       | € 715 | € 940  |

\* Bij realisatie van een video door Agrio ontvang je 25% korting op het videobanner productietarief.

| Uiting                   | Specificaties | JPG  |
|--------------------------|---------------|------|
| Nieuwsbriefbanner        | 550 x 150     | € 70 |
| Nieuwsbrief advertorial* |               | € 35 |

\* Opmaak in nieuwsbriefstramien. Ontwikkelingskosten gelden alleen indien teksten door Agrio uit een bronbestand gehaald moeten worden.





Bekijk de mogelijkheden  
en tarieven op  
**abonnement.agrio.nl**

### Compleet

#### Meest gekozen

- ✓ Onbeperkt topartikelen
- ✓ Het papieren vakblad
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabitz

### Vakblad

- ✗ Onbeperkt topartikelen
- ✓ Het papieren vakblad
- ✗ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabitz

### Digitaal Plus

- ✓ Onbeperkt topartikelen
- ✗ Het papieren vakblad
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabitz

## Collectief abonnement

- ✓ **25% korting vanaf 5 abonnementen naar keuze**
- ✓ **Inclusief voordelen van Het LeerErf**

Voor medewerkers in de agribusiness is het vanzelfsprekend om op de hoogte te zijn van de laatste ontwikkelingen in de agrarische sector. Om alle medewerkers van jouw organisatie toegang te geven tot alle relevante artikelen van de mediamerken van Agrio, krijg je als bedrijf 25% korting als je vijf of meer abonnementen afneemt op één factuuradres. Jouw medewerkers ontvangen bovendien gratis toegang de +150 online trainingen op Het LeerErf, waaronder het complete cursusaanbod van GoodHabitz.

De korting geldt voor iedere combinatie van abonnementen binnen de mediamerken van Agrio (Agraaf, Akkerwijzer, Ekoland, Melkvee, Pig Business, Pluimveeweb, Stal & Akker, Trekkerweb, Vee & Gewas en Veldpost). Wil jij die korting?

Ga dan naar [mijn.agrio.nl/collectieve-abonnementen/](https://mijn.agrio.nl/collectieve-abonnementen/), kies je mediamerken, geef per merk aan om welk aantal het zou gaan en je ontvangt een offerte op maat. Of neem direct contact op met Nathalie Kok.



**Nathalie Kok**

senior database & service

[nathalie@agrio.nl](mailto:nathalie@agrio.nl)

0314 68 22 93

| JANUARI |     |         |               |               |                |               |
|---------|-----|---------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| WK      | DAG | UITGAVE |               |               |                | EVENT         |
| 1       | do  | 1       |               |               |                | Nieuwjaarsdag |
|         | vr  | 2       |               |               |                |               |
|         | za  | 3       |               |               |                |               |
|         | zo  | 4       |               |               |                |               |
| 2       | ma  | 5       |               |               |                |               |
|         | di  | 6       | Veldpost 1    | Vee & Gewas 1 | Stal & Akker 1 | Agraaf 1      |
|         | wo  | 7       |               |               |                |               |
|         | do  | 8       |               |               |                |               |
|         | vr  | 9       | Ekoland 1     |               |                |               |
|         | za  | 10      |               |               |                |               |
|         | zo  | 11      |               |               |                |               |
| 3       | ma  | 12      |               |               |                |               |
|         | di  | 13      |               |               |                |               |
|         | wo  | 14      |               |               |                |               |
|         | do  | 15      |               |               |                |               |
|         | vr  | 16      |               |               |                |               |
|         | za  | 17      |               |               |                |               |
|         | zo  | 18      |               |               |                |               |
| 4       | ma  | 19      |               |               |                |               |
|         | di  | 20      | Veldpost 2    | Vee & Gewas 2 | Stal & Akker 2 | Agraaf 2      |
|         | wo  | 21      |               |               |                |               |
|         | do  | 22      |               |               |                |               |
|         | vr  | 23      | Trekkerweb 1  |               |                |               |
|         | za  | 24      |               |               |                |               |
|         | zo  | 25      |               |               |                |               |
| 5       | ma  | 26      |               |               |                |               |
|         | di  | 27      |               |               |                |               |
|         | wo  | 28      |               |               |                |               |
|         | do  | 29      |               |               |                |               |
|         | vr  | 30      | Akkerwijzer 1 | Melkvee 1     |                |               |
|         | za  | 31      |               |               |                |               |

| JULI |     |         |                |                |                 |                    |
|------|-----|---------|----------------|----------------|-----------------|--------------------|
| WK   | DAG | UITGAVE |                |                |                 | EVENT              |
|      | wo  | 1       |                |                |                 |                    |
|      | do  | 2       |                |                |                 | LBV West-Nederland |
|      | vr  | 3       | Pig Business 6 |                |                 | LBV West-Nederland |
|      | za  | 4       |                |                |                 | LBV West-Nederland |
|      | zo  | 5       |                |                |                 |                    |
| 28   | ma  | 6       |                |                |                 |                    |
|      | di  | 7       | Veldpost 14    | Vee & Gewas 14 | Stal & Akker 14 | Agraaf 14          |
|      | wo  | 8       |                |                |                 |                    |
|      | do  | 9       |                |                |                 |                    |
|      | vr  | 10      | Pluimveeweb 4  |                |                 |                    |
|      | za  | 11      |                |                |                 |                    |
|      | zo  | 12      |                |                |                 |                    |
| 29   | ma  | 13      |                |                |                 |                    |
|      | di  | 14      |                |                |                 |                    |
|      | wo  | 15      |                |                |                 |                    |
|      | do  | 16      |                |                |                 |                    |
|      | vr  | 17      | Trekkerweb 7   |                |                 |                    |
|      | za  | 18      |                |                |                 |                    |
|      | zo  | 19      |                |                |                 |                    |
| 30   | ma  | 20      |                |                |                 |                    |
|      | di  | 21      | Veldpost 15    | Vee & Gewas 15 | Stal & Akker 15 | Agraaf 15          |
|      | wo  | 22      |                |                |                 |                    |
|      | do  | 23      |                |                |                 |                    |
|      | vr  | 24      | Melkvee 7      |                |                 |                    |
|      | za  | 25      |                |                |                 |                    |
|      | zo  | 26      |                |                |                 |                    |
| 31   | ma  | 27      |                |                |                 |                    |
|      | di  | 28      |                |                |                 |                    |
|      | wo  | 29      |                |                |                 |                    |
|      | do  | 30      |                |                |                 |                    |
|      | vr  | 31      |                |                |                 |                    |

| FEBRUARI |     |         |                |               |                |          |
|----------|-----|---------|----------------|---------------|----------------|----------|
| WK       | DAG | UITGAVE |                |               |                | EVENT    |
|          | zo  | 1       |                |               |                |          |
| 6        | ma  | 2       |                |               |                |          |
|          | di  | 3       | Veldpost 3     | Vee & Gewas 3 | Stal & Akker 3 | Agraaf 3 |
|          | wo  | 4       |                |               |                |          |
|          | do  | 5       |                |               |                |          |
|          | vr  | 6       | Pig Business 1 |               |                |          |
|          | za  | 7       |                |               |                |          |
|          | zo  | 8       |                |               |                |          |
| 7        | ma  | 9       |                |               |                |          |
|          | di  | 10      |                |               |                |          |
|          | wo  | 11      |                |               |                |          |
|          | do  | 12      |                |               |                |          |
|          | vr  | 13      | Ekoland 2      | Pluimveeweb 1 |                |          |
|          | za  | 14      |                |               |                |          |
|          | zo  | 15      |                |               |                | Carnaval |
| 8        | ma  | 16      |                |               |                | Carnaval |
|          | di  | 17      | Veldpost 4     | Vee & Gewas 4 | Stal & Akker 4 | Agraaf 4 |
|          | wo  | 18      |                |               |                |          |
|          | do  | 19      |                |               |                |          |
|          | vr  | 20      | Trekkerweb 2   |               |                |          |
|          | za  | 21      |                |               |                |          |
|          | zo  | 22      |                |               |                |          |
| 9        | ma  | 23      |                |               |                |          |
|          | di  | 24      |                |               |                |          |
|          | wo  | 25      |                |               |                |          |
|          | do  | 26      |                |               |                |          |
|          | vr  | 27      | Akkerwijzer 2  | Melkvee 2     |                |          |
|          | za  | 28      |                |               |                |          |

| AUGUSTUS |     |         |                |                   |                    |                           |
|----------|-----|---------|----------------|-------------------|--------------------|---------------------------|
| WK       | DAG | UITGAVE |                |                   |                    | EVENT                     |
|          | za  | 1       |                |                   |                    |                           |
|          | zo  | 2       |                |                   |                    |                           |
| 32       | ma  | 3       |                |                   |                    | Opmeer                    |
|          | di  | 4       |                |                   |                    |                           |
|          | wo  | 5       |                |                   |                    |                           |
|          | do  | 6       |                |                   |                    |                           |
|          | vr  | 7       | Ekoland 7/8    |                   |                    |                           |
|          | za  | 8       |                |                   |                    |                           |
|          | zo  | 9       |                |                   |                    |                           |
| 33       | ma  | 10      |                |                   |                    |                           |
|          | di  | 11      |                |                   |                    |                           |
|          | wo  | 12      | Veldpost 16/17 | Vee & Gewas 16/17 | Stal & Akker 16/17 | Agraaf 16/17              |
|          | do  | 13      |                |                   |                    |                           |
|          | vr  | 14      | Akkerwijzer 7  |                   |                    |                           |
|          | za  | 15      |                |                   |                    |                           |
|          | zo  | 16      |                |                   |                    |                           |
| 34       | ma  | 17      |                |                   |                    |                           |
|          | di  | 18      |                |                   |                    |                           |
|          | wo  | 19      |                |                   |                    | Aardappeldemodag Westmaas |
|          | do  | 20      |                |                   |                    | Uierendag Colijnsplaat    |
|          | vr  | 21      |                |                   |                    |                           |
|          | za  | 22      |                |                   |                    |                           |
|          | zo  | 23      |                |                   |                    |                           |
| 35       | ma  | 24      |                |                   |                    |                           |
|          | di  | 25      | Veldpost 18    | Vee & Gewas 18    | Stal & Akker 18    | Agraaf 18                 |
|          | wo  | 26      |                |                   |                    |                           |
|          | do  | 27      |                |                   |                    |                           |
|          | vr  | 28      | Melkvee 8      |                   |                    |                           |
|          | za  | 29      |                |                   |                    |                           |
|          | zo  | 30      |                |                   |                    |                           |
| 36       | ma  | 31      |                |                   |                    |                           |

| MAART |     |         |                  |               |                |          |
|-------|-----|---------|------------------|---------------|----------------|----------|
| WK    | DAG | UITGAVE |                  |               |                | EVENT    |
|       | zo  | 1       |                  |               |                |          |
| 10    | ma  | 2       |                  |               |                |          |
|       | di  | 3       | Veldpost 5       | Vee & Gewas 5 | Stal & Akker 5 | Agraaf 5 |
|       | wo  | 4       |                  |               |                |          |
|       | do  | 5       |                  |               |                |          |
|       | vr  | 6       | Pig Business 2   |               |                |          |
|       | za  | 7       |                  |               |                |          |
|       | zo  | 8       |                  |               |                |          |
| 11    | ma  | 9       |                  |               |                |          |
|       | di  | 10      |                  |               |                |          |
|       | wo  | 11      |                  |               |                |          |
|       | do  | 12      |                  |               |                |          |
|       | vr  | 13      | Ekoland 3        |               |                |          |
|       | za  | 14      |                  |               |                |          |
|       | zo  | 15      |                  |               |                |          |
| 12    | ma  | 16      |                  |               |                |          |
|       | di  | 17      | Veldpost 6       | Vee & Gewas 6 | Stal & Akker 6 | Agraaf 6 |
|       | wo  | 18      | onze Weidevogels |               |                |          |
|       | do  | 19      |                  |               |                |          |
|       | vr  | 20      | Trekkerweb 3     |               |                |          |
|       | za  | 21      |                  |               |                |          |
|       | zo  | 22      |                  |               |                |          |
| 13    | ma  | 23      |                  |               |                |          |
|       | di  | 24      |                  |               |                |          |
|       | wo  | 25      |                  |               |                |          |
|       | do  | 26      |                  |               |                |          |
|       | vr  | 27      | Akkerwijzer 3    | Melkvee 3     |                |          |
|       | za  | 28      |                  |               |                |          |
|       | zo  | 29      |                  |               |                |          |
| 14    | ma  | 30      |                  |               |                |          |
|       | di  | 31      | Veldpost 7       | Vee & Gewas 7 | Stal & Akker 7 | Agraaf 7 |

| SEPTEMBER |     |         |                |                |                 |                         |
|-----------|-----|---------|----------------|----------------|-----------------|-------------------------|
| WK        | DAG | UITGAVE |                |                |                 | EVENT                   |
|           | di  | 1       |                |                |                 |                         |
|           | wo  | 2       |                |                |                 |                         |
|           | do  | 3       |                |                |                 |                         |
|           | vr  | 4       | Pig Business 7 | Pluimveeweb 5  | Ekoland 9       |                         |
|           | za  | 5       |                |                |                 |                         |
|           | zo  | 6       |                |                |                 |                         |
| 37        | ma  | 7       |                |                |                 |                         |
|           | di  | 8       | Veldpost 19    | Vee & Gewas 19 | Stal & Akker 19 | Agraaf 19               |
|           | wo  | 9       |                |                |                 |                         |
|           | do  | 10      |                |                |                 |                         |
|           | vr  | 11      | Trekkerweb 8   |                |                 |                         |
|           | za  | 12      |                |                |                 |                         |
|           | zo  | 13      |                |                |                 |                         |
| 38        | ma  | 14      |                |                |                 |                         |
|           | di  | 15      |                |                |                 |                         |
|           | wo  | 16      |                |                |                 | ATH Biddinghuizen       |
|           | do  | 17      |                |                |                 | ATH Biddinghuizen       |
|           | vr  | 18      | Akkerwijzer 8  |                |                 | ATH Biddinghuizen       |
|           | za  | 19      |                |                | Hoornaar        | ATH Biddinghuizen       |
|           | zo  | 20      |                |                |                 |                         |
| 39        | ma  | 21      |                |                |                 |                         |
|           | di  | 22      | Veldpost 20    | Vee & Gewas 20 | Stal & Akker 20 | Agraaf 20               |
|           | wo  | 23      |                |                |                 |                         |
|           | do  | 24      |                |                |                 | Agrarische Schouw Joure |
|           | vr  | 25      | Melkvee 9      |                |                 |                         |
|           | za  | 26      |                |                |                 |                         |
|           | zo  | 27      |                |                |                 |                         |
| 40        | ma  | 28      |                |                |                 |                         |
|           | di  | 29      |                |                |                 |                         |
|           | wo  | 30      |                |                |                 |                         |

| APRIL |       |                |               |                |          |            |
|-------|-------|----------------|---------------|----------------|----------|------------|
| WK    | DAG   | UITGAVE        |               |                |          | EVENT      |
|       | wo 1  |                |               |                |          |            |
|       | do 2  |                |               |                |          |            |
|       | vr 3  | Pluimveeweb 2  |               |                |          |            |
|       | za 4  |                |               |                |          |            |
|       | zo 5  |                |               |                |          |            |
|       | ma 6  |                |               |                |          | Pasen      |
| 15    | di 7  |                |               |                |          | Pasen      |
|       | wo 8  |                |               |                |          |            |
|       | do 9  |                |               |                |          |            |
|       | vr 10 | Pig Business 3 | Ekoland 4     |                |          |            |
|       | za 11 |                |               |                |          |            |
|       | zo 12 |                |               |                |          |            |
| 16    | ma 13 |                |               |                |          |            |
|       | di 14 | Veldpost 8     | Vee & Gewas 8 | Stal & Akker 8 | Agraaf 8 |            |
|       | wo 15 |                |               |                |          |            |
|       | do 16 |                |               |                |          |            |
|       | vr 17 | Trekkerweb 4   |               |                |          |            |
|       | za 18 |                |               |                |          |            |
|       | zo 19 |                |               |                |          |            |
| 17    | ma 20 |                |               |                |          |            |
|       | di 21 |                |               |                |          |            |
|       | wo 22 |                |               |                |          |            |
|       | do 23 |                |               |                |          |            |
|       | vr 24 | Akkerwijzer 4  | Melkvee 4     |                |          |            |
|       | za 25 |                |               |                |          |            |
|       | zo 26 |                |               |                |          |            |
| 18    | ma 27 |                |               |                |          | Koningsdag |
|       | di 28 | Veldpost 9     | Vee & Gewas 9 | Stal & Akker 9 | Agraaf 9 |            |
|       | wo 29 |                |               |                |          |            |
|       | do 30 |                |               |                |          |            |

| MEI |       |                |                |                 |           |                |
|-----|-------|----------------|----------------|-----------------|-----------|----------------|
| WK  | DAG   | UITGAVE        |                |                 |           | EVENT          |
|     | vr 1  |                |                |                 |           |                |
|     | za 2  |                |                |                 |           |                |
|     | zo 3  |                |                |                 |           |                |
| 19  | ma 4  |                |                |                 |           |                |
|     | di 5  |                |                |                 |           | Bevrijdingsdag |
|     | wo 6  |                |                |                 |           |                |
|     | do 7  |                |                |                 |           |                |
|     | vr 8  | Pig Business 4 | Ekoland 5      |                 |           |                |
|     | za 9  |                |                |                 |           |                |
|     | zo 10 |                |                |                 |           |                |
| 20  | ma 11 |                |                |                 |           |                |
|     | di 12 | Veldpost 10    | Vee & Gewas 10 | Stal & Akker 10 | Agraaf 10 |                |
|     | wo 13 |                |                |                 |           |                |
|     | do 14 |                |                |                 |           | Hemelvaartsdag |
|     | vr 15 | Trekkerweb 5   |                |                 |           |                |
|     | za 16 |                |                |                 |           |                |
|     | zo 17 |                |                |                 |           |                |
| 21  | ma 18 |                |                |                 |           |                |
|     | di 19 |                |                |                 |           |                |
|     | wo 20 |                |                |                 |           |                |
|     | do 21 |                |                |                 |           |                |
|     | vr 22 | Akkerwijzer 5  | Pluimveeweb 3  |                 |           |                |
|     | za 23 |                |                |                 |           |                |
|     | zo 24 |                |                |                 |           | Pinksteren     |
| 22  | ma 25 |                |                |                 |           | Pinksteren     |
|     | di 26 | Veldpost 11    | Vee & Gewas 11 | Stal & Akker 11 | Agraaf 11 |                |
|     | wo 27 |                |                |                 |           |                |
|     | do 28 |                |                |                 |           |                |
|     | vr 29 | Melkvee 5      |                |                 |           |                |
|     | za 30 |                |                |                 |           |                |
|     | zo 31 |                |                |                 |           |                |

| JUNI |       |                |                |                 |           |                            |
|------|-------|----------------|----------------|-----------------|-----------|----------------------------|
| WK   | DAG   | UITGAVE        |                |                 |           | EVENT                      |
| 23   | ma 1  |                |                |                 |           |                            |
|      | di 2  |                |                |                 |           | VIV Europe                 |
|      | wo 3  |                |                |                 |           | VIV Europe                 |
|      | do 4  |                |                |                 |           | VIV Europe                 |
|      | vr 5  | Pig Business 5 |                |                 |           |                            |
|      | za 6  |                |                |                 |           |                            |
|      | zo 7  |                |                |                 |           |                            |
| 24   | ma 8  |                |                |                 |           |                            |
|      | di 9  | Veldpost 12    | Vee & Gewas 12 | Stal & Akker 12 | Agraaf 12 |                            |
|      | wo 10 |                |                |                 |           |                            |
|      | do 11 |                |                |                 |           |                            |
|      | vr 12 |                |                |                 |           | Vlagtwedde                 |
|      | za 13 |                |                |                 |           | Vlagtwedde                 |
|      | zo 14 |                |                |                 |           | Vlagtwedde                 |
| 25   | ma 15 |                |                |                 |           |                            |
|      | di 16 |                |                |                 |           |                            |
|      | wo 17 |                |                |                 |           | Open dag CZAV Colijnsplaat |
|      | do 18 |                |                |                 |           |                            |
|      | vr 19 | Akkerwijzer 6  | Trekkerweb 6   |                 |           |                            |
|      | za 20 |                |                |                 |           |                            |
|      | zo 21 |                |                |                 |           |                            |
| 26   | ma 22 |                |                |                 |           |                            |
|      | di 23 | Veldpost 13    | Vee & Gewas 13 | Stal & Akker 13 | Agraaf 13 |                            |
|      | wo 24 |                |                |                 |           |                            |
|      | do 25 |                |                |                 |           |                            |
|      | vr 26 | Melkvee 6      | Ekoland 6      |                 |           |                            |
|      | za 27 |                |                |                 |           |                            |
|      | zo 28 |                |                |                 |           |                            |
| 27   | ma 29 |                |                |                 |           |                            |
|      | di 30 |                |                |                 |           |                            |

| OKTOBER |       |               |                |                 |           |                                          |
|---------|-------|---------------|----------------|-----------------|-----------|------------------------------------------|
| WK      | DAG   | UITGAVE       |                |                 |           | EVENT                                    |
|         | do 1  |               |                |                 |           |                                          |
|         | vr 2  | Ekoland 10    |                |                 |           |                                          |
|         | za 3  |               |                |                 |           |                                          |
|         | zo 4  |               |                |                 |           |                                          |
| 41      | ma 5  |               |                |                 |           |                                          |
|         | di 6  | Veldpost 21   | Vee & Gewas 21 | Stal & Akker 21 | Agraaf 21 |                                          |
|         | wo 7  |               |                |                 |           |                                          |
|         | do 8  |               |                |                 |           |                                          |
|         | vr 9  | Trekkerweb 9  | Pig Business 8 | Pluimveeweb 6   |           |                                          |
|         | za 10 |               |                |                 |           |                                          |
|         | zo 11 |               |                |                 |           |                                          |
| 42      | ma 12 |               |                |                 |           |                                          |
|         | di 13 |               |                |                 |           |                                          |
|         | wo 14 |               |                |                 |           | Dutch Pork & Poultry Pork Expo Den Bosch |
|         | do 15 |               |                |                 |           | Dutch Pork & Poultry Pork Expo Den Bosch |
|         | vr 16 | Akkerwijzer 9 | Melkvee 10     |                 |           |                                          |
|         | za 17 |               |                |                 |           |                                          |
|         | zo 18 |               |                |                 |           |                                          |
| 43      | ma 19 |               |                |                 |           |                                          |
|         | di 20 | Veldpost 22   | Vee & Gewas 22 | Stal & Akker 22 | Agraaf 22 | RMV                                      |
|         | wo 21 |               |                |                 |           | RMV Hardenberg                           |
|         | do 22 |               |                |                 |           | RMV Hardenberg                           |
|         | vr 23 |               |                |                 |           |                                          |
|         | za 24 |               |                |                 |           |                                          |
|         | zo 25 |               |                |                 |           |                                          |
| 44      | ma 26 |               |                |                 |           |                                          |
|         | di 27 |               |                |                 |           |                                          |
|         | wo 28 |               |                |                 |           |                                          |
|         | do 29 |               |                |                 |           |                                          |
|         | vr 30 |               |                |                 |           |                                          |
|         | za 31 |               |                |                 |           |                                          |

| NOVEMBER |       |                  |                |                 |            |                   |
|----------|-------|------------------|----------------|-----------------|------------|-------------------|
| WK       | DAG   | UITGAVE          |                |                 |            | EVENT             |
|          | zo 1  |                  |                |                 |            |                   |
| 45       | ma 2  |                  |                |                 |            |                   |
|          | di 3  | Veldpost 23      | Vee & Gewas 23 | Stal & Akker 23 | Agraaf 23  |                   |
|          | wo 4  |                  |                |                 |            |                   |
|          | do 5  |                  |                |                 |            |                   |
|          | vr 6  | Trekkerweb 10    | Pig Business 9 | Pluimveeweb 7   | Ekoland 11 |                   |
|          | za 7  |                  |                |                 |            |                   |
|          | zo 8  |                  |                |                 |            |                   |
| 46       | ma 9  |                  |                |                 |            |                   |
|          | di 10 |                  |                |                 |            | Eurotier Hannover |
|          | wo 11 |                  |                |                 |            | Eurotier Hannover |
|          | do 12 |                  |                |                 |            | Eurotier Hannover |
|          | vr 13 |                  |                |                 |            | Eurotier Hannover |
|          | za 14 |                  |                |                 |            |                   |
|          | zo 15 |                  |                |                 |            |                   |
| 47       | ma 16 |                  |                |                 |            |                   |
|          | di 17 | Veldpost 24      | Vee & Gewas 24 | Stal & Akker 24 | Agraaf 24  |                   |
|          | wo 18 | onze Weidevogels |                |                 |            |                   |
|          | do 19 |                  |                |                 |            |                   |
|          | vr 20 | Akkerwijzer 10   | Melkvee 11     |                 |            |                   |
|          | za 21 |                  |                |                 |            |                   |
|          | zo 22 |                  |                |                 |            |                   |
| 48       | ma 23 |                  |                |                 |            |                   |
|          | di 24 |                  |                |                 |            | RMV Gorinchem     |
|          | wo 25 |                  |                |                 |            | RMV Gorinchem     |
|          | do 26 |                  |                |                 |            | RMV Gorinchem     |
|          | vr 27 |                  |                |                 |            |                   |
|          | za 28 |                  |                |                 |            |                   |
|          | zo 29 |                  |                |                 |            |                   |
| 49       | ma 30 |                  |                |                 |            |                   |

| DECEMBER |       |                 |                |                 |           |                |
|----------|-------|-----------------|----------------|-----------------|-----------|----------------|
| WK       | DAG   | UITGAVE         |                |                 |           | EVENT          |
|          | di 1  | Veldpost 25     | Vee & Gewas 25 | Stal & Akker 25 | Agraaf 25 |                |
|          | wo 2  |                 |                |                 |           |                |
|          | do 3  |                 |                |                 |           |                |
|          | vr 4  | Pig Business 10 | Ekoland 12     |                 |           |                |
|          | za 5  |                 |                |                 |           |                |
|          | zo 6  |                 |                |                 |           |                |
| 50       | ma 7  |                 |                |                 |           |                |
|          | di 8  |                 |                |                 |           |                |
|          | wo 9  |                 |                |                 |           | LBV Leeuwarden |
|          | do 10 |                 |                |                 |           | LBV Leeuwarden |
|          | vr 11 | Trekkerweb 11   | Pluimveeweb 8  |                 |           | LBV Leeuwarden |
|          | za 12 |                 |                |                 |           |                |
|          | zo 13 |                 |                |                 |           |                |
| 51       | ma 14 |                 |                |                 |           |                |
|          | di 15 |                 |                |                 |           |                |
|          | wo 16 |                 |                |                 |           |                |
|          | do 17 |                 |                |                 |           |                |
|          | vr 18 | Akkerwijzer 11  | Melkvee 12     |                 |           |                |
|          | za 19 |                 |                |                 |           |                |
|          | zo 20 |                 |                |                 |           |                |
| 52       | ma 21 |                 |                |                 |           |                |
|          | di 22 | Veldpost 26     | Vee & Gewas 26 | Stal & Akker 26 | Agraaf 26 |                |
|          | wo 23 |                 |                |                 |           |                |
|          | do 24 |                 |                |                 |           |                |
|          | vr 25 |                 |                |                 |           | Kerstmis       |
|          | za 26 |                 |                |                 |           | Kerstmis       |
|          | zo 27 |                 |                |                 |           |                |
| 53       | ma 28 |                 |                |                 |           |                |
|          | di 29 |                 |                |                 |           |                |
|          | wo 30 |                 |                |                 |           |                |
|          | do 31 |                 |                |                 |           |                |

# Contactpersonen

## MEDIA ADVIES



**Joran Hoegen**  
hoofd media advies

✉ joran@agrio.nl  
📞 06 26 49 38 16



**Mark Oude Luttikhuis**  
business developer / uitgever

✉ mark@agrio.nl  
📞 06 53 34 66 50



**Alex Prasing**  
senior media adviseur

✉ alex@agrio.nl  
📞 06 48 13 21 09



**André Kunze**  
senior media advies

✉ andre@agrio.nl  
📞 06 13 55 37 57



**Cécile Geven**  
senior media adviseur

✉ cecile@agrio.nl  
📞 06 23 05 83 69



**Erika Stokkers**  
media adviseur

✉ erika@agrio.nl  
📞 06 20 23 71 87



**Erwin Voortman**  
senior media adviseur

✉ erwin@agrio.nl  
📞 06 24 95 61 02



**Gerrit Hiddink**  
senior media adviseur

✉ gerrit@agrio.nl  
📞 06 53 58 87 66



**Kelly Veltman**  
media adviseur

✉ kelly@agrio.nl  
📞 06 57 50 15 46



**Monique Wichers Schreur**  
senior media adviseur

✉ monique@agrio.nl  
📞 06 23 05 89 44



**Shantie Dhorai**  
senior media adviseur

✉ shantie@agrio.nl  
📞 06 83 27 13 82



**Jari Wittenhorst**  
junior media adviseur

✉ jari@agrio.nl  
📞 06 10 83 42 55

## MARKETING



**Arjan Goorman**  
hoofd marketing

✉ arjan@agrio.nl  
📞 06 20 21 35 27



**Karin van den Barg**  
event coördinator

✉ karin@agrio.nl  
📞 06 20 74 43 49



**Sabine van den Brand**  
database analyst / PO

✉ sabine@agrio.nl  
📞 0314 756 319



**Max Wensink**  
marketeer

✉ max@agrio.nl  
📞 06 26 48 18 02



Scan de QR-code en

ontmoet alle 8 marketeers



## ONLINE SUPPORT



**Niels Snelder**

marketing- en communicatie adviseur

✉ niels@agrio.nl

📞 06 83 1188 98



Scan de QR-code en  
ontmoet alle 3 online coördinatoren

## DATABASE & SERVICES



**Nathalie Kok**

senior database & service

✉ nathalie@agrio.nl

📞 0314 682 293



Scan de QR-code voor alle gezichten  
van onze klantenservice

## ADMINISTRATIE



**Dave Hakvoort**

controller

✉ dave@agrio.nl

📞 06 10 14 28 31



Scan de QR-code voor  
het voltallige administratie team

## VIDEO



**Bram Teeuwssen**

coördinator videoproducties /  
videospecialist

✉ bram@agrio.nl

📞 0314 756 211



Scan de QR-code voor  
alle 4 video-specialisten

## GRAFISCHE VORMGEVING



**Jeroen van Lier**

productiecoördinator  
grafische vormgeving

✉ jeroen@agrio.nl

📞 06 83 21 00 49



Scan de QR-code en  
ontmoet alle 5 vormgevers

## P&O



**Hannah Schlaghecke**

HR medewerker

✉ hannah@agrio.nl

📞 06 20 24 87 87

## DIRECTIE



**Ben van Uhm**

✉ ben@agrio.nl

📞 06 20 36 15 45



**Karlijn Giezenaar**

✉ karlijn@agrio.nl

📞 06 83 16 81 26

## REDACTIE



**Robert Ellenkamp**

hoofdredacteur

✉ robert@agrio.nl

📞 06 53 92 75 41



Scan de QR-code en  
ontmoet alle 18 redacteurs

## WEBDEVELOPMENT



**Wido Beukhof**

online projectcoördinator

✉ wido@agrio.nl

📞 0314 62 64 32



Scan de QR-code voor  
het hele webdevelopment team

Net als de ondernemende boeren in ons land, zijn wij continu in beweging. Deze gedrukte versie van de mediakit is een momentopname en kan de dynamiek op het gebied van nieuwe ontwikkelingen en producten niet volledig



coveren. Raadpleeg daarom regelmatig de digitale mediakit. Deze wordt namelijk het hele jaar door geactualiseerd.

Postbus 168  
7040 AD 's-Heerenberg  
Handelsweg 2  
7041 GX 's-Heerenberg

📞 +31 (0)314 - 68 44 48

✉ [info@agrio.nl](mailto:info@agrio.nl)

🌐 [www.agrio.nl](http://www.agrio.nl)

**in** [www.linkedin.com/company/agrio-uitgeverij-bv](https://www.linkedin.com/company/agrio-uitgeverij-bv)

📍 Agrio Deelt ([www.agrio.nl/deelt](http://www.agrio.nl/deelt))

Copyright © 2025

