

**STERKE ERVEN**

**BEREIK JIJ JE GEWENSTE DOELGROEP?**

**MEDIAKIT 2026**

2 Juni 2026

## Sterke Erven is Live

Met Sterke Erven brengt Agrio haar vertrouwde mediamerken samen op één krachtig platform voor onafhankelijke vakinformatie, praktische kennis, cursussen, trainingen en evenementen. Gericht op boeren en agrarische ondernemers die hun bedrijf sterker en toekomstbestendig willen maken.

Voor adverteerders biedt Sterke Erven een relevante omgeving om zichtbaar te zijn bij boerenfamilies en agrarische beslissers. Dicht bij de praktijk van het erf én bij de keuzes die vandaag worden gemaakt voor het boerenbedrijf van morgen.

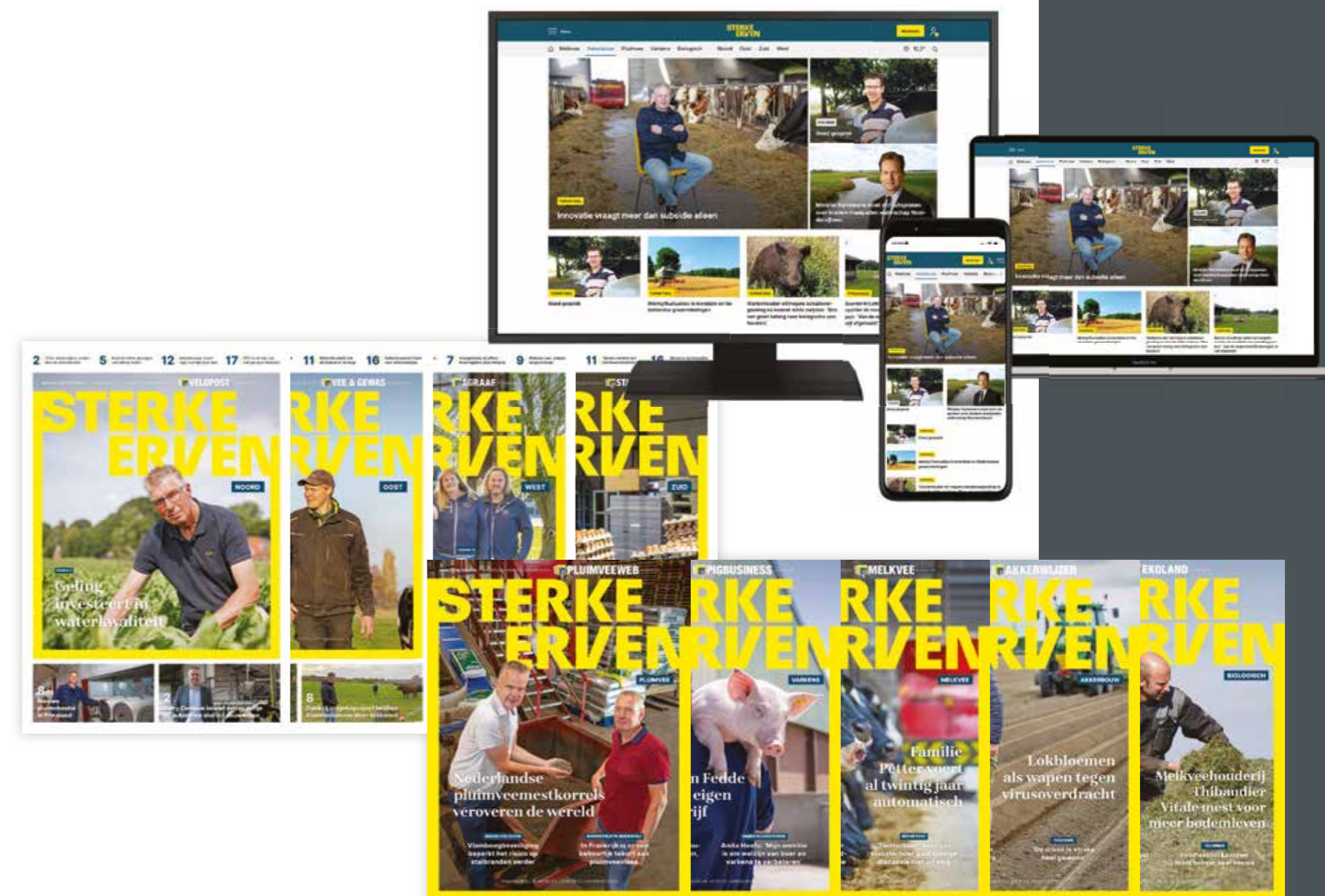
Sterke Erven is het crossmediale kennis- en campagneplatform van Agrio waar adverteerders hun expertise kunnen delen met agrarische ondernemers. Via een slimme combinatie van print, online, nieuwsbrieven en video brengen we relevante kennis, praktijkverhalen en oplossingen onder de

aandacht bij boeren. Zo ontstaat geen losse campagne, maar een inhoudelijke aanpak die bereik, vertrouwen en commerciële impact met elkaar verbindt.

### Sluit ook aan bij Sterke Erven

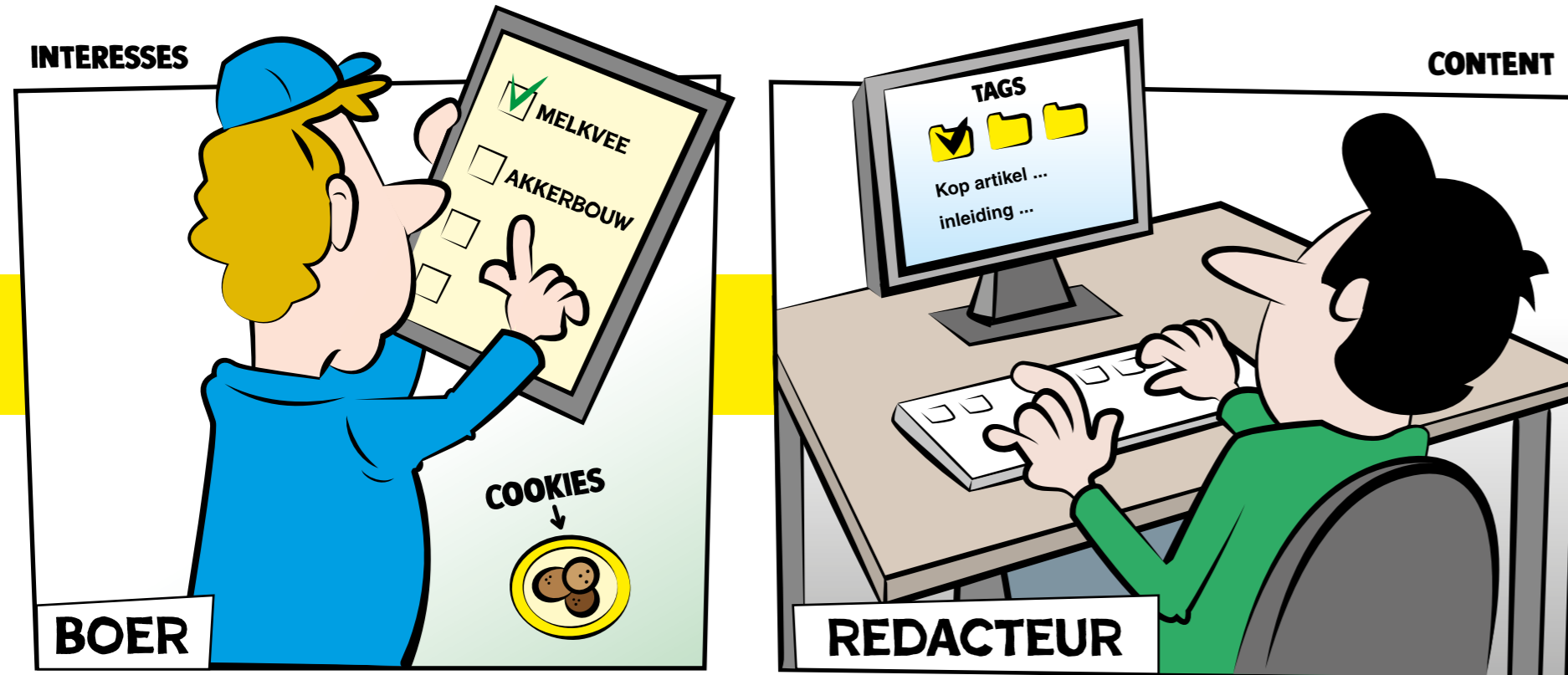
- Bereik boeren en agrarische ondernemers gericht en relevant Sterke Erven brengt de vertrouwde sector- en regiotitels van Agrio samen op één platform. Zo bereik je agrarische doelgroepen in heel Nederland, met behoud van sectorspecifieke en regionale relevantie.
- Dicht bij de praktijk van het boerenerf De content sluit aan bij vragen, keuzes en ontwikkelingen op het erf. Daardoor staat je boodschap in een omgeving die boeren herkennen en vertrouwen.
- Sterke combinatie van online, print en events Sterke Erven biedt meerdere contactmomenten met de doelgroep: via het online platform, vertrouwde vakbladen, cursussen, trainingen en evenementen.

- Onafhankelijke en betrouwbare vakinformatie als basis Agrio is al bijna veertig jaar leverancier van agrarische vakkennis. Die betrouwbare redactionele omgeving versterkt de geloofwaardigheid van jouw merk of boodschap.
- Persoonlijke en thematische benadering Boeren krijgen informatie die past bij hun sector, regio, interesses en leesgedrag. Dat maakt communicatie gericht en relevanter.
- Aansluiting bij toekomstgerichte thema's Sterke Erven richt zich op onderwerpen die boeren helpen hun bedrijf sterker en toekomstbestendig te maken. Denk aan ondernemerschap, innovatie, bodem, dieren, regelgeving, bedrijfsontwikkeling en opvolging.
- Zichtbaarheid op het moment dat keuzes worden gemaakt Sterke Erven bereikt boeren en agrarische beslissers op momenten waarop zij zich oriënteren, verdiepen en voorbereiden op de toekomst van hun bedrijf.



# ONLINE PROPOSITIE

Hoe wij online boeren bereiken en verder helpen



## DE JUISTE CONTENT BIJ DE JUISTE BOER

Op Sterke-Erven.nl bepalen de interesses van de boer wat hij te zien krijgt. Met cookie-data en redactionele tags ontvangt iedere bezoeker een persoonlijke nieuwsfeed. Ook banners en kennisartikelen worden getagd, zodat campagnes en commerciële content zichtbaar zijn bij de juiste boer.

#  
SECTOR  
INTERESSE  
GEDRAG  
PROVINCIE  
TAGS

GEPERSONALISEERDE NIEUWSFEED



## PERSOONLIJK EN RELEVANT

Op sterke-erven.nl zie je een nieuwsfeed met alleen de kennis, inspiratie en informatie die past bij jouw situatie en bedrijfsplannen. Nieuws uit jouw regio, ontwikkelingen in jouw sector en updates die aansluiten op jouw interesses.

## Slim adverteren op basis van interesse en gedrag

Sterke Erven brengt boeren en agrarische ondernemers samen op één centraal platform. Door de bundeling van onze vertrouwde sector- en regiotitels ontstaat niet alleen meer bereik, maar ook meer inzicht in wat boeren bezighoudt. Denk aan thema's als melktechniek, meststoffen, veevoer, subsidies, gewasbescherming, bedrijfsovername of mestverwerking.

Deze thema's vormen de basis voor een slimme manier van adverteren. Jouw campagne wordt gekoppeld aan relevante onderwerpen, sectoren, regio's en interesses van de doelgroep. Zo verschijnt je boodschap in een omgeving die aansluit bij de praktijk, vragen en keuzes van jouw ideale boer.

### Dat biedt duidelijke voordelen:

- Gerichter bereik
- De campagne wordt getoond aan boeren voor wie jouw product, dienst of boodschap relevant is.
- Minder verspilling
- Je bereikt niet zomaar veel mensen, maar vooral de juiste doelgroep binnen de agrarische sector.
- Meer inzicht in wat werkt
- We zien welke thema's, boodschappen en uitingen goed aansluiten bij specifieke doelgroepen, regio's en bedrijfstypen.
- Een sterke context voor jouw merk

Je boodschap staat naast betrouwbare vakinformatie en praktische kennis die boeren gebruiken om keuzes te maken voor hun bedrijf.

## Een slim systeem voor betere prestaties

Met Sterke Erven introduceren we een nieuwe manier om digitale campagnes uit te serveren. Daarbij adviseren we om meerdere bannerformaten en varianten aan te leveren. Het systeem test welke uitingen het beste presteren en legt vervolgens automatisch meer nadruk op de banners die het meeste resultaat opleveren. Zo ontstaat een doorlopende optimalisatie van uw campagne. Je krijgt niet alleen een betere performance, maar ook waardevolle inzichten in welke boodschap, vormgeving of invalshoek het beste aanslaat bij jouw ideale boer.

## Groot bereik, scherpe prijs

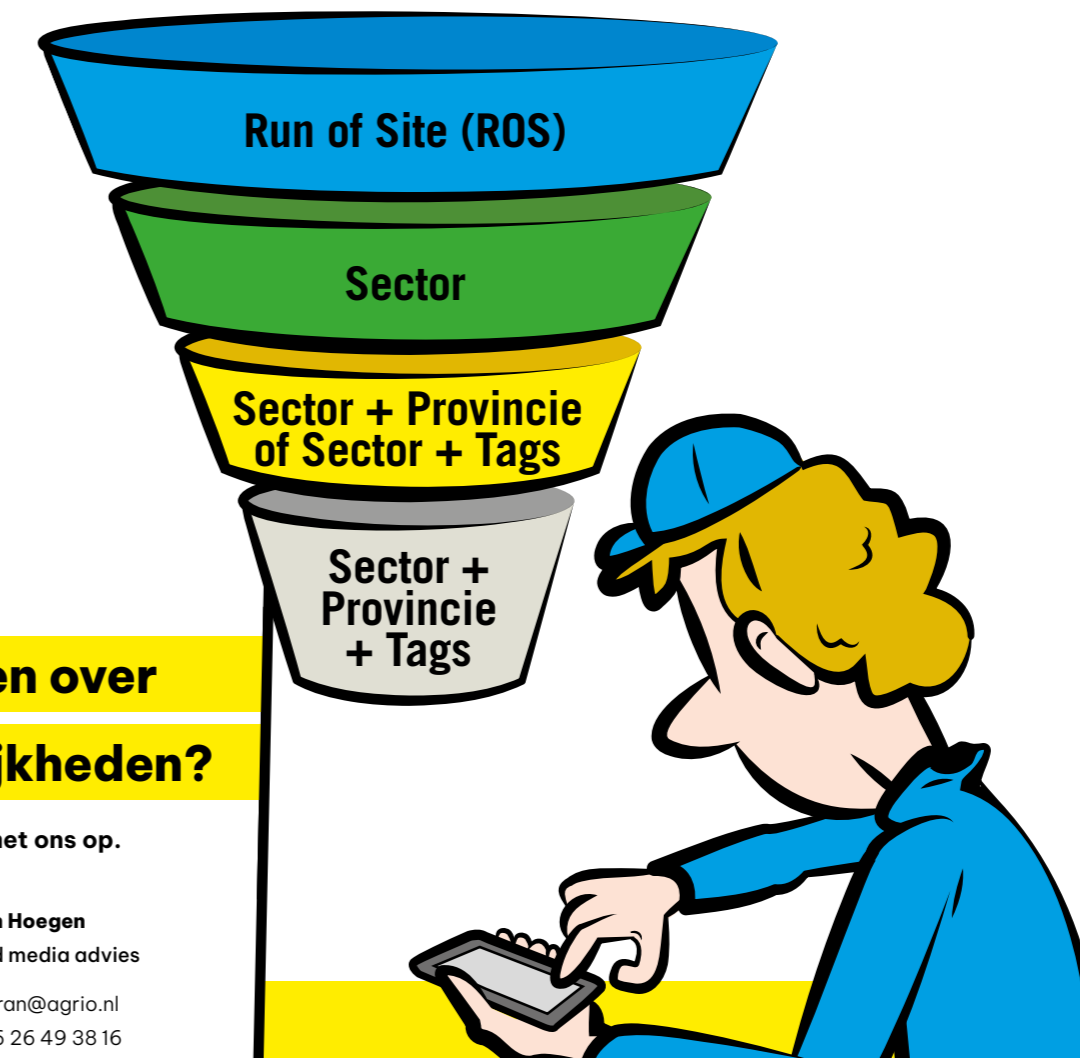
Sterke Erven maakt zeer gerichte campagnes mogelijk, maar biedt ook kansen voor brede zichtbaarheid. Doordat negen vertrouwde websites samenkomen op één centraal platform, bundelen we verschillende verkeersstromen. Daardoor kun je een boodschap die relevant is voor de brede agrarische doelgroep efficiënt en tegen een scherpe prijs onder de aandacht brengen.

## Bereik de boer ook buiten Sterke Erven

Onze kracht stopt niet bij het platform zelf. Op basis van bezoekgedrag bouwen we waardevolle doelgroepsegmenten op binnen de agrarische sector. Daarmee kunnen we boeren die interesse tonen in bepaalde thema's ook buiten Sterke-Erven.nl opnieuw bereiken.

Een voorbeeld: bezoekt een melkveehouder content over melktechniek, veevoer of mestverwerking? Dan kunnen we deze doelgroep ook op andere vertrouwde websites opnieuw benaderen met jouw campagne. Zo vergroot je het aantal contactmomenten met relevante agrarische ondernemers en blijft je merk zichtbaar op momenten dat zij zich oriënteren, verdiepen en keuzes maken. Daarmee biedt Sterke Erven een krachtig en gericht alternatief voor brede online advertentiecampagnes. Niet schieten met hagel, maar zichtbaar zijn bij de boeren die er voor jouw merk toe doen.

# SPECIFIEKER TARGETEN, MEER ATTENTIEWAARDE



## Meer weten over de mogelijkheden?

Neem dan contact met ons op.



**Joran Hoegen**  
hoofd media advies

✉ joran@agrio.nl  
☎ 06 26 49 38 16

Vanaf 2 juni 2026 gaan veldpost.nl, vee-en-gewas.nl, stal-en-akker.nl en agraf.nl over naar sterke-erven.nl. Met de lancering van deze nieuwe website starten we opnieuw met het verzamelen van bereikdata. Daardoor zijn er op dit moment nog geen actuele en representatieve bereikcijfers beschikbaar; die bouwen zich in de eerste periode na livegang geleidelijk op. Vanaf een maand na livegang kunnen we de eerste cijfers delen. Neem voor meer informatie contact op met jouw media-adviseur.

## WEST



### VAKBLAD

**4.725** exemplaren  
**26** keer per jaar  
**30e** jaargang

### SOCIAL MEDIA

**309** volgers op X  
**271** facebookfans

## ZUID



### VAKBLAD

**8.050** exemplaren  
**26** keer per jaar  
**34e** jaargang

### SOCIAL MEDIA

**427** volgers op X  
**334** facebookfans



## NOORD



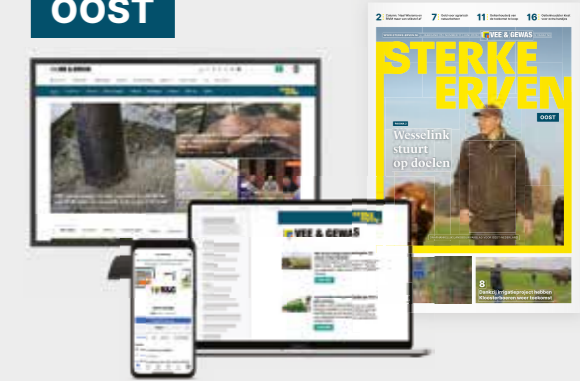
### VAKBLAD

**8.050** exemplaren  
**26** keer per jaar  
**37e** jaargang

### SOCIAL MEDIA

**559** volgers op X  
**704** facebookfans

## OOST



### VAKBLAD

**8.150** exemplaren  
**26** keer per jaar  
**39e** jaargang

### SOCIAL MEDIA

**1.041** volgers op X  
**798** facebookfans

Cijfers op deze en alle volgende pagina's van september 2025. Actuele cijfers op aanvraag. Bron: Google Analytics, social media, AAD.

# Rondje Agrarisch Nederland

Of een boer nu uitkijkt over gewassen in het Zuiden of grazend vee in het Oosten: waar het bedrijf ligt, doet ertoe. Elke streek kent eigen uitdagingen én eigen ontwikkelingen. Daarom brengen wij regionaal nieuws en toepasbare kennis naar alle windstreken: Noord, Oost, Zuid en West. Zo staat Sterke Erven dicht bij de boer en zijn regio. Met nieuws, achtergronden en bedrijfsreportages houden we boeren dagelijks op de hoogte en helpen we agrarisch nieuws te duiden en in perspectief te plaatsen. Dankzij deze regionale differentiatie komt jouw boodschap precies daar terecht waar hij relevant is: bij boeren die zich herkennen in hun regio, sector en vraagstukken.

- ✓ Hoogste, ongeëvenaarde regio-specifieke bereik onder boeren (excl. tuinbouwbedrijven)
- ✓ Landelijke dekking via Rondje Agrarisch Nederland, met regionale verfijning
- ✓ Ervaren vakredactie, al meer dan 35 jaar
- ✓ Crossmediaal: regionale websites, nieuwsbrieven en print versterken elkaar
- ✓ Flexibele combinaties voor merk- en kennispartners: regionaal, sectoraal of landelijk
- ✓ Landelijk nieuws met regionale differentiatie: unieke mix van schaal en relevantie

**Oplage – bereik**

Totale print oplage Rondje Agrarisch Nederland: 28.975 exemplaren  
 Totaal bereik (print + online) Rondje Agrarisch Nederland: 42.250

| Week | Datum        | Editie | Thema                     | Beurzen / Feestdagen                 |
|------|--------------|--------|---------------------------|--------------------------------------|
| 2    | 6 januari    | 1      | G Rassenkeuze             |                                      |
| 4    | 20 januari   | 2      |                           |                                      |
| 6    | 3 februari   | 3      | G                         |                                      |
| 8    | 17 februari  | 4      | Loonwerk                  |                                      |
| 10   | 3 maart      | 5      | G Gemeenteraadsverkiezing |                                      |
| 12   | 17 maart     | 6      | (Be)Mest(ing) / Gras      |                                      |
| 14   | 31 maart     | 7      | Gewasbescherming          | Pasen                                |
| 16   | 14 april     | 8      | G Geit                    |                                      |
| 18   | 28 april     | 9      | (ver)Bouw/Stalinrichting  |                                      |
| 20   | 12 mei       | 10     | G                         |                                      |
| 22   | 26 mei       | 11     | Energie                   | VIV Europe                           |
| 24   | 9 juni       | 12     | G Personeel               | Vlagtwedde beurs / Open dag Farmplus |
| 26   | 23 juni      | 13     | Geit                      |                                      |
| 28   | 7 juli       | 14     | G Familie/Zomerpuzzel     |                                      |
| 30   | 21 juli      | 15     | Familie/Kleurplaat        |                                      |
| 33   | 11 augustus  | 16/17  | G Oogst                   | Aardappeldemo / Uiendag              |
| 35   | 25 augustus  | 18     |                           |                                      |
| 37   | 8 september  | 19     | G Geit                    |                                      |
| 39   | 22 september | 20     |                           | Agrarische Schouw Joure              |
| 41   | 6 oktober    | 21     | G Voeren                  | RMV Hardenberg                       |
| 43   | 20 oktober   | 22     | Opleidingen               |                                      |
| 45   | 3 november   | 23     | G                         | Eurotier Hannover                    |
| 47   | 17 november  | 24     | Geit                      | RMV Gorinchem                        |
| 49   | 1 december   | 25     | G                         | LBV Leeuwarden                       |
| 52   | 22 december  | 26     |                           | Kerst                                |

G = Grondzaken

**STERKE ERVEN**

- Dier- en plantgezondheid
- Wet- en regelgeving
- Innovatie
- Maatschappij
- Natuur & Landschap
- Ondernemerschap
- Familie
- Mest

**STERKE ERVEN THEMA'S**

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

**VAKBLAD**

**Vrije formaten Kolombreedte**

| Kolom   | mm     |
|---------|--------|
| 1 kolom | 36 mm  |
| 2 kolom | 74 mm  |
| 3 kolom | 112 mm |
| 4 kolom | 150 mm |
| 5 kolom | 188 mm |
| 6 kolom | 226 mm |
| 7 kolom | 264 mm |

**Redactiepagina**

| Kolom   | mm      |
|---------|---------|
| 1 kolom | 48,4 mm |
| 2 kolom | 102 mm  |
| 3 kolom | 155 mm  |
| 4 kolom | 208 mm  |
| 5 kolom | 262 mm  |

**Volume en tarief/mm**

| Volume   | Tarief ZW/W | Tarief FC |
|----------|-------------|-----------|
| losse mm | € 0,92      | € 1,25    |
| 1.000    | € 0,89      | € 1,22    |
| 2.500    | € 0,85      | € 1,17    |
| 5.000    | € 0,82      | € 1,14    |
| 7.500    | € 0,79      | € 1,11    |
| 10.000   | € 0,76      | € 1,08    |
| 20.000   | € 0,72      | € 1,04    |
| 40.000   | € 0,69      | € 1,01    |
| 80.000   | € 0,66      | € 0,99    |

**Toeslagen**

|                |               |
|----------------|---------------|
| Cover          | 7 x mm-tarief |
| Binnenpagina   | 3 x mm-tarief |
| Voorkeurpagina | 2 x mm-tarief |

**Vaste formaten Advertentiepagina**

| Formaat               | B x H (in mm) | Tarief FC   |            |            |            |
|-----------------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|
|                       |               | 1 titel     | 2 titels   | 3 titels   | 4 titels   |
| 1/1 pagina            | 264 x 390     | € 1.687,00  | € 2.952,50 | € 4.218,00 | € 5.483,00 |
| 1/2 pagina (liggend)  | 264 x 192     | € 953,00    | € 1.668,50 | € 2.383,50 | € 3.098,50 |
| 1/2 pagina (staand)   | 129 x 390     | € 953,00    | € 1.668,50 | € 2.383,50 | € 3.098,50 |
| 1/4 pagina (liggend)  | 264 x 93      | € 509,00    | € 890,50   | € 1.272,00 | € 1.653,75 |
| 1/4 pagina (staand)   | 129 x 192     | € 509,00    | € 890,50   | € 1.272,00 | € 1.653,75 |
| 1/8 pagina            | 129 x 93      | € 273,00    | € 478,00   | € 683,00   | € 890,75   |
| 1/16 pagina (liggend) | 129 x 43,5    | € 150,00    | € 262,50   | € 375,00   | € 487,50   |
| 1/16 pagina (staand)  | 61,5 x 93     | € 150,00    | € 262,50   | € 375,00   | € 487,50   |
| 2/1 pagina (staand)   | 546 x 390     | Op aanvraag |            |            |            |

**Redactiepagina (Super IM-ers)**

| Formaat                             | B x H (in mm) | Tarief FC  |            |            |            |
|-------------------------------------|---------------|------------|------------|------------|------------|
|                                     |               | 1 titel    | 2 titels   | 3 titels   | 4 titels   |
| Spread (liggend)                    | 546 x 76      | € 1.687,00 | € 2.952,50 | € 4.218,00 | € 5.483,00 |
| Staand (rechts op rechterpagina)    | 102 x 380     | € 1.687,00 | € 2.952,50 | € 4.218,00 | € 5.483,00 |
| Liggend (onderaan op rechterpagina) | 262 x 100     | € 1.263,00 | € 2.163,00 | € 3.090,00 | € 4.017,00 |

Mogelijkheden in overleg, reserveren minimaal 14 dagen voor verschijning

**Kennisartikel**

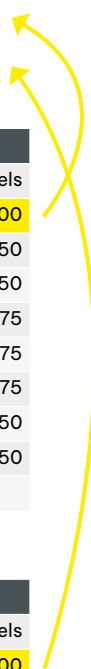
| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC  |
|------------|--|------------|
| 1/1 pagina | 600 - 850 woorden en min. 1 goede foto | € 1.260,00 |
| 1/2 pagina | 300 - 400 woorden en min. 1 goede foto | € 705,00   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

**Sluitingsdatum advertenties**

6 dagen voor verschijning, zie regiokalender op pagina 42.

€ 3.914,- voor kennis- of merkenpartners



## KENNISPARTNERSCHAP

Als regionale Kennispartner kun je waardevolle kennis met agrariërs uit jouw werkgebied delen. De regiomerken bieden je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen zodat jij de eerste gesprekspartner voor de agrariër bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemplosser
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google)
4. Deelbaar via social media
5. Genereer waardevolle traffic en leads
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners
9. Contentmarketing voor elk budget
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof)



De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categorie pagina
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad

Maatwerk opties mogelijk

### Pakketten

|   | Kennisartikel       | Kennispartner       | Kennispartner   |
|---|---------------------|---------------------|-----------------|
|   | Losse plaatsing     | Plus pakket         | Compleet pakket |
| Termijn   | eenmalig            | 12 maanden          | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                             | 1 of meer           | 12                  | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite                                   | landingspagina      | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                            | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                    | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                        | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                           | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content           | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                 | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In drop-down menu   |                     | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                 |                     | ✓                   | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                 |                     | ✓                   | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij         |                     | ✓                   | ✓               |
| Bannering op de website                                   |                     | Keuze               | 15.000 views    |
| Bannering op de nieuwsbrief                               |                     |                     | 3 keer          |
| Logolink op de website als kennispartner                  |                     | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad         |                     | ✓                   | ✓               |
| <b>Tarieven (per regio)</b>                               | <b>€ 790</b>        | <b>€ 5.770</b>      | <b>€ 8.950</b>  |
|   | extra artikel € 420 | extra artikel € 420 |                 |
| Eigen videokanaal   |                     | € 1.000             | v.a. € 1.000    |
| Inkoopvoordeel: op andere online uitingen                 |                     | 20%                 | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad | 30%                 | 40%                 | 40%             |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395  
Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

Bekijk pagina 6  
Slim online adverteren

## WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc  | Mobiel                   | CPM       |
|-------------------|---|--------------------------|-----------|
| Billboard         | 970 x 250   | 320 x 100                | € 25      |
| Leaderboard XL    | 728 x 90  | 320 x 100                | € 25      |
| Medium rectangle  |   | 300 x 250                | € 25      |
| Halfpage          |   | 300 x 250                | € 25      |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 29      |
| Interscroller     |   | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 69      |
| Site takeover     | op aanvraag   | op aanvraag              | € 130     |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag   | op aanvraag              | € 85/€ 69 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per week o.b.v. beschikbaarheid/carousel. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, toeslag 20%.

## VIDEO

### Productie

| Omschrijving   | Tarief      |
|--|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.        | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 250 p.w.      |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen Woensdag en vrijdag.

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|---|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 190       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 250       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

## BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

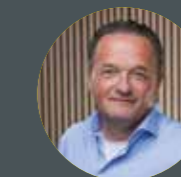
Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.

STERKE ERVEN

NOORD OOST ZUID WEST

## REGIO TEAM



### André Kunze

senior media adviseur  
andre@agrio.nl  
06 13 55 37 57



### Shantie Dhorai

senior media adviseur  
shantie@agrio.nl  
06 83 27 13 82



### Erika Stokkers

media adviseur  
erika@agrio.nl  
06 20 23 71 87



### Kelly Veltman

media adviseur  
kelly@agrio.nl  
06 57 50 15 46



### Jari Wittenhorst

junior media adviseur  
jari@agrio.nl  
06 10 83 42 55

**STERKE ERVEN**

- Dier- en plantgezondheid
- Wet- en regelgeving
- Innovatie
- Maatschappij
- Natuur & Landschap
- Ondernemerschap
- Familie
- Mest



**Kennis en inspiratie voor generaties melkveehouders**

- ✓ Puur melkvee, geen waste
- ✓ Onafhankelijk, onderscheidend en praktisch
- ✓ Gem. 700.000 paginaweergaven per maand op Sterke-erven/melkvee
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Evenementen en projecten: o.m. De Beste Boerenkoe en Topvoer



**VAKBLAD**

10.800 exemplaren  
12 keer per jaar  
25e jaargang

**NIEUWSBRIEF**

16.552 ontvangers  
31,3% gem. openingsrate  
3 keer per week

**EVENTS**

Gemiddeld 75 kwalitatieve bezoekers per evenement

**ONLINE UITZENDINGEN**

Gemiddeld 300 kijkers per uitzending

**SOCIAL MEDIA**

4.436 volgers op X  
10.120 facebookfans

Cijfers september 2025

**VAKBLAD**

**Advertenties**

| Formaat                    | B x H     | Tarief             |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 3.175            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 3.175            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 2.010            |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 2.010            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 1.090            |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 1.090            |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 525              |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 395*             |
| 1/16 pagina (liggend)      | 98 x 30   | € 200*             |
| 1/16 pagina (staand)       | 47 x 64   | € 200*             |
| Spread (aflopend)          | 456 x 297 | tarief op aanvraag |

\* Deze formaten worden geplaatst op een verzamelpagina bij de rubrieksadvertenties achterin het magazine

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

**Advertenties op redactionele pagina's (IM)**

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 2.675   |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 2.075   |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 1.175   |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 1.050   |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 695     |

**Kennisartikel**

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC |
|------------|--|-----------|
| 1/1 pagina | 400 - 550 woorden en min. 1 goede foto | € 2.200   |
| 1/2 pagina | 200 - 250 woorden en min. 1 goede foto | € 1.225   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

**Verschijningsdata** deadline 14 dagen voor verschijning

| #  | Datum        | Thema          |
|----|--------------|----------------|
| 1  | 30 januari   |                |
| 2  | 27 februari  | Automatisering |
| 3  | 27 maart     |                |
| 4  | 24 april     |                |
| 5  | 29 mei       | Diergezondheid |
| 6  | 26 juni      |                |
| 7  | 24 juli      |                |
| 8  | 28 augustus  |                |
| 9  | 25 september |                |
| 10 | 16 oktober   | RMV Hardenberg |
| 11 | 20 november  | RMV Gorinchem  |
| 12 | 18 december  | Kerst          |

**STERKE ERVEN THEMA'S**

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

**NIEUWSBRIEF**

**Verschijningsdagen** dinsdag, donderdag en zaterdag

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|---|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 340       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 390       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

Bekijk pagina 6  
Slim online adverteren

**WEBSITE**

| Uiting            | Desktop/pc  | Mobiel                   | CPM       |
|-------------------|---|--------------------------|-----------|
| Billboard         | 970 x 250   | 320 x 100                | € 33      |
| Leaderboard XL    | 728 x 90  | 320 x 100                | € 33      |
| Medium rectangle  |   | 300 x 250                | € 33      |
| Halfpage          |   | 300 x 250                | € 33      |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 36      |
| Interscroller     |   | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 69*     |
| Site takeover     | op aanvraag   | op aanvraag              | € 130     |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag   | op aanvraag              | € 85/€ 69 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager  
Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

**VIDEO**

**Productie**

| Omschrijving   | Tarief      |
|--|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.        | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

**Plaatsing**

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 40 CPM        |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Sterke Erven Melkvee Kennispartner kun je waardevolle kennis met melkveehouders delen. Sterke Erven Melkvee biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de melkveehouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).



Maatwerk opties mogelijk

### Pakketten

|   | Kennisartikel         | Kennispartner         | Kennispartner         | Kennispartner   |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
|   | Losse plaatsing       | Campagne pakket       | Plus pakket           | Compleet pakket |
| Termijn   | eenmalig              | 6 maanden             | 12 maanden            | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                             | 1 of meer             | 6                     | 12                    | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite                                   | landingspagina        | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                            | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                    | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                        | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                           | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content           | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                 | ✓                     | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| In drop-down menu   |                       | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                 |                       | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                 |                       | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij         |                       | ✓                     | ✓                     | ✓               |
| Bannering op de website                                   |                       | Keuze                 | 35.000 views          | 70.000 views    |
| Bannering op de nieuwsbrief                               |                       |                       | 3 keer                | 6 keer          |
| Logolink op de website als kennispartner                  |                       |                       | ✓                     | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad         |                       |                       | ✓                     | ✓               |
| <b>Tarieven</b>   | <b>€ 1.700</b>        | <b>€ 7.200</b>        | <b>€ 11.200</b>       | <b>€ 18.000</b> |
|   | extra artikel € 1.150 | extra artikel € 1.150 | extra artikel € 1.150 |                 |
| Eigen videokanaal   |                       | € 500                 | € 1.000               | v.a. € 1.000    |
| Korting op andere online uitingen op sterke-erven/melkvee |                       |                       | 20%                   | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad | 30%                   | 35%                   | 40%                   | 40%             |

Extra voordeel

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395  
 Videoproductie door Agrio vanaf € 795

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.

## EVENEMENTEN

Een evenement is een ideaal moment om melkveehouders te informeren, nieuwe contacten te leggen en relaties te versterken. Door thema's crossmediaal uit te diepen, bereiken we een breed publiek, afgestemd op actuele marktbehoeften. Wij staan altijd open voor nieuwe thema-ideeën en organiseren graag in cocreatie, zoals het Levensduursymposium.

|   | Pakket 1       | Pakket 2       |
|---|----------------|----------------|
| Kennisartikel op de themapagina binnen sterke-erven.nl/melkvee              | 1x             | 1x             |
| Doorplaatsing van het kennisartikel op de digitale nieuwsbrief              | ✓              | ✓              |
| Logo op themapagina binnen sterke-erven.nl/melkvee                          | 4 weken        | 4 weken        |
| Banner op themapagina binnen sterke-erven.nl/melkvee                        | 4 weken        | 4 weken        |
| Medium Rectangle of Leaderboard XL op homepage sterke-erven.nl/melkvee      | 50.000 views   | 20.000 views   |
| Printadvertentie in Vakblad Sterke Erven Melkvee                            | 1/2 pagina     | 1/4 pagina     |
| Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement | ✓              | ✓              |
| Meedenken in programma en/of presentatie                                    | ✓              |                |
| <b>Tarief</b>   | <b>€ 3.850</b> | <b>€ 3.025</b> |
| Optioneel   |                |                |
| Videoproductie  | in overleg     | in overleg     |
| Videoplaatsing op sterke-erven.nl/melkvee                                   | in overleg     | in overleg     |
| Extra promotie via website/nieuwsbrieven/vakblad                            | in overleg     | in overleg     |

### Beste Boerenkoe

In 2027 organiseert Agrio voor de 13e keer de zoektocht naar de Beste Boerenkoe van Nederland. Deze verkiezing zet koeien in de spotlights die anders anoniem zouden blijven, niet vanwege hun uiterlijk, maar vanwege hun bijdrage aan het inkomen van de boer. De Beste Boerenkoe wordt beoordeeld op melkproductie, eiwitpercentage, celgetal en vruchtbaarheid, met duurzaamheid

en rendement als belangrijke pijlers. Word jij sponsor van de Beste Boerenkoe verkiezing, dan spek je de prijzenpot! Je wordt als sponsor vermeld op alle promotie en communicatie voorafgaand en tijdens het evenement. De winnaar ontvangt een prijs van jouw bedrijf t.w.v. € 500 of € 1.000.

## BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.



**Cécile Geven**

senior media adviseur

cecile@agrio.nl

06 23 05 83 69



**Joran Hoegen**

hoofd media advies

joran@agrio.nl

06 26 49 38 16

THEMA'S

**STERKE ERVEN**

- Dier- en plantgezondheid
- Wet- en regelgeving
- Innovatie
- Maatschappij
- Natuur & Landschap
- Ondernemerschap
- Familie
- Mest



**Voor akkerbouwers die willen doorpakken**

- ✓ Puur akkerbouw, geen waste
- ✓ Onafhankelijk, helder en toegankelijk
- ✓ Praktisch en teeltgericht
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Events en projecten, o.a. Topgewas en Topbodem



**VAKBLAD**

6.450 exemplaren  
11 keer per jaar  
21e jaargang

**NIEUWSBRIEF**

9.180 ontvangers  
35,8% gem. openingsrate  
3 keer per week

**EVENTS**

Gemiddeld 150 kwalitatieve bezoekers per evenement

**ONLINE UITZENDINGEN**

Gemiddeld 120 kijkers per uitzending

**SOCIAL MEDIA**

4.801 volgers op X  
3.623 facebookfans

Cijfers september 2025

**VAKBLAD**

**Advertenties**

| Formaat                    | B x H     | Tarief             |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 2.650            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 2.650            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 1.495            |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 1.495            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 900              |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 900              |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 460              |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 460              |
| 1/16 pagina (liggend)      | 98 x 30   | € 230              |
| 1/16 pagina (staand)       | 47 x 64   | € 230              |
| Spread (aflopend)          | 456 x 297 | tarief op aanvraag |

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

**Advertenties op redactionele pagina's (IM)**

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 2.520   |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 1.930   |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 1.180   |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 1.050   |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 695     |

**Kennisartikel**

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC |
|------------|--|-----------|
| 1/1 pagina | 400 - 550 woorden en min. 1 goede foto | € 2.000   |
| 1/2 pagina | 200 - 250 woorden en min. 1 goede foto | € 1.050   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

**Verschijningsdata** deadline 12 dagen voor verschijning

| #  | Datum        | Thema                     |
|----|--------------|---------------------------|
| 1  | 30 januari   | Personeel                 |
| 2  | 27 februari  | Bodem & Bemesting         |
| 3  | 27 maart     | Gewasbescherming / ICM    |
| 4  | 24 april     |                           |
| 5  | 22 mei       |                           |
| 6  | 19 juni      |                           |
| 7  | 14 augustus  | Aardappeldemo / Uierendag |
| 8  | 18 september |                           |
| 9  | 16 oktober   | Mechanisatie              |
| 10 | 20 november  | Bewaring                  |
| 11 | 18 december  | Rassenkeuze / Kerst       |

**STERKE ERVEN THEMA'S**

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

**NIEUWSBRIEF**

**Verschijningsdagen** dinsdag, donderdag en zaterdag

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|---|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 295       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 340       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

Bekijk pagina 6  
Slim online adverteren

**WEBSITE**

| Uiting            | Desktop/pc  | Mobiel                   | CPM         |
|-------------------|---|--------------------------|-------------|
| Billboard         | 970 x 250   | 320 x 100                | € 51        |
| Leaderboard XL    | 728 x 90  | 320 x 100                | € 51        |
| Medium rectangle  |   | 300 x 250                | € 51        |
| Halfpage          |   | 300 x 250                | € 51        |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 68        |
| Interscroller     |   | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 125*      |
| Site takeover     | op aanvraag   | op aanvraag              | € 210       |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag   | op aanvraag              | € 145/€ 125 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager  
Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

**VIDEO**

**Productie**

| Omschrijving   | Tarief      |
|--|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.        | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

**Plaatsing**

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 75 CPM        |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Sterke Erven Akkerbouw Kennispartner kun je waardevolle kennis met akkerbouwers delen. Sterke Erven Akkerbouw biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de akkerbouwer bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).



Maatwerk opties mogelijk

### Pakketten

|  | Kennisartikel       | Kennispartner       | Kennispartner       | Kennispartner   |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
|  | Losse plaatsing     | Campagne pakket     | Plus pakket         | Compleet pakket |
| Termijn  | eenmalig            | 6 maanden           | 12 maanden          | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                                  | 1 of meer           | 6                   | 12                  | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite  | landingspagina      | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                                 | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                         | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                             | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                                | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content                | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                      | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In drop-down menu  |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                      |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                      |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij              |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Bannering op de website  |                     | Keuze               | 25.000 views        | 25.000 views    |
| Bannering op de nieuwsbrief                                    |                     |                     | 3 keer              | 3 keer          |
| Logolink op de website als kennispartner                       |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad              |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| <b>Tarieven</b>  | <b>€ 1.440</b>      | <b>€ 5.750</b>      | <b>€ 8.800</b>      | <b>€ 12.250</b> |
|  | extra artikel € 910 | extra artikel € 910 | extra artikel € 910 |                 |
| Eigen videokanaal  |                     | € 500               | € 1.000             | v.a. € 1.000    |
| Korting op andere online uitingen op sterke-erven.nl/akkerbouw |                     |                     | 20%                 | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad      | 30%                 | 35%                 | 40%                 | 40%             |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395  
 Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.

## EVENEMENTEN

Een evenement van Sterke Erven Akkerbouw is een ideaal moment om akkerbouwers te informeren en activeren, terwijl nieuwe contacten worden gelegd en relaties versterkt. Door the-ma's crossmediaal uit te diepen, bereiken we een breed publiek, afgestemd op actuele marktbehoeften. We organiseren graag in cocreatie en staan open voor nieuwe thema-ideeën.

De Groenbemesterdag i.s.m. WUR en BO Akkerbouw vindt plaats in Q2/Q3. Het project Topbodem -loopt het hele jaar- brengt nieuwe inzichten op het gebied van de bodem en organiseert praktijkonderzoek rondom de bodem in de akkerbouwsector. Voor beide projecten geldt dat het aantal partnerplekken beperkt is. Reserveer daarom tijdig.

|   | Groenbemesterdag | Topgewas                              | Topbodem                              | Spotspryten                           |
|---|------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Plaatsen kennisartikel op de themapagina binnen sterke-erven/akkerbouw.nl | 1x               | Keuze<br>5x kennisartikel<br>4x video | Keuze<br>5x kennisartikel<br>4x video | Keuze<br>4x kennisartikel<br>4x video |
| Doorplaatsing van het kennisartikel op de digitale nieuwsbrief            | ✓                | ✓                                     | ✓                                     | ✓                                     |
| Logo op themapagina binnen sterke-erven.nl/akkerbouw                      | ✓                | ✓                                     | ✓                                     | ✓                                     |
| Banner op themapagina binnen sterke-erven.nl/akkerbouw                    | ✓                | ✓                                     | ✓                                     | ✓                                     |
| Medium Rectangle of Leaderboard XL op homepage                            | 15.000 views     | 15.000 views                          | 15.000 views                          | 25.000 views                          |
| Advertentie FC in Vakblad Sterke Erven Akkerbouw                          | 1/4 pagina       | -                                     | -                                     | 1/4 pagina                            |
| Logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement         | ✓                | nvt                                   | nvt                                   | nvt                                   |
| Catering op het evenement   | ✓                | nvt                                   | nvt                                   | nvt                                   |
| Deelname aan brainstormsessie (2 à 3 keer per jaar)                       | nvt              | check                                 | check                                 | check                                 |
| <b>Tarief</b>   | <b>€ 3.025</b>   | <b>€ 5.100</b>                        | <b>€ 5.100</b>                        | <b>€ 5.100</b>                        |
| Optioneel   |                  |                                       |                                       |                                       |
| Videoproductie  | in overleg       | in overleg                            | in overleg                            | in overleg                            |
| Extra promotie via website/nieuwsbrieven/vakblad                          | in overleg       | in overleg                            | in overleg                            | in overleg                            |

## BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.



**Monique Wichers Schreur**

senior media adviseur

monique@agrio.nl

06 23 05 89 44



**Erwin Voortman**

senior media adviseur

erwin@agrio.nl

06 24 95 61 02

## STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid  
Wet- en regelgeving  
Innovatie  
Maatschappij  
Natuur & Landschap  
Ondernemerschap  
Familie  
Mest

### VAKBLAD

2.100 exemplaren  
10 keer per jaar  
20<sup>e</sup> jaargang

### NIEUWSBRIEF

5.015 ontvangers  
33,9% gem. openingsrate  
3 keer per week

### EVENTS

Gemiddeld 70 kwalitatieve bezoekers per evenement

### ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld 80 kijkers per uitzending

### SOCIAL MEDIA

2.296 volgers op X  
1.457 facebookfans

Cijfers september 2025

## Midden in de varkenssector

- ✓ Compleet en onafhankelijk
- ✓ Inhoudelijk en persoonlijk met varkenshouders in contact
- ✓ Impactvolle advertentie- en targetingmogelijkheden
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Speciale thema- evenementen/-avonden op locatie



### VAKBLAD

#### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief             |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 2.470            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 2.470            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 1.390            |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 1.390            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 815              |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 815              |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 475              |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 475              |
| 1/16 pagina (liggend)      | 98 x 30   | € 290              |
| 1/16 pagina (staand)       | 47 x 64   | € 290              |
| Spread (aflopend)          | 456 x 297 | tarief op aanvraag |

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

#### Advertenties op redactionele pagina's (IM)

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 2.085   |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 1.595   |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 1.130   |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 1000    |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 585     |

#### Kennisartikel

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC |
|------------|--|-----------|
| 1/1 pagina | 400 - 550 woorden en min. 1 goede foto | € 1.900   |
| 1/2 pagina | 200 - 250 woorden en min. 1 goede foto | € 1.050   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

#### Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

| #  | Datum       | Thema                     |
|----|-------------|---------------------------|
| 1  | 6 februari  |                           |
| 2  | 6 maart     |                           |
| 3  | 10 april    |                           |
| 4  | 8 mei       | VIV Europe                |
| 5  | 5 juni      |                           |
| 6  | 3 juli      |                           |
| 7  | 4 september |                           |
| 8  | 9 oktober   | Dutch Pork & Poultry Expo |
| 9  | 6 november  | Eurotief Hannover         |
| 10 | 4 december  |                           |

#### STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

### NIEUWSBRIEF

#### Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|---|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 215       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 270       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

Bekijk pagina 6  
Slim online adverteren

### WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc  | Mobiel                   | CPM        |
|-------------------|---|--------------------------|------------|
| Billboard         | 970 x 250   | 320 x 100                | € 45       |
| Leaderboard XL    | 728 x 90  | 320 x 100                | € 45       |
| Medium rectangle  |   | 300 x 250                | € 45       |
| Halfpage          |   | 300 x 250                | € 45       |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 57       |
| Interscroller     |   | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 95*      |
| Site takeover     | op aanvraag   | op aanvraag              | € 180      |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag   | op aanvraag              | € 125/€ 95 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager  
Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

### VIDEO

#### Productie

| Omschrijving  | Tarief      |
|---|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.           | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over.<br>Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

#### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 60 CPM        |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Sterke Erven Varkens Kennispartner kun je waardevolle kennis met varkenshouders delen. Sterke Erven Varkens biedt je gelegenheid om kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de varkenshouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Agrio's content marketeer helpt je van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).



Maatwerk opties mogelijk

### Pakketten

|  | Kennisartikel       | Kennispartner       | Kennispartner       | Kennispartner   |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
|  | Losse plaatsing     | Campagne pakket     | Plus pakket         | Compleet pakket |
| Termijn  | eenmalig            | 6 maanden           | 12 maanden          | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                                | 1 of meer           | 6                   | 12                  | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite                                      | landingspagina      | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                               | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                       | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                           | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                              | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content              | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                    | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In drop-down menu  |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                    |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                    |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij            |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Bannering op de website                                      |                     | Keuze               | 35.000 views        | 70.000 views    |
| Bannering op de nieuwsbrief                                  |                     |                     | 4 keer              | 8 keer          |
| Logolink op de website als kennispartner                     |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad            |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| <b>Tarieven</b>  | <b>€ 1.595</b>      | <b>€ 6.950</b>      | <b>€ 10.500</b>     | <b>€ 15.700</b> |
|  | extra artikel € 985 | extra artikel € 985 | extra artikel € 985 |                 |
| Eigen videokanaal  |                     | € 500               | € 1.000             | v.a. € 1.000    |
| Korting op andere online uitingen op sterke-erven.nl/varkens |                     |                     | 20%                 | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad    | 30%                 | 35%                 | 40%                 | 40%             |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395  
 Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.

## EVENEMENTEN

De evenementen van Sterke Erven Varkens zijn een ideale kans om varkenshouders te informeren en activeren, terwijl nieuwe contacten worden gelegd en relaties versterkt. Door thema's crossmediaal uit te diepen, bereiken we een breed publiek,

afgestemd op actuele marktbehoeften. We organiseren graag in cocreatie en staan open voor nieuwe thema-ideeën. Elk evenement is uniek en vraagt om maatwerk, daarom is het onderstaande pakket slechts een indicatie.

| Deelname pakket voor fysieke evenementen  |   |                |
|---|---|----------------|
| Complete ontzorging door Agrio (onder meer organisatie, catering en promotie en bezoekersregistratie) |   | ✓              |
| Verzorgen van een workshop/presentatie (kennisoverdracht)   |   | ✓              |
| Keuze   | Plaatsen kennisartikel op sterke-erven.nl/varkens, met doorplaatsing op de digitale nieuwsbrief | ✓              |
|   | Bannering op sterke-erven.nl/varkens rondom het evenement                                       | 12.000 views   |
| Advertentie FC in vakblad Sterke Erven Varkens  |   | 1/2 pagina     |
| Banner of advertorial op de digitale nieuwsbrief van sterke-erven.nl/varkens                          |   | 1x             |
| Logolink op themapagina op sterke-erven.nl/varkens  |   | 4 weken        |
| Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement                           |   | ✓              |
| Twee toegangsbewijzen voor het evenement  |   | ✓              |
| Aanleveren van brochures of gadgets om uit te reiken aan bezoekers (goodiebag)                        |   | ✓              |
| Inspraak in het eventprogramma/locatiekeuze   |   | in overleg     |
| <b>Tarief</b>   |   | <b>€ 3.025</b> |

## BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.



**Erwin Voortman**  
senior media adviseur

erwin@agrio.nl  
06 24 95 61 02

THEMA'S

## STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid  
Wet- en regelgeving  
Innovatie  
Maatschappij  
Natuur & Landschap  
Ondernemerschap  
Familie  
Mest

### VAKBLAD

1.700 exemplaren  
8 keer per jaar  
12e jaargang

### NIEUWSBRIEF

5.449 ontvangers  
38,9% gem. openingsrate  
3 keer per week

### EVENTS

Gemiddeld 75 kwalitatieve bezoekers per evenement

### ONLINE UITZENDINGEN

Gemiddeld 200 kijkers per uitzending

### SOCIAL MEDIA

1.850 volgers op X  
2.035 facebookfans

Cijfers september 2025

## De stem van pluimveehouders

- ✓ Onafhankelijk en sterk crossmediaal
- ✓ Bron van nieuws en kennis(partners)
- ✓ Hoge scores via de Sterke Erven Pluimvee nieuwsbrief
- ✓ Populaire en interactieve online uitzendingen
- ✓ Internationaal!



### VAKBLAD

#### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief             |
|----------------------------|-----------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 2.520            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 2.520            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 1.415            |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 1.415            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 790              |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 790              |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 450              |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 450              |
| 1/16 pagina (liggend)      | 98 x 30   | € 230              |
| 1/16 pagina (staand)       | 47 x 64   | € 230              |
| Spread (aflopend)          | 456 x 297 | tarief op aanvraag |

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

#### Advertenties op redactionele pagina's (IM)

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 2.075   |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 1.595   |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 1.125   |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 1.000   |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 585     |

#### Kennisartikel

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief FC |
|------------|--|-----------|
| 1/1 pagina | 400 - 550 woorden en min. 1 goede foto | € 2.010   |
| 1/2 pagina | 200 - 250 woorden en min. 1 goede foto | € 1.080   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

#### Verschijningsdata deadline 12 dagen voor verschijning

| # | Datum       | Thema                               |
|---|-------------|-------------------------------------|
| 1 | 13 februari | Ongediertebestrijding / Biosecurity |
| 2 | 3 april     | Pluimveesymposium / Pasen           |
| 3 | 22 mei      | VIV Europe                          |
| 4 | 10 juli     |                                     |
| 5 | 4 september | Bedrijfsopvolging / Personeel       |
| 6 | 9 oktober   | Dutch Pork & Poultry Expo           |
| 7 | 6 november  | Eurotier Hannover                   |
| 8 | 11 december | Kerst                               |

In september een online thema Prinsjesdag

#### STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

### NIEUWSBRIEF

#### Verschijningsdagen dinsdag, donderdag en zaterdag

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|---|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 215       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 300       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

Bekijk pagina 6  
Slim online adverteren

### WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc  | Mobiel                   | CPM         |
|-------------------|---|--------------------------|-------------|
| Billboard         | 970 x 250   | 320 x 100                | € 51        |
| Leaderboard XL    | 728 x 90  | 320 x 100                | € 51        |
| Medium rectangle  |   | 300 x 250                | € 51        |
| Halfpage          |   | 300 x 250                | € 51        |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 56        |
| Interscroller     |   | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 125*      |
| Site takeover     | op aanvraag   | op aanvraag              | € 210       |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag   | op aanvraag              | € 145/€ 125 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

### VIDEO

#### Productie

| Omschrijving   | Tarief      |
|--|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.        | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

#### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM       |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM       |
| Videobanner | op aanvraag                | € 75 CPM        |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 500 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Sterke Erven Pluimvee Kennispartner kun je waardevolle kennis met pluimveehouders delen. Sterke Erven Pluimvee biedt je gelegenheid kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de pluimveehouder bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemoplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).



Maatwerk opties mogelijk

### Pakketten

|   | Kennisartikel       | Kennispartner       | Kennispartner       | Kennispartner   |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
|   | Losse plaatsing     | Campagne pakket     | Plus pakket         | Compleet pakket |
| Termijn   | eenmalig            | 6 maanden           | 12 maanden          | 12 maanden      |
| Aantal kennispartnerartikelen                                 | 1 of meer           | 6                   | 12                  | onbeperkt       |
| Eigen kennispartnersite                                       | landingspagina      | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                                | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                        | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                            | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                               | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content               | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                     | ✓                   | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In drop-down menu   |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                     |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structurele zichtbaarheid                                     |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij             |                     | ✓                   | ✓                   | ✓               |
| Bannering op de website                                       |                     | Keuze               | 30.000 views        | 60.000 views    |
| Bannering op de nieuwsbrief                                   |                     |                     | 4 keer              | 8 keer          |
| Logolink op de website als kennispartner                      |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad             |                     |                     | ✓                   | ✓               |
| <b>Tarieven</b>   | <b>€ 1.595</b>      | <b>€ 6.950</b>      | <b>€ 10.550</b>     | <b>€ 15.700</b> |
|   | extra artikel € 985 | extra artikel € 985 | extra artikel € 985 |                 |
| Eigen videokanaal   |                     | € 500               | € 1.000             | v.a. € 1.000    |
| Korting op andere online uitingen op sterke-erven.nl/pluimvee |                     |                     | 20%                 | 20%             |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad     | 30%                 | 35%                 | 40%                 | 40%             |

Extra voordeel

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395  
 Videoproductie door Agrio vanaf € 795

De levenscyclus van een kennisartikel:

- 1 Het artikel verschijnt op de landingspagina.
- 2 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
- 3 Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
- 4 Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
- 5 Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
- 6 Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
- 7 Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.

## EVENEMENTEN

De evenementen van Sterke Erven Pluimvee, zowel fysiek als online, zijn een bewezen effectieve manier om pluimveehouders te informeren en te activeren. We spelen in op actuele behoeften, zoals tijdens de vogelgriepuitbraak toen onze evenementen online plaatsvonden. Onze thema's worden afgestemd op de wensen van pluimveehouders, wat zorgt voor gerichte

kennisdeling en waardevolle interactie. Dit biedt kansen voor nieuwe contacten en versterking van relaties. Door het thema crossmediaal uit te werken, bereiken we een breder publiek. We organiseren evenementen graag in cocreatie, en staan open voor nieuwe ideeën. Elk evenement is uniek en vraagt om maatwerk; het onderstaande pakket is dan ook slechts een indicatie.

| Deelname pakket voor fysieke evenementen  |  |                |
|---|--|----------------|
| Complete ontzorging door Agrio (onder meer organisatie, catering en promotie en bezoekersregistratie) |  | ✓              |
| Verzorgen van een workshop/presentatie (kennisoverdracht)   |  | ✓              |
| Keuze   | Plaatsen kennisartikel op sterke-erven.nl/pluimvee, met doorplaatsing op de digitale nieuwsbrief | ✓              |
|   | Bannering op sterke-erven.nl/pluimvee rondom het evenement                                       | 12.000 views   |
| Advertentie FC in vakblad Sterke Erven Pluimvee   |  | 1/2 pagina     |
| Banner of advertorial op de digitale nieuwsbrief van sterke-erven.nl/pluimvee                         |  | 1x             |
| Logolink op themapagina op sterke-erven.nl/pluimvee   |  | 4 weken        |
| Naams- en logovermelding op alle uitingen voor, tijdens en na het evenement                           |  | ✓              |
| Twee toegangsbewijzen voor het evenement  |  | ✓              |
| Aanleveren van brochures of gadgets om uit te reiken aan bezoekers (goodiebag)                        |  | ✓              |
| Inspraak in het eventprogramma/locatiekeuze   |  | in overleg     |
| <b>Tarief</b>   |  | <b>€ 3.025</b> |

## GEFLÜGELNEWS

De Duitse pluimveewebsite Geflügelnews, gelanceerd op 1 maart 2022, speelt in op de groeiende vraag naar online nieuws en kennis onder de vele Duitse pluimveehouders. De praktische en moderne insteek, inclusief social media, spreekt hen aan. Bedrijven en organisaties kunnen hier hun kennis, diensten en producten presenteren. Het kennispartnerschap (Wissenspartner) is bovendien een krachtig (content)marketinginstrument in de Duitse markt.



Actief (worden) in Duitsland?  
 Vlieg mee met Geflügelnews!

### WEBSITE

36.196 sessies  
 29.635 unieke bezoekers  
 50.906 paginaweergaven

### NIEUWSBRIEF

2.771 ontvangers  
 41,2% gem. openingsrate  
 2 keer per week op dinsdag en vrijdag

## BIJSLUITERS

Het meesturen van een folder, brochure of gadget is mogelijk vanaf € 0,22 per adres.

## SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

## ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden

neem contact op met je media adviseur.



Gerrit Hiddink

senior media adviseur

gerrit@agrio.nl  
 06 53 58 87 66

Sterke Erven Biologisch is al jaren een vertrouwde kennisbron voor biologische landbouw in Nederland en Vlaanderen. We bieden vaktechnische en ondernemersgerichte informatie, met oog voor praktische toepasbaarheid, onderzoeksresultaten en het laatste nieuws. Door de politieke steun groeit de interesse in biologisch, en daarom delen we via sterke-erven.nl/biologisch en onze sectorportals steeds meer kennis.

## VAKBLAD

1.025 print exemplaren  
11 keer per jaar  
46e jaargang

## NIEUWSBRIEF

2.061 ontvangers  
39,1% gem. openingsrate  
2 keer per week

## SOCIAL MEDIA

868 volgers op X  
790 facebookfans

Cijfers september 2025

## Het platform voor de biologische sector

- ✓ Onafhankelijk, helder en toegankelijk
- ✓ Bron van nieuws en kennis
- ✓ Verbindend
- ✓ Voor biologische en biologisch georiënteerde boeren
- ✓ Aantrekkelijke combitarieven

### THEMA'S

## STERKE ERVEN

Dier- en plantgezondheid  
Wet- en regelgeving  
Innovatie  
Maatschappij  
Natuur & Landschap  
Ondernemerschap  
Familie  
Mest



## VAKBLAD

### Advertenties

| Formaat                    | B x H      | Tarief             |
|----------------------------|------------|--------------------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 210 x 285  | € 2.100            |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 187 x 258  | € 2.100            |
| 1/2 pagina (liggend)       | 187 x 126  | € 1.075            |
| 1/2 pagina (staand)        | 90,5 x 258 | € 1.075            |
| 1/4 pagina (liggend)       | 187 x 60   | € 560              |
| 1/4 pagina (staand)        | 90,5 x 126 | € 560              |
| 1/8 pagina                 | 90,5 x 60  | € 310              |
| Spread (aflopend)          | 420 x 285  | tarief op aanvraag |
| Spread (niet-aflopend)     | 397 x 258  | tarief op aanvraag |

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

### Kennisartikel

| Formaat    | Specificaties                          | Tarief  |
|------------|--|---------|
| 1/1 pagina | 425 - 525 woorden en min. 1 goede foto | € 1.540 |
| 1/2 pagina | 225 - 275 woorden en min. 1 goede foto | € 790   |

De nadruk dient te liggen op informatievoorziening, niet op promotie. Opmaak verzorgd door Agrio volgens een vast stramien.

### Overige advertentiemogelijkheden

| Formaat                              | Tarief                 |
|--------------------------------------|------------------------|
| Omhechter / Meehechter / Bijsluiters | informatie op aanvraag |



**Shantie Dhorai**  
senior media adviseur

✉ shantie@agrio.nl  
☎ 06 83 27 13 82

### Verschijningsdata

| #   | Datum       | Thema                                  |
|-----|-------------|--|
| 1   | 9 januari   | Bodem                                  |
| 2   | 13 februari |  |
| 3   | 13 maart    | Innovatie (met innovatieprijs)         |
| 4   | 10 april    | Biobeurs                               |
| 5   | 8 mei       |  |
| 6   | 26 juni     | Biovelddag                             |
| 7/8 | 7 augustus  | Familie                                |
| 9   | 4 september |  |
| 10  | 2 oktober   | Mechanisatie                           |
| 11  | 6 november  | Gezondheid                             |
| 12  | 4 december  | Zaden / Uitgangsmateriaal & veredeling |

Sluitingsdatum 15 dagen voor verschijningsdatum.

### STERKE ERVEN THEMA'S

Onderwerpen die boeren écht belangrijk vinden, hebben onze aandacht. Vanuit onderzoek zijn de Sterke Erven-thema's ontstaan, die het hele jaar door terugkomen in onze redactionele agenda en formule. We volgen de ontwikkelingen, duiden ze en delen praktijkverhalen, om boeren te voorzien van de nodige kennis.

## NIEUWSBRIEF

Verschijningsdagen Dinsdag en vrijdag.

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|---|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 205       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 255       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

Bekijk pagina 6  
Slim online adverteren

## WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc  | Mobiel                   | CPM       |
|-------------------|---|--------------------------|-----------|
| Billboard         | 970 x 250   | 320 x 100                | € 36      |
| Leaderboard XL    | 728 x 90  | 320 x 100                | € 36      |
| Medium rectangle  |   | 300 x 250                | € 36      |
| Halfpage          |   | 300 x 250                | € 36      |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 39      |
| Interscroller     |   | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 66      |
| Site takeover     | op aanvraag   | op aanvraag              | € 150     |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag   | op aanvraag              | € 95/€ 75 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager

Bestandsgrootte max. 500 KB.

Tarieven fixed per week. Tarteting mogelijk: categorie, geo en device. Toeslag 20%.

## VIDEO

### Productie

| Omschrijving   | Tarief      |
|--|-------------|
| Diverse producties mogelijk, zoals explainervideo's, productvideo's, bedrijfsvideo's, luchtbeelden, event-impressies etc.        | vanaf € 795 |
| Montage van pre-roll van bestaand video- en of fotomateriaal inclusief voice-over. Productie geheel nieuwe pre-roll op aanvraag. | vanaf € 250 |

### Plaatsing

| Formaat     | Specificaties              | Fixed/CPM         |
|-------------|----------------------------|-------------------|
| Pre-roll    | op aanvraag                | € 110 CPM         |
| Videobanner | op aanvraag                | € 230 Fixed       |
| Videokanaal | alleen voor kennispartners | v.a. € 1.000 p.j. |

## KENNISPARTNERSCHAP

Als Sterke Erven Biologisch Kennispartner kun je waardevolle kennis met biologische en biologisch georiënteerde boeren delen. Sterke Erven Biologisch biedt je gelegenheid om kennis op een onderscheidende wijze te delen, zodat jij de eerste gesprekspartner voor de boer bent zodra hij op zoek gaat naar een oplossing voor zijn probleem.

### Vijf redenen om contentmarketing in te zetten:

1. Presenteer jouw bedrijf als kennisbron en probleemplosser.
2. Bouw een vertrouwensrelatie op met de doelgroep.
3. Vertel over jouw (toekomst)visie en innovaties.
4. Laat zien dat je verstand van zaken hebt.
5. Gebruikerservaringen worden graag gelezen door boeren.

### Tien redenen om dat bij Agrio te doen:

1. Profiteer van het bereik van Agrio's merken.
2. Beheer je eigen kennispartnerwebsite.
3. Goede vindbaarheid in zoekmachines (Google).
4. Deelbaar via social media.
5. Genereer waardevolle traffic en leads.
6. Transparantie en (realtime) inzicht in resultaten.
7. Ontzorg mogelijkheden van A tot Z.
8. Meer dan 10 jaar ervaring met ruim 50 kennispartners.
9. Contentmarketing voor elk budget.
10. Kennis delen achter een UBN-login (CAVP-proof).



Maatwerk opties mogelijk

### Pakketten

|   | Kennisartikel       | Kennispartner       | Kennispartner       |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
|   | Losse plaatsing     | Campagne pakket     | Plus pakket         |
| Termijn   | eenmalig            | 6 maanden           | 12 maanden          |
| Aantal kennispartnerartikelen                                   | 1 of meer           | 6                   | 12                  |
| Eigen kennispartnersite   | landingspagina      | ✓                   | ✓                   |
| In nieuwsfeed en categoriefeed                                  | ✓                   | ✓                   | ✓                   |
| Vindbaar via zoekfunctie op de website                          | ✓                   | ✓                   | ✓                   |
| Vindbaar via zoekmachines (Google)                              | ✓                   | ✓                   | ✓                   |
| Doorplaatsing in de nieuwsbrief                                 | ✓                   | ✓                   | ✓                   |
| Gekoppeld aan gerelateerde redactionele content                 | ✓                   | ✓                   | ✓                   |
| Kwalitatieve traffic naar jouw eigen site                       | ✓                   | ✓                   | ✓                   |
| In drop-down menu   |                     | ✓                   | ✓                   |
| In nieuwsoverzicht kennispartnerartikelen                       |                     | ✓                   | ✓                   |
| Structurele zichtbaarheid                                       |                     | ✓                   | ✓                   |
| Structureel bouwen aan een imago als kennispartij               |                     | ✓                   | ✓                   |
| Bannering op de website   |                     | Keuze               | 10.000 views        |
| Bannering op de nieuwsbrief                                     |                     |                     | 4 keer              |
| Logolink op de website als kennispartner                        |                     |                     | ✓                   |
| Doorplaatsing 3 best gelezen artikelen in Vakblad               |                     |                     | ✓                   |
| <b>Tarieven</b>   | <b>€ 1.125</b>      | <b>€ 4.625</b>      | <b>€ 6.650</b>      |
|   | extra artikel € 720 | extra artikel € 720 | extra artikel € 720 |
| Eigen videokanaal   |                     | € 500               | € 1.000             |
| Korting op andere online uitingen op sterke-erven.nl/biologisch |                     |                     | 20%                 |
| Korting doorplaatsing 1/1 pagina kennisartikel in Vakblad       | 30%                 | 35%                 | 40%                 |

### Contentcreatie

Tekstproductie door Agrio (excl. fotografie) vanaf € 395  
 Videoproductie door Agrio vanaf € 795

Extra voordeel

De levenscyclus van een kennisartikel:

1. Het artikel verschijnt op de landingspagina.
2. Het artikel komt in de nieuwsfeed op de homepage.
3. Het artikel komt in de nieuwsfeed op de categoriepagina.
4. Het artikel wordt doorgeplaatst in de nieuwsbrief.
5. Het artikel wordt getoond bij gerelateerde artikelen.
6. Het artikel verschijnt in de zoekresultaten van Google.
7. Het artikel wordt (optioneel) geplaatst in het vakblad.



Onze Weidevogels' informeert, inspireert en verbindt boeren, natuur(organisaties) en vrijwilligers. De boer staat centraal als gastheer van de weidevogels, maar de formule gaat verder dan dat. Ook biodiversiteit, erfvogels en akkervogels zijn afhankelijk van boeren als gastheer. Boeren ontvangen praktische tips over weidevogelbeheer, bodem, water, bemesting en natuur-inclusieve landbouw. Met deze bredere aanpak wil 'Onze Weidevogels' zowel in print als online meer boeren en vrijwilligers bereiken en extra impact creëren. Dit stimuleert iedereen die bij weidevogelbeheer betrokken is en draagt bij aan een positief imago van de sector. We willen de natuur in de boer aanwakken!

Het bereik van de twee printedities wordt versterkt door onzeweidevogels.nl. Online content (inclusief kennisartikelen van partners) wordt op basis van relevantie doorgeplaatst op melkvee.nl, akkerwijzer.nl en de regionale websites van Agrio. Daarmee zijn er extra communicatiekansen voor organisaties, bedrijven en initiatieven/projecten.

Onze Weidevogels is een initiatief van Agrio en communicatiebureau JEEN. Partners zijn o.a. Boeren natuur, Vogelbescherming Nederland, KNJV, Provincie Fryslan, Aanvalsplan Grutto, Deltaplan Biodiversiteit.

## VAKBLAD

### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief  |
|----------------------------|-----------|---------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 200 x 265 | € 2.250 |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 165 x 235 | € 2.250 |
| 1/2 pagina (liggend)       | 165 x 115 | € 1.200 |
| 1/2 pagina (staand)        | 80 x 235  | € 1.200 |
| 1/4 pagina (liggend)       | 165 x 55  | € 650   |
| 1/4 pagina (staand)        | 80 x 115  | € 650   |
| 1/8 pagina                 | 80 x 55   | € 350   |

Toeslag coverpositie(s): 20%

### Verschijningsdata

| Editie | Datum       |
|--------|-------------|
| 1      | 17 maart    |
| 2      | 17 november |

## WEBSITE

| Uiting         | Specificaties           | Tarief              |
|----------------|-------------------------|---------------------|
| Rectangle      | 300 x 250 px            | € 300 per maand     |
| Advertorial    | 200 tekens + afbeelding | € 300 per maand     |
| Kennisartikel* | in overleg              | € 950 per plaatsing |

\* Kennisartikel: Deel je relevante kennis via kennisartikel(en). Dit inhoudelijke artikel komt tussen de redactionele content op onzeweidevogels.nl en wordt doorgeplaatst op basis van relevantie op melkvee.nl, akkerwijzer.nl en de regionale Agrio websites.

Maatwerk: Voor (onderzoeks)projecten en bijvoorbeeld provincies is maatwerk mogelijk. Denk aan plaatwissel, omhechter, bijsluiter of extra exemplaren.



### VAKBLAD

20.000 exemplaren  
 2 keer per jaar naar grondgebonden boeren, loonwerkers en overige geïnteresseerden



**Mark Oude Luttkhuis**  
 business developer / uitgever  
 mark@agrio.nl  
 06 53 34 66 50

### WEBSITE

**262.370** sessies  
**95.160** actieve gebruikers  
**400.226** paginaweergaven  
**00:02:22** gem. betrokkenheidsduur  
*Cijfers per maand*

### VAKBLAD

**16.725** print exemplaren  
**11** keer per jaar  
**24e** jaargang

### NIEUWSBRIEF

**11.874** ontvangers  
**25,4%** gem. openingsrate  
**2** keer per week

### SOCIAL MEDIA

**5.888** volgers op X  
**72.293** facebookfans  
**47.932** volgers op Instagram  
**23.846** volgers op TikTok

### YOUTUBE

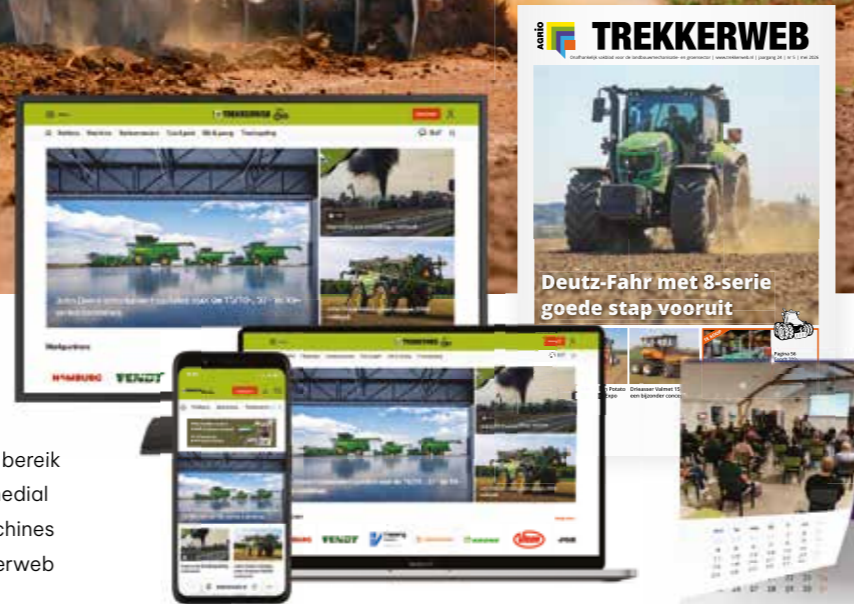
**228.489** abonnees

*Cijfers september 2025*



## De drive van Trekkerweb

- ✓ Eén crossmediaal mechanisatiemerkt met een enorm bereik
- ✓ Een gigantische (inter)nationale fanbase op social media
- ✓ Snel online nieuws en Vraag & Aanbod gebruikte machines
- ✓ Meer dan 50 merkpartners zijn verbonden aan Trekkerweb



### VAKBLAD

#### Advertenties

| Formaat                    | B x H     | Tarief |
|----------------------------|-----------|--------|
| 1/1 pagina (aflopend)      | 228 x 297 | € 725  |
| 1/1 pagina (niet aflopend) | 200 x 268 | € 725  |
| 1/2 pagina (liggend)       | 200 x 132 | € 440  |
| 1/2 pagina (staand)        | 98 x 268  | € 440  |
| 1/4 pagina (liggend)       | 200 x 64  | € 225  |
| 1/4 pagina (staand)        | 98 x 132  | € 225  |
| 1/8 pagina (liggend)       | 98 x 64   | € 125  |
| 1/8 pagina (staand)        | 47 x 132  | € 125  |

Spread (aflopend) 456 x 297 **tarief op aanvraag**

Korting: 2% per extra plaatsing.

Toeslagen: achterpagina 20%, coverpagina 2 of 3: 10%.

#### Advertenties op redactionele pagina's (IM)

| Formaat                | B x H (in mm) | Tarief FC |
|------------------------|---------------|-----------|
| 1/3 pagina staand      | 77,5 x 268    | € 580     |
| 1/4 pagina liggend     | 200 x 64      | € 440     |
| 1/8 pagina horizontaal | 200 x 30      | € 315     |
| 1,5 kolom              | 77,5 x 64     | € 280     |
| 1 kolom                | 57 x 64       | € 160     |

Mogelijkheden in overleg.

#### Overige advertentiemogelijkheden

| Formaat                             |                        |
|-------------------------------------|------------------------|
| Omhechter / Meehechter / Bijsluiter | informatie op aanvraag |

**Bekijk pagina 6  
Slim online adverteren**

#### Verschijningsdata

| Editie | Datum        | Thema             |
|--------|--------------|-------------------|
| 1      | 23 januari   |                   |
| 2      | 20 februari  |                   |
| 3      | 20 maart     |                   |
| 4      | 17 april     |                   |
| 5      | 15 mei       |                   |
| 6      | 19 juni      |                   |
| 7      | 17 juli      |                   |
| 8      | 11 september | ATH Biddinghuizen |
| 9      | 9 oktober    |                   |
| 10     | 6 november   |                   |
| 11     | 11 december  | Kerst             |

**Sluitingsdatum** 12 dagen voor verschijningsdatum.

### WEBSITE

| Uiting            | Desktop/pc  | Mobiel                   | CPM         |
|-------------------|---|--------------------------|-------------|
| Billboard         | 970 x 250   | 300 x 100                | € 49        |
| Leaderboard XL    | 970 x 150   | 300 x 100                | € 49        |
| Medium rectangle  | 300 x 250   | 300 x 250                | € 49        |
| Halfpage          | 300 x 600   | 300 x 250                | € 49        |
| Advertorial       | afbeelding 470 x 264 pixels, max. 200 karakters tekst |                          | € 53        |
| Interscroller     |   | 621 x 1104 en 1104 x 621 | € 100*      |
| Site takeover     | op aanvraag   | op aanvraag              | € 149       |
| Layer ad/Floor ad | op aanvraag   | op aanvraag              | € 116/€ 100 |

\* excl. € 350 aanmaken script Google Ad Manager  
 Bestandsgrootte max. 500 KB. Tarieven per 1.000 paginaweergaven. Verschillende targeting opties mogelijk: categorie, geo en device targeting, CPM toeslag 20%.

### NIEUWSBRIEF

**Verschijningsdagen** Dinsdag en vrijdag.

| Uiting      | Specificaties                           | Tarief/keer |
|-------------|---|-------------|
| Banner      | 550 x 150 pixels                        | € 370       |
| Advertorial | liggende afbeelding, max. 250 karakters | € 395       |

Toeslag voorkeurspositie 1: 20%.

### BIJSLUITERS

Op aanvraag.

### SPECIAL NEWSLETTER

Een Special Newsletter is mogelijk vanaf € 2.150

### ONLINE UITZENDING

Wil je je expertise tonen via een online uitzending? Dat kan vanaf € 2.500.

**Voor meer informatie over bovenstaande mogelijkheden**

**neem contact op met je media adviseur.**

**SOCIAL MEDIA**

**Trekkerweb: social media krachtpatser**

Social media: de ontwikkelingen gaan razendsnel. Er ontstaan steeds nieuwe social kanalen. Ook de doelgroep verplaatst zich steeds. Binnen jouw online marketingstrategie mogen social media dan ook niet meer ontbreken. We zijn het er allemaal wel over eens dat je een enorm bereik kunt creëren op social media. Dit ervaren wij zelf ook met ons crossmediale merk in de mechanisatie, Trekkerweb.

Naast het maandelijkse vakblad en de website is Trekkerweb zeer actief en populair op social media. Trekkerweb richt zich met YouTube, Facebook, Instagram en Twitter tot de jongere en brede doelgroep trekkerliefhebbers.

**Zo social is Trekkerweb**

- 226.174** abonnees
- 68.412** volgen Trekkerweb
- 6.018** volgers
- 47.312** volgers

**MERKPARTNER**

Merkpartners zijn marktpartijen die informatie (commercieel en/of redactioneel) via Trekkerweb.nl tegen betaling kunnen plaatsen. Merkparkers kennen geen exclusiviteit, meerdere bedrijven uit een zelfde branche kunnen gelijktijdig partner zijn. De partners verbinden zich voor minimaal een jaar aan Trekkerweb.nl. De informatie van de Merkparkers wordt op de homepage getoond

en in de rubriek Merkparkers. Deze artikelen worden daarnaast per merk overzichtelijk gerubriceerd op de desbetreffende eigen micro-site merkpagina. Een selectie van deze artikelen (nieuws, video, foto) wordt op de Trekkerweb.nl nieuwsbrief en op social media (Facebook, YouTube) geplaatst.

**Pakketten**

|   | Partner              | Partner Light        |
|---|----------------------|----------------------|
| Een eigen merkparkersite op Trekkerweb.nl, die je kunt vullen met nieuwsartikelen, video's, social media icons en bannering | ✓                    | ✓                    |
| Doorplaatsing op social media   | ✓                    | ✓                    |
| Logo op Trekkerweb.nl en de nieuwsbrief   | ✓                    |                      |
| Bannering op homepage Trekkerweb.nl   | 6 weken              |                      |
| Banner/Advertorial op de digitale nieuwsbrief   | 6 keer               | 2 keer               |
| Bedrijfsvideo* en plaatsing daarvan op Trekkerweb.nl  | 2 keer               | 1 keer               |
| <b>Tarief per 12 maanden</b>  | <b>vanaf € 8.500</b> | <b>vanaf € 5.250</b> |



**André Kunze**  
senior media adviseur  
✉ andre@agrio.nl  
📞 06 13 55 37 55



**Jari Wittenhorst**  
junior media adviseur  
jari@agrio.nl  
06 10 83 42 55

**Maximaal aandacht voor jouw evenement**

Een advertenties plaatsen, e-mailing versturen, online bannering inzetten, een losse uitnodiging versturen. Er zijn talloze manieren om jouw evenement onder de aandacht te brengen.

Of het nu een beurs, een webinar, studiebijeenkomst, open dag of demo betreft, neem een vermelding op Landbou Wagenda.nl standaard in je promotieplan mee. Naast plaatsing op Landbou Wagenda.nl worden de sectorspecifieke evenementen doorgeplaatst in de agenda's in de diverse vakbladen en sector- en regioportals. Je evenement komt dus via diverse online en offline kanalen onder de aandacht, waardoor een zeer groot bereik gegenereerd wordt.

**Plaatsing is eenvoudig en gratis.**

Nog meer opvallen binnen Landbou Wagenda.nl? Dat kan uiteraard. Hiernaast de mogelijkheden.



**Erika Stokkers**  
media adviseur  
erika@agrio.nl  
06 20 23 71 87

**Vermelding evenement**

|  | Gratis | Plus |
|--|--------|------|
| Basisinformatie voor iedereen zichtbaar                      | ✓      | ✓    |
| In reguliere lijsten en posities                             | ✓      | ✓    |
| In agenda-alert  | ✓      | ✓    |
| Spotlight positie  |        | ✓    |
| Headerafbeelding   |        | ✓    |
| Fotoalbum  |        | ✓    |
| YouTube-video  |        | ✓    |
| Voorrang bij doorplaatsing op Agrio websites                 |        | ✓    |
| Voorrang bij doorplaatsing op Landbou Wagenda.nl nieuwsbrief |        | ✓    |
| Geen advertenties van derden                                 |        | ✓    |
| <b>Tarief</b>  | Gratis | € 95 |

**WEBSITE**

| Uiting           | Desktop/pc | Mobiel    | Fixed |
|------------------|------------|-----------|-------|
| Medium rectangle | 300 x 250  | 300 x 250 | € 150 |
| Halfpage         | 300 x 600  | 300 x 250 | € 180 |

Bestands grootte max. 500 KB.

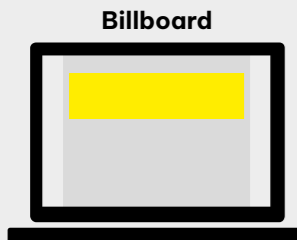
Tarieven per week o.b.v. beschikbaarheid/carousel.

**NIEUWSBRIEF**

| Uiting      | Specificaties   | per keer |
|-------------|---|----------|
| Banner      | 550 x 150 pixels  | € 125    |
| Advertorial | Max. 250 karakters voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding                        | € 125    |
| Uitgelicht  | Max. 300 karakters voor kop- en bodytekst, incl. spaties en afbeelding, incl. datum en plaats | € 150    |

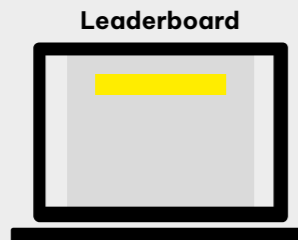
Toeslag voorkeurspositie 1: 20%  
Verschijndag: elke vrijdag





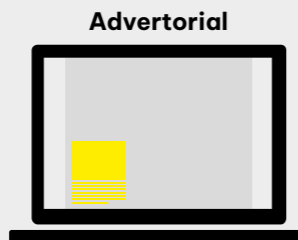
**Billboard**

970 x 250 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML



**Leaderboard**

728 x 90 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

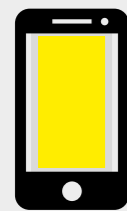


**Advertorial**

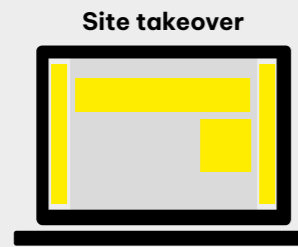
400 x 267 pixels  
+ max. 200 karakters  
Afbeelding aanleveren als JPG

Wil je aan de slag met digitaal adverteren? Neem contact op, dan kijken wij samen met jou naar het best passende pakket voor jouw organisatie en doelstellingen.

**Interscroller**

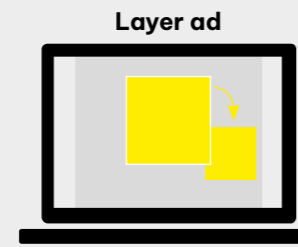


621 x 1104 en 1104x621 px  
Aanleveren als open photoshop (.psd) bestand.



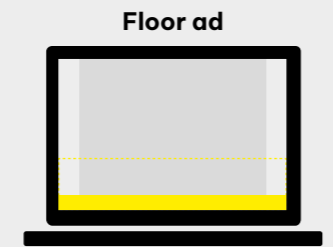
**Site takeover**

op aanvraag



**Layer ad**

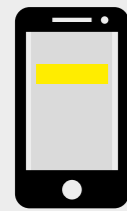
op aanvraag



**Floor ad**

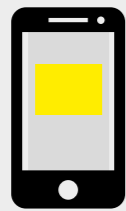
op aanvraag

**Billboard en Leaderboard XL**



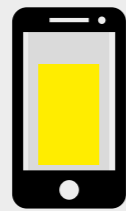
320 x 100 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

**Medium Rectangle**



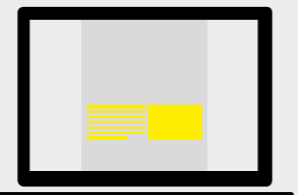
320 x 250 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

**Halfpage**



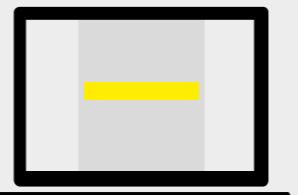
300 x 600 pixels  
Aanleveren als JPG, GIF of HTML

**Advertorial, 1 kopregel**



Liggende afbeelding  
Aanleveren als JPG  
kopregel max. 35 karakters  
bodytekst max. 200 karakters  
button max. 35 karakters

**Nieuwsbrief banner**



550 x 150 pixels  
Aanleveren als JPG

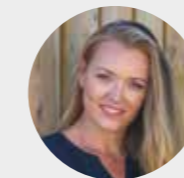
## Digitale uitingen

### Wanneer kies je voor welke uiting?

- ✓ Billboard en Leaderboard voor naamsbekendheid
- ✓ Medium Rectangle en Halfpage voor actiematige campagnes
- ✓ Advertorial voor productacties, (event) promoties en testimonials
- ✓ Video banner voor hogere attentiewaarde
- ✓ Rich media voor productinnovaties en naamsbekendheid



**Silke Evers**  
online coördinator  
silke@agrio.nl  
0314 756 301



**Stefanie Tangelder**  
online coördinator  
stefanie@agrio.nl  
06 83 39 80 56



**Niels Snelder**  
marketing- en communicatie adviseur  
niels@agrio.nl  
06 83 11 88 98

## Aanleverspecificaties

### Online

#### Banners

- JPG** max. 500 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit
- GIF** max. 500 KB, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(loop) max. 10 sec
- HTML\*** max. 500 KB excl. video, volledig omkaderd / niet aflopend naar wit, animatie(loop) max. 10 sec, geen harde click

\* HTML banner aanleveren in één zip zonder deelmappen. Gebruik hiervoor Google Web Designer in Google Ads Environment met exit click event óf gebruik een Agrio-template verkrijgbaar via jouw media-adviseur.

Als een HTML banner een video bevat, dan moet deze een MP4-formaat hebben, met max. 5 MB en max. 30 sec bij automatisch afspelen. HTML met video en HTML specials altijd in overleg en met gebruik van Agrio-templates.

Wil je een video in je banner laten draaien, maar heb je niet de mogelijkheid om zelf een HTML uiting te realiseren? Kijk dan op de volgende pagina voor de mogelijkheden.

### Landingspagina

Alleen website, bijvoorbeeld [www.test.nl/product](http://www.test.nl/product)

### Aanlevertermijn: 5 werkdagen voor plaatsing

Indien het aangeleverde bestand niet voldoet aan de voorwaarden zullen wij (indien mogelijk) het materiaal moeten aanpassen tegen een vooraf vastgesteld tarief.

### Print

#### Digitaal aanleveren

Verzend jouw bestanden altijd onder vermelding van programma, versie en print. Digitaal reproductiemateriaal dient druk- of paginagereed te zijn.

- Bestand** Certified PDF. Technische informatie en settings via uw media-adviseur
- Programma's** InDesign CC (opmaak), Illustrator (EPS), Photoshop (PSD, JPG), Word (uitsluitend tekst)
- Specificaties** Fonts en illustraties altijd bijleveren, beeld minimaal 300 dpi, EPS of TIF in CMYK

#### Deelmateriaal

Deelmateriaal (teksten, logo's en beelden) altijd aanleveren als losse bestanden in één van de volgende bestandsformaten:

- Advertentieteksten** TXT, .DOC of .DOCX
- Foto's** .JPG of .PSD
- Logo's en illustraties** .EPS of .PDF
- Overige bestanden** .PDF

#### Aanlevering

Bij voorkeur ontvangen wij jouw bestanden via één van de onderstaande mogelijkheden:

- Mailbijlagen** tot 8 MB
- WeTransfer** bestanden tot 2 GB
- Dropbox** bestanden tot 2 GB
- Google Drive** bestanden tot 15 GB
- FTP-server** maximum afhankelijk van jouw eigen FTP-server

# Banner ontwikkeling

Bannering op websites en in nieuwsbrieven zorgt voor een groot bereik en hoge attentiewaarde. Er zijn tegenwoordig banners in diverse soorten en maten. Het campagne-doel en uw doelgroep zijn bepalend in de keuze. Agrio heeft veel ervaring en expertise in het meedenken en ontwikkelen van online campagnes.

Indien gewenst, kan Agrio Media & Design een banner voor je ontwikkelen. Wij hebben daarvoor het bronmateriaal nodig.

## Dit kan bestaan uit:

- Logo's, bij voorkeur in de extensie .EPS of .AI, anders .TIFF, .JPG of .PNG (minimale afmeting 1280 x 1280 px)
- Beelden (foto's), bij voorkeur in de extensie .TIFF, .JPG of .PNG (minimale afmeting 1280 x 1280 px)
- Tekst, bij voorkeur in de extensie .DOC, .DOCX, .ODT, .TXT of .RTF
- Landingspagina alleen website, bijvoorbeeld [www.test.nl/product](http://www.test.nl/product)
- Video, MP4-formaat, max. 5 MB, max. 30 sec. bij automatisch afspelen

Beelden apart aanleveren, niet ingesloten bij tekst.

## Schakel onze grafisch vormgevers in voor een bannercreatie op maat

50% korting op iedere extra banner voor dezelfde campagne

## Tarieven ontwikkeling online banners

| Uiting           | Specificaties         | GIF   | HTML  | Video* |
|------------------|-----------------------|-------|-------|--------|
| Billboard        | 970 x 250 + 320 x 100 | € 160 | € 260 | € 370  |
| Leaderboard      | 728 x 90 + 320 x 100  | € 160 | € 260 | € 370  |
| Medium rectangle | 300 x 250             | € 125 | € 225 | € 325  |
| Halfpage         | 300 x 600             | € 160 | € 260 | € 370  |
| Layer ad         |                       |       | € 875 | € 980  |
| Floor ad         |                       |       | € 855 | € 895  |
| Expandable       |                       |       | € 645 | € 850  |
| Site takeover    |                       |       | € 715 | € 940  |

\* Bij realisatie van een video door Agrio ontvang je 25% korting op het videobanner productietarief.

| Uiting                   | Specificaties | JPG  |
|--------------------------|---------------|------|
| Nieuwsbriefbanner        | 550 x 150     | € 70 |
| Nieuwsbrief advertorial* |               | € 35 |

\* Opmaak in nieuwsbriefstramien. Ontwikkelingskosten gelden alleen indien teksten door Agrio uit een bronbestand gehaald moeten worden.

## STERKE ERVEN

### Compleet

- ✓ Eén of meerdere papieren vakblad(en) naar keuze
- ✓ Onbeperkt topartikelen uit alle sectoren en regio's
- ✓ Persoonlijk overzicht op basis van jouw voorkeuren
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Toegang tot Het LeerErf met trainingen en cursussen
- ✓ Korting op evenementen, uitzendingen, podcasts en video's

### Digitaal

- ✗ Eén of meerdere papieren vakblad(en) naar keuze
- ✓ Onbeperkt topartikelen uit alle sectoren en regio's
- ✓ Persoonlijk overzicht op basis van jouw voorkeuren
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Toegang tot Het LeerErf met trainingen en cursussen
- ✓ Korting op evenementen, uitzendingen, podcasts en video's

## TREKKERWEB

### Meest gekozen

### Compleet

- ✓ Onbeperkt topartikelen
- ✓ Het papieren vakblad
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabitZ

### Vakblad

- ✗ Onbeperkt topartikelen
- ✓ Het papieren vakblad
- ✗ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabitZ

### Digitaal Plus

- ✓ Onbeperkt topartikelen
- ✗ Het papieren vakblad
- ✓ Het digitale vakblad
- ✓ Korting op evenementen
- ✓ Korting op online uitzendingen
- ✓ Korting op audio en video podcast
- ✓ Voordelen van Het LeerErf met o.a. gratis trainingen van GoodHabitZ

# Collectief abonnement

- ✓ **25% korting vanaf 5 abonnementen naar keuze**
- ✓ **Inclusief voordelen van Het LeerErf**

Voor medewerkers in de agribusiness is het belangrijk om te weten wat er speelt op en rond het boeren-erf. Met een collectief abonnement geef je jouw team toegang tot het laatste nieuws, kennis, duiding en praktijkverhalen die relevant zijn voor de agrarische sector.

Je kunt een collectief abonnement afsluiten op Sterke Erven Digitaal, Sterke Erven Compleet en/of Trekkerweb. Neem je vijf of meer abonnementen af op één factuuradres? Dan ontvang je 25% korting. Je medewerkers krijgen bovendien gratis toegang tot meer dan 150 online trainingen op Het LeerErf, waaronder het complete cursusaanbod van GoodHabitZ.

Met Sterke Erven Digitaal en Compleet krijg je toegang tot nieuws, kennis, duiding en verhalen uit alle sectoren en regio's. Kies je voor Trekkerweb, dan blijf je op de hoogte van alles rondom trekkers, machines en techniek.

Wil je gebruik maken van een collectief abonnement? Stuur dan een e-mail naar [service@sterke-erven.nl](mailto:service@sterke-erven.nl) met de abonnementen en aantallen waarin je geïnteresseerd bent. Je ontvangt daarna een offerte op maat. Of neem direct contact op met Nathalie Kok.



**Nathalie Kok**  
senior database & service

[nathalie@agrio.nl](mailto:nathalie@agrio.nl)  
0314 68 22 93

| JANUARI |     |         |                |               |
|---------|-----|---------|----------------|---------------|
| WK      | DAG | UITGAVE | EVENT          |               |
| 1       | do  | 1       |                | Nieuwjaarsdag |
|         | vr  | 2       |                |               |
|         | za  | 3       |                |               |
|         | zo  | 4       |                |               |
| 2       | ma  | 5       |                |               |
|         | di  | 6       | Veldpost 1     | Vee & Gewas 1 |
|         | wo  | 7       | Stal & Akker 1 | Agraaf 1      |
|         | do  | 8       |                |               |
|         | vr  | 9       | Ekoland 1      |               |
|         | za  | 10      |                |               |
|         | zo  | 11      |                |               |
| 3       | ma  | 12      |                |               |
|         | di  | 13      |                |               |
|         | wo  | 14      |                |               |
|         | do  | 15      |                |               |
|         | vr  | 16      |                |               |
|         | za  | 17      |                |               |
|         | zo  | 18      |                |               |
| 4       | ma  | 19      |                |               |
|         | di  | 20      | Veldpost 2     | Vee & Gewas 2 |
|         | wo  | 21      | Stal & Akker 2 | Agraaf 2      |
|         | do  | 22      |                |               |
|         | vr  | 23      | Trekkerweb 1   |               |
|         | za  | 24      |                |               |
|         | zo  | 25      |                |               |
| 5       | ma  | 26      |                |               |
|         | di  | 27      |                |               |
|         | wo  | 28      |                |               |
|         | do  | 29      |                |               |
|         | vr  | 30      | Akkerwijzer 1  | Melkvee 1     |
|         | za  | 31      |                |               |

| FEBRUARI |     |         |                |               |
|----------|-----|---------|----------------|---------------|
| WK       | DAG | UITGAVE | EVENT          |               |
|          | zo  | 1       |                |               |
| 6        | ma  | 2       |                |               |
|          | di  | 3       | Veldpost 3     | Vee & Gewas 3 |
|          | wo  | 4       | Stal & Akker 3 | Agraaf 3      |
|          | do  | 5       |                |               |
|          | vr  | 6       | Pig Business 1 |               |
|          | za  | 7       |                |               |
|          | zo  | 8       |                |               |
| 7        | ma  | 9       |                |               |
|          | di  | 10      |                |               |
|          | wo  | 11      |                |               |
|          | do  | 12      |                |               |
|          | vr  | 13      | Ekoland 2      | Pluimveeweb 1 |
|          | za  | 14      |                |               |
|          | zo  | 15      |                | Carnaval      |
| 8        | ma  | 16      |                | Carnaval      |
|          | di  | 17      | Veldpost 4     | Vee & Gewas 4 |
|          | wo  | 18      | Stal & Akker 4 | Agraaf 4      |
|          | do  | 19      |                |               |
|          | vr  | 20      | Trekkerweb 2   |               |
|          | za  | 21      |                |               |
|          | zo  | 22      |                |               |
| 9        | ma  | 23      |                |               |
|          | di  | 24      |                |               |
|          | wo  | 25      |                |               |
|          | do  | 26      |                |               |
|          | vr  | 27      | Akkerwijzer 2  | Melkvee 2     |
|          | za  | 28      |                |               |

| MAART |     |         |                  |               |
|-------|-----|---------|------------------|---------------|
| WK    | DAG | UITGAVE | EVENT            |               |
|       | zo  | 1       |                  |               |
| 10    | ma  | 2       |                  |               |
|       | di  | 3       | Veldpost 5       | Vee & Gewas 5 |
|       | wo  | 4       | Stal & Akker 5   | Agraaf 5      |
|       | do  | 5       |                  |               |
|       | vr  | 6       | Pig Business 2   |               |
|       | za  | 7       |                  |               |
|       | zo  | 8       |                  |               |
| 11    | ma  | 9       |                  |               |
|       | di  | 10      |                  |               |
|       | wo  | 11      |                  |               |
|       | do  | 12      |                  |               |
|       | vr  | 13      | Ekoland 3        |               |
|       | za  | 14      |                  |               |
|       | zo  | 15      |                  |               |
| 12    | ma  | 16      |                  |               |
|       | di  | 17      | Veldpost 6       | Vee & Gewas 6 |
|       | wo  | 18      | Stal & Akker 6   | Agraaf 6      |
|       | do  | 19      | onze Weidevogels |               |
|       | vr  | 20      | Trekkerweb 3     |               |
|       | za  | 21      |                  |               |
|       | zo  | 22      |                  |               |
| 13    | ma  | 23      |                  |               |
|       | di  | 24      |                  |               |
|       | wo  | 25      |                  |               |
|       | do  | 26      |                  |               |
|       | vr  | 27      | Akkerwijzer 3    | Melkvee 3     |
|       | za  | 28      |                  |               |
|       | zo  | 29      |                  |               |
| 14    | ma  | 30      |                  |               |
|       | di  | 31      | Veldpost 7       | Vee & Gewas 7 |
|       |     |         | Stal & Akker 7   | Agraaf 7      |

| APRIL |     |         |                |               |
|-------|-----|---------|----------------|---------------|
| WK    | DAG | UITGAVE | EVENT          |               |
|       | wo  | 1       |                |               |
|       | do  | 2       |                |               |
|       | vr  | 3       | Pluimveeweb 2  |               |
|       | za  | 4       |                |               |
|       | zo  | 5       |                | Pasen         |
| 15    | ma  | 6       |                | Pasen         |
|       | di  | 7       |                |               |
|       | wo  | 8       |                |               |
|       | do  | 9       |                |               |
|       | vr  | 10      | Pig Business 3 | Ekoland 4     |
|       | za  | 11      |                |               |
|       | zo  | 12      |                |               |
| 16    | ma  | 13      |                |               |
|       | di  | 14      | Veldpost 8     | Vee & Gewas 8 |
|       | wo  | 15      | Stal & Akker 8 | Agraaf 8      |
|       | do  | 16      |                |               |
|       | vr  | 17      | Trekkerweb 4   |               |
|       | za  | 18      |                |               |
|       | zo  | 19      |                |               |
| 17    | ma  | 20      |                |               |
|       | di  | 21      |                |               |
|       | wo  | 22      |                |               |
|       | do  | 23      |                |               |
|       | vr  | 24      | Akkerwijzer 4  | Melkvee 4     |
|       | za  | 25      |                |               |
|       | zo  | 26      |                |               |
| 18    | ma  | 27      |                | Koningsdag    |
|       | di  | 28      | Veldpost 9     | Vee & Gewas 9 |
|       | wo  | 29      | Stal & Akker 9 | Agraaf 9      |
|       | do  | 30      |                |               |

| MEI |     |         |                 |                |
|-----|-----|---------|-----------------|----------------|
| WK  | DAG | UITGAVE | EVENT           |                |
|     | vr  | 1       |                 |                |
|     | za  | 2       |                 |                |
|     | zo  | 3       |                 |                |
| 19  | ma  | 4       |                 | Bevrijdingsdag |
|     | di  | 5       |                 |                |
|     | wo  | 6       |                 |                |
|     | do  | 7       |                 |                |
|     | vr  | 8       | Pig Business 4  | Ekoland 5      |
|     | za  | 9       |                 |                |
|     | zo  | 10      |                 |                |
| 20  | ma  | 11      |                 |                |
|     | di  | 12      | Veldpost 10     | Vee & Gewas 10 |
|     | wo  | 13      | Stal & Akker 10 | Agraaf 10      |
|     | do  | 14      |                 | Hemelvaartsdag |
|     | vr  | 15      | Trekkerweb 5    |                |
|     | za  | 16      |                 |                |
|     | zo  | 17      |                 |                |
| 21  | ma  | 18      |                 |                |
|     | di  | 19      |                 |                |
|     | wo  | 20      |                 |                |
|     | do  | 21      |                 |                |
|     | vr  | 22      | Akkerwijzer 5   | Pluimveeweb 3  |
|     | za  | 23      |                 |                |
|     | zo  | 24      |                 | Pinksteren     |
| 22  | ma  | 25      |                 | Pinksteren     |
|     | di  | 26      | Veldpost 11     | Vee & Gewas 11 |
|     | wo  | 27      | Stal & Akker 11 | Agraaf 11      |
|     | do  | 28      |                 |                |
|     | vr  | 29      | Melkvee 5       |                |
|     | za  | 30      |                 |                |
|     | zo  | 31      |                 |                |

| JUNI |     |         |                |                            |
|------|-----|---------|----------------|----------------------------|
| WK   | DAG | UITGAVE | EVENT          |                            |
| 23   | ma  | 1       |                |                            |
|      | di  | 2       |                | VIV Europe                 |
|      | wo  | 3       |                | VIV Europe                 |
|      | do  | 4       |                | VIV Europe                 |
|      | vr  | 5       | SE Varkens 5   |                            |
|      | za  | 6       |                |                            |
|      | zo  | 7       |                |                            |
| 24   | ma  | 8       |                |                            |
|      | di  | 9       | SE Noord 12    | SE Oost 12                 |
|      | wo  | 10      | SE Zuid 12     | SE West 12                 |
|      | do  | 11      |                | Vlagtwedde                 |
|      | vr  | 12      |                | Vlagtwedde                 |
|      | za  | 13      |                | Vlagtwedde                 |
|      | do  | 14      |                |                            |
| 25   | ma  | 15      |                |                            |
|      | di  | 16      |                |                            |
|      | wo  | 17      |                | Open dag CZAV Colijnsplaat |
|      | do  | 18      |                |                            |
|      | vr  | 19      | SE Akkerbouw 6 | Trekkerweb 6               |
|      | za  | 20      |                |                            |
|      | zo  | 21      |                |                            |
| 26   | ma  | 22      |                |                            |
|      | di  | 23      | SE Noord 13    | SE Oost 13                 |
|      | wo  | 24      | SE Zuid 13     | SE West 13                 |
|      | do  | 25      |                |                            |
|      | vr  | 26      | SE Melkvee 6   | SE Biologisch 6            |
|      | za  | 27      |                |                            |
|      | zo  | 28      |                |                            |
| 27   | ma  | 29      |                |                            |
|      | di  | 30      |                |                            |

| JULI |     |         |               |                    |
|------|-----|---------|---------------|--------------------|
| WK   | DAG | UITGAVE | EVENT         |                    |
|      | wo  | 1       |               |                    |
|      | do  | 2       |               | LBV West-Nederland |
|      | vr  | 3       | SE Varkens 6  | LBV West-Nederland |
|      | za  | 4       |               | LBV West-Nederland |
|      | zo  | 5       |               |                    |
| 28   | ma  | 6       |               |                    |
|      | di  | 7       | SE Noord 14   | SE Oost 14         |
|      | wo  | 8       | SE Zuid 14    | SE West 14         |
|      | do  | 9       |               |                    |
|      | vr  | 10      | SE Pluimvee 4 |                    |
|      | za  | 11      |               |                    |
|      | zo  | 12      |               |                    |
| 29   | ma  | 13      |               |                    |
|      | di  | 14      |               |                    |
|      | wo  | 15      |               |                    |
|      | do  | 16      |               |                    |
|      | vr  | 17      | Trekkerweb 7  |                    |
|      | za  | 18      |               |                    |
|      | zo  | 19      |               |                    |
| 30   | ma  | 20      |               |                    |
|      | di  | 21      | SE Noord 15   | SE Oost 15         |
|      | wo  | 22      | SE Zuid 15    | SE West 15         |
|      | do  | 23      |               |                    |
|      | vr  | 24      | SE Melkvee 7  |                    |
|      | za  | 25      |               |                    |
|      | zo  | 26      |               |                    |
| 31   | ma  | 27      |               |                    |
|      | di  | 28      |               |                    |
|      | wo  | 29      |               |                    |
|      | do  | 30      |               |                    |
|      | vr  | 31      |               |                    |

| AUGUSTUS |     |         |                   |                           |
|----------|-----|---------|-------------------|---------------------------|
| WK       | DAG | UITGAVE | EVENT             |                           |
|          | za  | 1       |                   |                           |
|          | zo  | 2       |                   |                           |
| 32       | ma  | 3       |                   | Opmeer                    |
|          | di  | 4       |                   |                           |
|          | wo  | 5       |                   |                           |
|          | do  | 6       |                   |                           |
|          | vr  | 7       | SE Biologisch 7/8 |                           |
|          | za  | 8       |                   |                           |
|          | zo  | 9       |                   |                           |
| 33       | ma  | 10      |                   |                           |
|          | di  | 11      |                   |                           |
|          | wo  | 12      | SE Noord 16/17    | SE Oost 16/17             |
|          | do  | 13      | SE Zuid 16/17     | SE West 16/17             |
|          | vr  | 14      | SE Akkerbouw 7    |                           |
|          | za  | 15      |                   |                           |
|          | zo  | 16      |                   |                           |
| 34       | ma  | 17      |                   |                           |
|          | di  | 18      |                   |                           |
|          | wo  | 19      |                   | Aardappeldemodag Westmaas |
|          | do  | 20      |                   | Uierendag Colijnsplaat    |
|          | vr  | 21      |                   |                           |
|          | za  | 22      |                   |                           |
|          | zo  | 23      |                   |                           |
| 35       | ma  | 24      |                   |                           |
|          | di  | 25      | SE Noord 18       | SE Oost 18                |
|          | wo  | 26      | SE Zuid 18        | SE West 18                |
|          | do  | 27      |                   |                           |
|          | vr  | 28      | SE Melkvee 8      |                           |
|          | za  | 29      |                   |                           |
|          | zo  | 30      |                   |                           |
| 36       | ma  | 31      |                   |                           |

| SEPTEMBER |     |         |                 |                         |
|-----------|-----|---------|-----------------|-------------------------|
| WK        | DAG | UITGAVE | EVENT           |                         |
|           | di  | 1       |                 |                         |
|           | wo  | 2       |                 |                         |
|           | do  | 3       |                 |                         |
|           | vr  | 4       | SE Varkens 7    | SE Pluimvee 5           |
|           | za  | 5       | SE Biologisch 9 |                         |
|           | zo  | 6       |                 |                         |
| 37        | ma  | 7       |                 |                         |
|           | di  | 8       | SE Noord 19     | SE Oost 19              |
|           | wo  | 9       | SE Zuid 19      | SE West 19              |
|           | do  | 10      |                 |                         |
|           | vr  | 11      | Trekkerweb 8    |                         |
|           | za  | 12      |                 |                         |
| 38        | ma  | 14      |                 |                         |
|           | di  | 15      |                 |                         |
|           | wo  | 16      |                 | ATH Biddinghuizen       |
|           | do  | 17      |                 | ATH Biddinghuizen       |
|           | vr  | 18      | SE Akkerbouw 8  | ATH Biddinghuizen       |
|           | za  | 19      |                 | Hoornaar                |
|           | zo  | 20      |                 | ATH Biddinghuizen       |
| 39        | ma  | 21      |                 |                         |
|           | di  | 22      | SE Noord 20     | SE Oost 20              |
|           | wo  | 23      | SE Zuid 20      | SE West 20              |
|           | do  | 24      |                 | Agrarische Schouw Joure |
|           | vr  | 25      | SE Melkvee 9    |                         |
|           | za  | 26      |                 |                         |
|           | zo  | 27      |                 |                         |
| 40        | ma  | 28      |                 |                         |
|           | di  | 29      |                 |                         |
|           | wo  | 30      |                 |                         |

| OKTOBER |     |         |                  |  |
|---------|-----|---------|------------------|--|
| WK      | DAG | UITGAVE | EVENT            |  |
|         | do  | 1       |                  |  |
|         | vr  | 2       | SE Biologisch 10 |  |
|         | za  | 3       |                  |  |
|         | zo  | 4       |                  |  |
| 41      | ma  | 5       |                  |  |
|         | di  | 6       | SE Noord 21      | SE Oost 21                               |
|         | wo  | 7       | SE Zuid 21       | SE West 21                               |
|         | do  | 8       |                  |  |
|         | vr  | 9       | Trekkerweb 9     | SE Varkens 8                             |
|         | za  | 10      | SE Pluimvee 6    |  |
|         | zo  | 11      |                  |  |
| 42      | ma  | 12      |                  |  |
|         | di  | 13      |                  |  |
|         | wo  | 14      |                  | Dutch Pork & Poultry Pork Expo Den Bosch |
|         | do  | 15      |                  | Dutch Pork & Poultry Pork Expo Den Bosch |
|         | vr  | 16      | SE Akkerbouw 9   | SE Melkvee 10                            |
|         | za  | 17      |                  |  |
|         | zo  | 18      |                  |  |
| 43      | ma  | 19      |                  |  |
|         | di  | 20      | SE Noord 22      | SE Oost 22                               |
|         | wo  | 21      | SE Zuid 22       | SE West 22                               |
|         | do  | 22      |                  | RMV Hardenberg                           |
|         | vr  | 23      |                  | RMV Hardenberg                           |
|         | za  | 24      |                  |  |
|         | zo  | 25      |                  |  |
| 44      | ma  | 26      |                  |  |
|         | di  | 27      |                  |  |
|         | wo  | 28      |                  |  |
|         | do  | 29      |                  |  |
|         | vr  | 30      |                  |  |
|         | za  | 31      |                  |  |

| NOVEMBER |     |         |                  |                   |
|----------|-----|---------|------------------|-------------------|
| WK       | DAG | UITGAVE | EVENT            |                   |
|          | zo  | 1       |                  |                   |
| 45       | ma  | 2       |                  |                   |
|          | di  | 3       | SE Noord 23      | SE Oost 23        |
|          | wo  | 4       | SE Zuid 23       | SE West 23        |
|          | do  | 5       |                  |                   |
|          | vr  | 6       | Trekkerweb 10    | SE Varkens 9      |
|          | za  | 7       | SE Pluimvee 7    | SE Biologisch 11  |
|          | zo  | 8       |                  |                   |
| 46       | ma  | 9       |                  |                   |
|          | di  | 10      |                  | Eurotier Hannover |
|          | wo  | 11      |                  | Eurotier Hannover |
|          | do  | 12      |                  | Eurotier Hannover |
|          | vr  | 13      |                  |                   |
|          | za  | 14      |                  |                   |
|          | zo  | 15      |                  |                   |
| 47       | ma  | 16      |                  |                   |
|          | di  | 17      | SE Noord 24      | SE Oost 24        |
|          | wo  | 18      | SE Zuid 24       | SE West 24        |
|          | do  | 19      | onze Weidevogels |                   |
|          | vr  | 20      | SE Akkerbouw 10  | SE Melkvee 11     |
|          | za  | 21      |                  |                   |
|          | zo  | 22      |                  |                   |
| 48       | ma  | 23      |                  |                   |
|          | di  | 24      |                  | RMV Gorinchem     |
|          | wo  | 25      |                  | RMV Gorinchem     |
|          |     |         |                  |                   |

# Contactpersonen

## MEDIA ADVIES



**Joran Hoegen**  
hoofd media advies  
✉ joran@agrio.nl  
📞 06 26 49 38 16



**Mark Oude Luttikhuis**  
business developer / uitgever  
✉ mark@agrio.nl  
📞 06 53 34 66 50



**André Kunze**  
senior media advies  
✉ andre@agrio.nl  
📞 06 13 55 37 57



**Cécile Geven**  
senior media adviseur  
✉ cecile@agrio.nl  
📞 06 23 05 83 69



**Erika Stokkers**  
media adviseur  
✉ erika@agrio.nl  
📞 06 20 23 71 87



**Erwin Voortman**  
senior media adviseur  
✉ erwin@agrio.nl  
📞 06 24 95 61 02



**Gerrit Hiddink**  
senior media adviseur  
✉ gerrit@agrio.nl  
📞 06 53 58 87 66



**Kelly Veltman**  
media adviseur  
✉ kelly@agrio.nl  
📞 06 57 50 15 46



**Monique Wichers Schreur**  
senior media adviseur  
✉ monique@agrio.nl  
📞 06 23 05 89 44



**Shantie Dhorai**  
senior media adviseur  
✉ shantie@agrio.nl  
📞 06 83 27 13 82



**Jari Wittenhorst**  
junior media adviseur  
✉ jari@agrio.nl  
📞 06 10 83 42 55

## MARKETING



**Arjan Goorman**  
hoofd marketing  
✉ arjan@agrio.nl  
📞 06 20 21 35 27



**Karin van den Barg**  
event coördinator  
✉ karin@agrio.nl  
📞 06 20 74 43 49



**Sabine van den Brand**  
database analist / PO  
✉ sabine@agrio.nl  
📞 0314 756 319



**Max Wensink**  
marketeer  
✉ max@agrio.nl  
📞 06 26 48 18 02



**Marloes ten Oever**  
content marketeer  
✉ marloes@agrio.nl  
📞 06 82 86 35 33



Scan de QR-code en  
ontmoet alle 8 marketeers

## ONLINE SUPPORT



**Niels Snelder**  
marketing- en communicatie adviseur  
✉ niels@agrio.nl  
📞 06 83 11 88 98



Scan de QR-code en  
ontmoet alle 3 online coördinatoren

## VIDEO



**Bram Teeuwssen**  
coördinator videoproducties /  
videospecialist  
✉ bram@agrio.nl  
📞 0314 756 211



Scan de QR-code voor  
alle 4 video-specialisten

## REDACTIE



**Robert Ellenkamp**  
hoofdredacteur  
✉ robert@agrio.nl  
📞 06 53 92 75 41



Scan de QR-code en  
ontmoet alle 18 redacteurs

## DATABASE & SERVICES



**Nathalie Kok**  
senior database & service  
✉ nathalie@agrio.nl  
📞 0314 682 293



Scan de QR-code voor alle gezichten  
van onze klantenservice

## GRAFISCHE VORMGEVING



**Jeroen van Lier**  
productiecoördinator  
grafische vormgeving  
✉ jeroen@agrio.nl  
📞 06 83 21 00 49



Scan de QR-code en  
ontmoet alle 5 vormgevers

## WEBDEVELOPMENT



**Wido Beukhof**  
online projectcoördinator  
✉ wido@agrio.nl  
📞 0314 62 64 32



Scan de QR-code voor  
het hele webdevelopment team

## ADMINISTRATIE



**Dave Hakvoort**  
controller  
✉ dave@agrio.nl  
📞 06 10 14 28 31



Scan de QR-code voor  
het voltallige administratie team

## P&O



**Hannah Schlaghecke**  
HR medewerker  
✉ hannah@agrio.nl  
📞 06 20 24 87 87

## DIRECTIE



**Ben van Uhm**  
✉ ben@agrio.nl  
📞 06 20 36 15 45



**Karlijn Giezenaar**  
✉ karlijn@agrio.nl  
📞 06 83 16 81 26



Net als de ondernemende boeren in ons land, zijn wij continu in beweging. Deze gedrukte versie van de mediakit is een momentopname en kan de dynamiek op het gebied van nieuwe ontwikkelingen en producten niet volledig



coveren. Raadpleeg daarom regelmatig de digitale mediakit. Deze wordt namelijk het hele jaar door geactualiseerd.

Postbus 168  
7040 AD 's-Heerenberg  
Handelsweg 2  
7041 GX 's-Heerenberg

📞 +31 (0)314 - 68 44 48

✉ info@agrrio.nl

🌐 www.agrrio.nl

**in** www.linkedin.com/company/agrrio-uitgeverij-bv

📍 Agrrio Deelt (www.agrrio.nl/deelt)

Copyright © 2025

